

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Innovationsmanagement & Geschäfts- modellierung

Innovationen tragen zur Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen bei. Der Stellenwert von Innovation hat stark an Bedeutung zugenommen – beständig bleibt einzig der Wandel. In der Praxis tun sich jedoch viele Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsvorhaben schwer.

In diesem sechsmonatigen Lehrgang werden die Teilnehmenden zu Innovationspilotinnen und -piloten ausgebildet, damit Sie ihr Unternehmen sicher durch die nächsten Innovationsprojekte navigieren können. Damit einher gehen eine Steigerung des persönlichen Marktwerts sowie die Sicherung der eigenen Zukunftsfähigkeit.

Modul	Inhalt
Lean Management	Nach Abschluss dieses Moduls kennen Sie die Geschichte und die Grundlagen von Lean Management sowie die grundsätzlichen Ausrichtungen und Tools. Sie sind sich bewusst, wie Lean als vielschichtiges Thema mit vielen Unterthemen in einem Unternehmen generell zu klären, zu initiieren und zu organisieren ist. Ausserdem kennen Sie die wichtigsten Herausforderungen und Hindernisse bei der Umsetzung in die Praxis.
Business Simulation	Sie spielen das Unternehmensführungs-Brettspiel ÖKONOMIKUSstrategie. Dieses Planspiel bildet die finanziellen und betrieblichen Zusammenhänge und Abhängigkeiten eines Unternehmens ab und soll Ihnen das Vernetzen und Zusammenführen betriebswirtschaftlicher Inhalte, Handlungs- und Managementkompetenzen etc. näher bringen.
Wie wir ökonomisch denken	In diesem Modul lernen Sie das Scharnier zwischen ökonomischem und politischem Geschehen kennen, sichten die Theorien der Wirtschaftslenkung, beurteilen ihre Wirksamkeit im ökonomischen Prozess und lernen die dem Publikum als konterintuitiv erscheinenden Vorgänge der Ökonomie zu erkennen und erklären.
Business Plan	Sie entwickeln im Team einen Businessplan, mit dem Sie eine Marktidee erfolgreich umsetzen können.
Technologiemanagement	Dieses Modul sensibilisiert Sie auf die Notwendigkeit des technologischen Wandels. Sie lernen Markt- und Technologiestrategien kennen und beschäftigen sich mit Modellen, Verfahren und Methoden des Technologiemanagements. Die Identifikation, Planung und Transformation neuer Technologien auf das Unternehmen und die Etablierung eines Technologielebenszyklus steht im Fokus.
Innovationsmanagement	In diesem Modul ermitteln Sie strategische Innovationspotenziale, entwickeln und bewerten Innovationsideen und alternative Geschäftsmodelle und lernen Innovationen nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

Modul	Inhalt
Strategisches Management	Dieses Modul vermittelt Ihnen Inhalte und Prozesse des strategischen Managements. Die verschiedenen Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolges werden ebenso wie die strategischen Instrumente, Methoden und Systeme in der Veranstaltung eingebaut, um das Verständnis für die strategische Planung und Um- und Durchsetzung der Planung in Massnahmen zu stärken.
Wissensmanagement	Sie beschäftigen sich in diesem Modul mit der Entwicklung von der Agrar- und Wissensgesellschaft, den Grundlagen der Organisation, Führung, Digitalisierung, Agilität und erarbeiten eine Case Study zum Thema «Innovation im Unternehmen».
Impulsreferate	In diesen Referaten treffen Sie auf Alt-Bundesrat Samuel Schmid und den ehemaligen Vater des SMART, Hans-Jürg Schär zu den Themen «Innovationsmanagement» und «Lobbying».
Value Management	Nach dem Literaturstudium und der Vorlesung kennen Sie die drei wichtigen und zusammenhängenden Faktoren in einer Organisationsstruktur, welche den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens mitbestimmen. Ebenfalls sind Sie in der Lage selbstständig ein Unternehmen nach dem Discounted Cash Flow-Ansatz (DCF) zu bewerten.
Strategic Business Modelling	In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit der Ausrichtung von Geschäftsmodellen auf die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Marktes.

Das Wichtigste auf einen Blick

Diplomtitel	Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Innovationsmanagement & Geschäftsmodellierung
Dauer des Studiums	1 Semester
Präsenzzeiten	Ca. 140 Lektionen
Studiengebühren	CHF 8500.00
ECTS	15
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zielgruppe	Typische Teilnehmende dieses Programms suchen mit dieser Qualifikation Expertenwissen im Zusammenspiel von Theorie und Praxis des Innovationsmanagements sowie der Geschäftsmodellierung. Es richtet sich an Führungskräfte und Fachspezialisten aus allen Branchen und Tätigkeitsbereichen, welche einen innovationsorientierten Auftrag übernehmen und ihre Wirksamkeit in unternehmerischem Denken und Handeln steigern möchten.
Empfohlene Vorbildung	Gymnasiale Matur, Berufsmatur, KV, Höhere Fachschule, Höhere Fachprüfung, Hochschulstudium (FH, Universität, ETH).
Zulassungsbedingungen	Die CAS-Programme der PHW Bern stehen allen interessierten Personen offen.
Studienstart	Mitte April und Mitte Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
On Top	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung. Sofern Sie sich direkt für einen MAS anmelden (Zulassung sur dossier), gewährt Ihnen die PHW Bern einen Spezialrabatt von CHF 3000.00 auf den Gesamtpreis.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Besuchen Sie einen unserer nächsten Informationsabende. So erhalten Sie alle für Sie relevanten Informationen zu Ihrem Karriereziel und lernen die PHW Bern persönlich kennen. **Jetzt anmelden unter: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 31 537 35 35 | info@phw.ch