



Modulübersicht – Das Gesamtstudium zum Bachelor of Science in Business Adminis- tration FH

Winter- und Sommersemester 2019/2020

Aufbau des Bachelorstudiums

1.–2. Semester

Grundstudium Basis-Module

- Grundlagen Finanzen, Personalmanagement, Recht, Marketing, Volkswirtschaft, IT, Managementsysteme
- Mathematik
- Statistik
- Arbeitstechnik

3.–6. Semester

Hauptstudium Minor

- Finanzen
- Management und Recht
- Marketing und Kommunikation
- Strategie und Digitalisierung
- Mikro- und Makroökonomie

7.–8. Semester

Vertiefungsstudium Major

- Internationales Management
- Wirtschaftspsychologie
- Unternehmensführung in KMU
- Eco Economics – Nachhaltige Wirtschaft

Beratungs- und Forschungs-Module

Marktplatz-Module

Lust auf Erfolg?



Prof. Peter Klaus Link,
MBA (U.K.), Dipl.-Bw.
Direktor und Studienleiter



Dr. Frank Sigl
Studienleiter

Die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern als Teil der Kalaidos Fachhochschule ist eine der renommiertesten Wirtschaftshochschulen in der Schweiz. Zurzeit bilden sich an der PHW rund 500 Studierende im Bachelor- und Masterbereich weiter.

Eine konsequente Ausrichtung der vielfältigen Ausbildungsangebote auf Berufstätige, ein stets aktueller Praxisbezug sowie eine neu entwickelte, hocheffiziente Lernplattform in Verbindung mit kleinen Klassen sind Garant für einen nachhaltigen Lernerfolg.

Im Einklang mit Ihrer beruflichen Belastung und mit Rücksicht auf Ihr privates Umfeld bestimmen Sie die Intensität Ihres Studiums. Ein modular aufgebauter Studienplan mit klar definierten Etappenzielen macht das möglich.

Unser Credo ist es, Wissen aus erster Hand zu vermitteln. Entsprechend verfügen unsere Dozierenden über langjährig erworbene Kompetenzen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung. Sie sind daneben oftmals im obersten Management von erfolgreichen nationalen wie auch internationalen Unternehmen oder als selbstständige Unternehmer/-innen in verschiedenen Bereichen tätig.

Den erfolgreichen Abschluss des Studiums können wir Ihnen nicht garantieren, hier sind Sie gefordert. Wir garantieren Ihnen aber ein professionelles Umfeld, eine ausgezeichnete Organisation und motivierte, kompetente Dozierende.

Wintersemester Nachmittag und Sommersemester Abend

Grundstudium (1.–2. Semester)
Basis-Module

Grundlagen Finanzen	Grundlagen Personalmanagement	Rechtsgrundlagen	Mathematik	Statistik
GFIN 3 ECTS	GPEM 3 ECTS	REGL 3 ECTS	MATH 3 ECTS	STAT 3 ECTS

Hauptstudium (3.–6. Semester)
Minor-Module

Mikro- und Makroökonomie

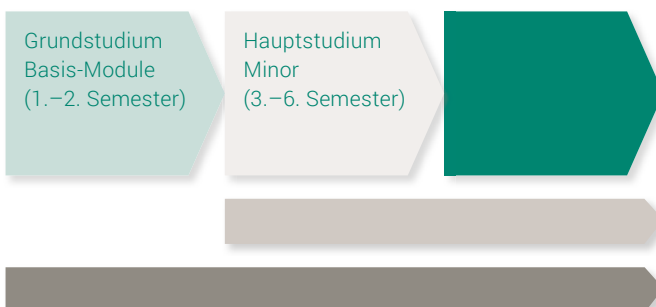
Mikroökonomie	International Affairs and Governance	Makroökonomie
MIOK 4 ECTS	IAAG 3 ECTS	MAOK 3 ECTS

Marketing und Kommunikation

Marktforschung und Situationsanalyse	Operatives Marketing	Kommunikation
MAFO 3 ECTS	OPMA 3 ECTS	KOM1 4 ECTS

Strategie und Digitalisierung

Strategische Planung im Unternehmen	Unternehmensentwicklung	Digitalisierung
SPLU 4 ECTS	UEOE 3 ECTS	DIGI 3 ECTS



Sommersemester Nachmittag und Wintersemester Abend

Grundstudium (1.–2. Semester) Basis-Module

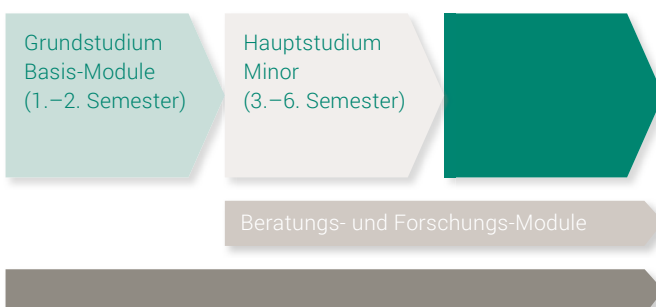
Arbeitstechnik	Grundlagen Volkswirtschaft	Grundlagen Marketing	Grundlagen IT	Grundlagen Management-systeme
ARBE 3 ECTS	GVWL 3 ECTS	MAGL 3 ECTS	GLIT 3 ECTS	GMAS 3 ECTS

Beratungs- und Forschungs-Module (3.–5. Semester)

Praxisforschung
PFOR 5 ECTS

Hauptstudium (3.–6. Semester) Minor-Module

Management und Recht		
Leadership	Management-Instrumente	Recht
LEAD 4 ECTS	MAIN 2 ECTS	REC1 4 ECTS
Finanzen		
Management Accounting	Controlling	Financial Management
MAAC 3 ECTS	CONT 4 ECTS	FIMA 3 ECTS



Wintersemester¹

Marktplatz-Module (1.–8. Semester)

Basiskurs Umwelt (Eco Economics)	Wirtschaftsmächte der Zukunft	Supply Chain Management	Innovationsmanagement	Lernende Organisation	Wissenschaftlich Schreiben
BAKU 3 ECTS	BRICS 2 ECTS	SCMA 2 ECTS	INNO 2 ECTS	LERN 2 ECTS	WISC 2 ECTS
Indoor Seminar	Englisch Teil 2	Projektmanagement	Vernetzungsmodul 2	Soziale Verantwortung	Business Plan
INDS 1 ECTS	ENG2 3 ECTS	PROM 2 ECTS	VNM2 1 ECTS	SOZV 4 ECTS	BUPL 3 ECTS

Beratungs- und Forschungs-Module (4.–8. Semester)

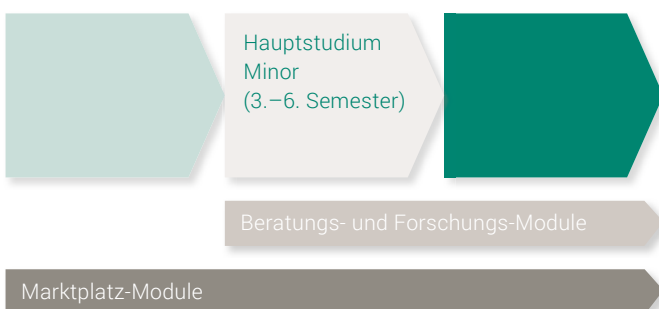
Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL 3 ECTS	INFO 9 ECTS	BERP 9 ECTS	BATH 9 ECTS

Hauptstudium (4.–7. Semester)

Advanced-Minor-Module

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR 5 ECTS	AMMK 5 ECTS	AMFI 5 ECTS	AMSD 5 ECTS	AMMM 5 ECTS

¹ Die untenstehenden Module werden für beide Zeitvarianten angeboten. Die Marktplatz-Module finden (mit wenigen Ausnahmen) jeweils am Montag- und Mittwochabend statt. In den Beratungs- und Forschungs-Modulen sowie auch den Advanced-Minor-Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.



Sommersemester¹

Marktplatz-Module (1.–8. Semester)

Basiskurs Umwelt (Eco Economics)	Arbeitstechnik	Projektmanagement	Wissenschaftlich Schreiben	Indoor Seminar
BAKU 3 ECTS	ARB2 2 ECTS	PROM 2 ECTS	WISC 2 ECTS	INDS 1 ECTS
Englisch Teil 1	Wirtschaftspolitik und internationaler Handel	Vernetzungsmodul 1	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	
ENG1 3 ECTS	VWL2 2 ECTS	VNM1 1 ECTS	GLWP 3 ECTS	

Beratungs- und Forschungs-Module (4.–8. Semester)

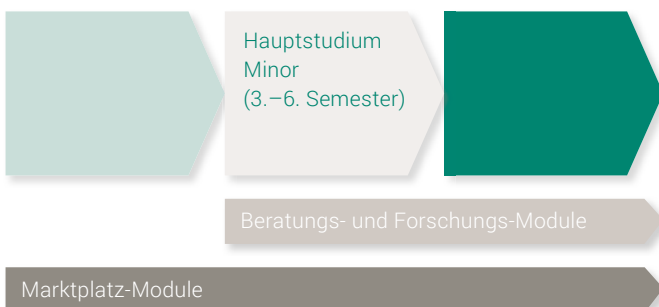
Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL 3 ECTS	INFO 9 ECTS	BERP 9 ECTS	BATH 9 ECTS

Hauptstudium (4.–7. Semester)

Advanced-Minor-Module

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR 5 ECTS	AMMK 5 ECTS	AMFI 5 ECTS	AMSD 5 ECTS	AMMM 5 ECTS

¹ Die untenstehenden Module werden für beide Zeitvarianten angeboten. Die Marktplatz-Module finden (mit wenigen Ausnahmen) jeweils am Montag- und Mittwochabend statt. In den Beratungs- und Forschungs-Modulen sowie auch den Advanced-Minor-Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.



Wintersemester

Vertiefungsstudium (7.–8. Semester) Major-Module¹

Internationales Management		
Law in Multinationals	Intercultural Management	Erfolgskonzepte internationale Expansion
ILAW 3 ECTS	ICUE 3 ECTS	ERIE 3 ECTS

Nachhaltige Wirtschaft	
Finanzen	Eco Economics – Nachhaltige Wirtschaft
FINA 4 ECTS	UMWM 4 ECTS

Major-Module²

Unternehmensführung in KMU	
Steuern und Recht im KMU	Marketing in KMU
UFSR 4 ECTS	UMKT 3 ECTS

Wirtschaftspsychologie		
Sozial und Motivationspsychologie	Kolloquium Wirtschaftspsychologie	Konsumentenpsychologie
SOMP 5 ECTS	KLWP2 1 ECTS	KOPS 4 ECTS

1 Die Module dieser Vertiefungsrichtungen finden ausschliesslich am Freitagabend und einzelnen Samstagen statt.

2 Die Module dieser Vertiefungsrichtungen finden neben Freitagabend und einigen Samstagen zusätzlich auch an einigen Montag- und Mittwochnachmittagen statt.



Sommersemester

Vertiefungsstudium (7.–8. Semester) Major-Module¹

Internationales Management	
Leadership Multinationals	International Business
ILEA 4 ECTS	IEWE 3 ECTS

Nachhaltige Wirtschaft	
Energie und Klima	Innovation/Öko- design
ENER 4 ECTS	INOE 4 ECTS

Major-Module²

Unternehmensführung in KMU	
Expansion KMU	Führung von KMU
UEXP 3 ECTS	UFUE 6 ECTS

Wirtschaftspsychologie		
Arbeits- und Organisations- psychologie	Kolloquium Wirtschafts- psychologie	Kognitions- und Entscheidungs- psychologie
AROP 5 ECTS	KLWP1 1 ECTS	KOEP 3 ECTS

1 Die Module dieser Vertiefungsrichtungen finden ausschliesslich am Freitagabend und einzelnen Samstagen statt.

2 Die Module dieser Vertiefungsrichtungen finden neben Freitagabend und einigen Samstagen zusätzlich auch an einigen Montag- und Mittwochnachmittagen statt.



Die wichtigsten Regeln

Grundsatz: Im Studium müssen mindestens 180 ECTS erworben werden. Zudem gilt weiter:

Basis-Module (30 ECTS)

- Sämtliche Basis-Module sind spätestens bis im 6. Semester erfolgreich zu absolvieren.
- Der Minor Finanzen kann erst belegt werden, wenn die Basis-Module Grundlagen Finanzen, Mathematik und Statistik erfolgreich abgeschlossen sind.
- Der Minor Management und Recht kann erst belegt werden, wenn die Basis-Module Grundlagen Personalmanagement und Rechtsgrundlagen erfolgreich abgeschlossen sind.
- Der Minor Marketing und Kommunikation kann erst belegt werden, wenn die Basis-Module Grundlagen Marketing und Statistik erfolgreich abgeschlossen sind.
- Der Minor Strategie und Digitalisierung kann erst belegt werden, wenn die Basis-Module Grundlagen IT, Grundlagen VWL und Grundlagen Managementsysteme erfolgreich abgeschlossen sind.
- Der Minor Mikro- und Makroökonomie kann erst belegt werden, wenn die Basis-Module Grundlagen VWL, Mathematik und Statistik erfolgreich abgeschlossen sind.

Minor-Module (min. 55 ECTS)

Es müssen mindestens vier Basis-Minor und drei Advanced-Minor erfolgreich abgeschlossen sein (Prüfung bestanden). Das Basis-Minor Finanzen ist obligatorisch.

Major-Module (min. 16 ECTS)

Die Module eines Majors können erst belegt werden, wenn alle vier Basis-Minor absolviert und mindestens 130 ECTS im bisherigen Studium erworben wurden. Einzelne Advanced-Minor können während dem Besuch des Majors noch besucht werden.

Beratungs- und Forschungs-Module (min. 32 ECTS)

Die Module Praxisforschung, Internationales Forschungsprojekt, Beratungsprojekt, sowie die Bachelorthesis sind zu belegen und erfolgreich abzuschließen (Prüfung bestanden).

Marktplatz-Module (min. 31 ECTS)

Marktplatz-Module bauen ergänzendes Wissen auf. Einzelne dieser Module werden je nach der Wahl der zukünftigen Studienrichtung empfohlen. Diese Module sind entsprechend gekennzeichnet.

Berufstätigkeit (max. 16 ECTS)

Für eine Berufstätigkeit mit einem Pensum von mindestens 50 % werden zusätzlich pro Semester 2 ECTS gutgeschrieben. Ein Nachweis pro Semester ist erforderlich.



**PRIVATE HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT PHW BERN**

Teil der Kalaidos
Fachhochschule

**Private Hochschule
Wirtschaft PHW Bern**
Max-Daetwyler-Platz 1
CH-3014 Bern
Tel. +41 (0)31 537 35 35
www.phw.ch
info@phw.ch

Kalaidos Fachhochschule
akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

geprüft durch



Schweizerische Agentur
für Akkreditierung
und Qualitätssicherung