

# Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in General Management I und II

Der Schwerpunkt der Semester General Management I und II liegt auf der Vermittlung von generalistischem, betriebswirtschaftlichem Fachwissen auf Managementstufe. Beide Semester können Sie einzeln als CAS oder im Paket als Diploma of Advanced Studies (DAS) abschliessen.

Beide Semester vermitteln Ihnen Kompetenzbündel auf den Gebieten Unternehmensplanung und Unternehmensführung, Unternehmensfinanzierung, Marketing und Strategie, Recht und future working skills sowie methodische Kompetenzen. Sie zeichnen sich durch eine starke Output- und Ergebnisorientierung aus.

## General Management I

| Modul   | Inhalt  |
|---|---|
| <b>Corporate Responsibility &amp; Business Philosophy</b> | In diesem Modul werden Ihnen Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsphilosophie und der Wirtschaftsethik in ihren Hauptbereichen (Ordnungs-, Unternehmens- und Führungsethik) vermittelt und anhand von Beispielen erläutert und diskutiert.   |
| <b>Business Communication &amp; Rhetoric Excellence</b>   | In diesem Modul lernen Sie beispielsweise, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.  |
| <b>Informations- and Communication Management</b>         | Als künftige Führungskräfte verstehen Sie die Funktions- und Wirkungsweisen und Barrieren der Kommunikation. Sie kennen die wichtigsten Instrumente der integrierten Unternehmenskommunikation (Schwergewicht externe, aber Berücksichtigung der internen Kommunikation) und betrachten Strategie, Führungshandeln und Kommunikation als zusammenhängendes Ganzes.                                      |
| <b>Management &amp; Leadership Qualities</b>              | Wohin? Positionierung, strategische Ziele, Strategie. Die Gesamtaufgabe strukturieren: Organisation; das Kerngeschäft des Managers: Entscheiden; Perfektion und Innovation; Management des Unerwarteten; Über das Gewicht von Kulturen und den Umgang damit; Auf dem langen Weg: Führung; Ausflug in die Spieltheorie: Verhandeln; Perception is Reality: Kommunikation ist alles; sich selber managen. |
| <b>The Logic of Marketing Practice</b>                    | Marketing wird durch Entscheidungen gemacht. Die Logik der Entscheidungen, die Abstimmung der Instrumente sind das zentrale Thema des Marketingmoduls.  |
| <b>Corporate Cultural change</b>                          | What got you here... won't get you there? Anhand von Thesen reflektieren wir über die Bedeutung von Unternehmenskultur im Wandel. Inwiefern verändert sich Unternehmenskultur, wenn sich ein Unternehmen oder das Umfeld verändern? Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur für einen erfolgreichen Umgang mit Wandel?   |

| Modul  | Inhalt   |
|--|--|
| <b>Organisational Structure and Project Management</b> | Untersuchungsgegenstand sind die Dynamiken von Unternehmen, deren Organisation, Agilität und Aufbau. Moderne Projektmanagementmethoden werden eingeführt, eine Prozesslandschaft entwickelt.   |
| <b>Business Law for Managers</b>                       | In diesem Modul werden die wesentlichen Gebiete der Rechtslehre für die betriebliche Praxis eines Kadermitgliedes vorgestellt. Ziel ist, dass juristische Probleme im Alltag als solche erkannt und richtig eingestuft werden. Es soll die Kompetenz erworben werden, einfachere Fragestellungen selbstständig zu bewältigen und komplexere Fälle, welche in Zusammenarbeit mit internen oder externen Spezialisten zu lösen sind, zu erkennen.  |
| <b>Corporate Finance I: Financial Accounting</b>       | In diesem Modul werden Ihnen die Grundlagen der Buchhaltung vermittelt. Sie lernen die gesetzlichen Grundlagen und die Bewertungsvorschriften nach OR, FER, IFRS und Steuerrecht kennen und werden befähigt, in einfacheren Verhältnissen die Finanzbuchhaltung von der Gründung bis zum Abschluss zu führen und zu verstehen. Das Wissen um die Erstellung und Interpretation von Anhang, Lagebericht und Geldflussrechnung wird ebenso wie der Umgang mit stillen Reserven vermittelt und geübt. |
| <b>ECTS</b>  | 15   |

## General Management II

| Modul   | Inhalt  |
|---|---|
| <b>Business Communication &amp; Rhetoric Excellence</b>                     | In diesem Modul lernen Sie beispielsweise, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.  |
| <b>Conduct of Negotiations &amp; Conflict Management</b>                    | In diesem Modul werden Ihnen sogenannte «Leadership Qualities» vermittelt, so etwa kritische Verhandlungssituationen, Einzel- und Gruppenverhandlungen, Mitarbeitergespräche und allgemeine Verhandlungsübungen.  |
| <b>Corporate Responsibility &amp; Business Philosophy</b>                   | Vertiefung der Inhalte aus dem Modul «Corporate Responsibility & Business Philosophy» aus dem ersten Semester.  |
| <b>Leadership &amp; Decision Making Methods &amp; Führen und Motivieren</b> | Sie können u.a. verschiedene Konfliktursachen benennen und wissen um ihre Bedeutung beim konstruktiven Umgang mit Konflikten. Sie sind sich ihres persönlichen Konfliktverhaltens bewusst, haben dieses reflektiert und können die Erkenntnisse für ihre Führungspraxis interpretieren. Weiter sind in der Lage, Unternehmenskultur zu beschreiben und zu entwickeln. |
| <b>Human Resource Management &amp; Excellence in HR-Consulting</b>          | Personalmanagement, Personalselektion, Personalerhaltung und Leistungsstimulation werden ebenso behandelt, wie Personalentwicklung und -freisetzung.  |
| <b>Business Simulation</b>  | Während zwei Integrationsseminar-Tagen übernehmen Sie im Team die Verantwortung für ein Unternehmen. Das Unternehmen befindet sich im Wettbewerb mit anderen Marktteilnehmern und muss sich gegen die Konkurrenz behaupten. Diese Business Simulation versetzen Sie in die Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen.                                  |
| <b>Management &amp; Leadership Qualities</b>                                | Vertiefung der Inhalte aus dem Modul «Management & Leadership Qualities» aus dem ersten Semester.   |
| <b>Corporate Finance II: Management Accounting</b>                          | Nach Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage, integrale, finanzielle Zusammenhänge zu erkennen und daraus managementorientierte Strategien und Massnahmen abzuleiten, zu begründen sowie umzusetzen.   |
| <b>Strategic Business Modeling</b>  | Die kritische Betrachtung von Managementmodellen in der Praxis steht im Zentrum dieses Moduls.  |

| Modul                                      | Inhalt  |
|--|---|
| <b>Applied Macroeconomics for Managers</b> | Sie sind in der Lage, verschiedene wirtschaftspolitische Zielsysteme und volkswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Streitfragen anhand aktueller Entwicklungen und Ereignisse im wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Um- und Spannungsfeld des Unternehmens zu erkennen, zu bewerten und als Basis für unternehmerische Entscheide heranziehen zu können. |
| <b>ETCS</b>                                | 15  |

### Das Wichtigste auf einen Blick

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Diplomtitel</b>           | Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in General Management I oder Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in General Management II  |
| <b>Dauer des Studiums</b>    | je 1 Semester  |
| <b>Präsenzzeiten</b>         | je ca. 160 Lektionen   |
| <b>Studiengebühren</b>       | je CHF 8500.00   |
| <b>ECTS</b>                  | je 15  |
| <b>Leistungsnachweis</b>     | Beide CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.   |
| <b>Zielgruppe</b>            | Dieses CAS richtet sich an zukunftsorientierte Manager/-innen und Führungskräfte, die sich den vielfältigen Anforderungen im Management aktiv stellen. Angesprochen werden Teilnehmende ohne und mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund aus Theorie und Praxis in Unternehmungen, sozialen Berufen, öffentlichen Verwaltungen und im Gesundheitswesen. |
| <b>Empfohlene Vorbildung</b> | Gymnasiale Matur, Berufsmatur, KV, Höhere Fachschule, Höhere Fachprüfung, Hochschulstudium (FH, Universität, ETH).   |
| <b>Zulassungsbedingungen</b> | Die CAS-Programme der PHW stehen allen interessierten Personen offen.  |
| <b>Studienstart</b>          | Mitte April und Mitte Oktober  |
| <b>Unterrichtssprache</b>    | Deutsch und in geringem Umfang Englisch  |
| <b>On Top</b>                | 3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung. Sofern Sie sich direkt für einen MAS anmelden (Zulassung sur dossier), gewährt Ihnen die PHW Bern einen Spezialrabatt von CHF 3000.00 auf den Gesamtpreis.  |

### Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Besuchen Sie einen unserer nächsten Informationsabende. So erhalten Sie alle für Sie relevanten Informationen zu Ihrem Karriereziel und lernen die PHW Bern persönlich kennen. **Jetzt anmelden unter: [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**

### Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 31 537 35 35 | [info@phw.ch](mailto:info@phw.ch)