

Semesterplan Wintersemester 2019/2020

CAS in Business Communication & Public Affairs

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozent
Mo	14.10.2019	13:00 - 18:00	Kommunikation	Jan Fleckenstein
Fr	18.10.2019	08:55 - 12:10	Executive Start	Peter Klaus Link
Fr	18.10.2019	13:05 - 16:20	Executive Start	Peter Klaus Link
Mi	23.10.2019	13:00 - 18:00	Kommunikation	Jan Fleckenstein
Sa	26.10.2019	08:55 - 12:10	Rhetorik, Vortrags -und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer
Sa	26.10.2019	13:05 - 16:20	Rhetorik, Vortrags -und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer
Di	29.10.2019	13:05 - 16:20	Conduct of Negotiations and conflict management	Eric Décosterd
Mi	06.11.2019	13:00 - 18:00	Kommunikation	Jan Fleckenstein
Sa	09.11.2019	08:55 - 12:10	Rhetorik, Vortrags -und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer
Sa	09.11.2019	13:05 - 16:20	Rhetorik, Vortrags -und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer
Fr	15.11.2019	13:05 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle
Sa	16.11.2019	10:00 - 12:10	Intercultural Management	Eric Décosterd
Sa	16.11.2019	13:05 - 16:20	Intercultural Management	Eric Décosterd
Fr	29.11.2019	13:05 - 16:20	Conduct of Negotiations and conflict management	Eric Décosterd
Mo	02.12.2019	13:00 - 18:00	Kommunikation	Jan Fleckenstein
Sa	14.12.2019	10:00 - 12:10	Intercultural Management	Eric Décosterd
Sa	14.12.2019	13:05 - 16:20	Intercultural Management	Eric Décosterd
Sa	04.01.2020	08:55 - 12:10	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle
Sa	04.01.2020	13:05 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle
Di	14.01.2020	13:30 - 16:50	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann
Di	21.01.2020	08:55 - 12:10	Indoorseminar	Franco Cavallini
Di	21.01.2020	13:05 - 16:20	Indoorseminar	Franco Cavallini
Mi	22.01.2020	08:55 - 12:10	Indoorseminar	Franco Cavallini
Mi	22.01.2020	13:05 - 16:20	Indoorseminar	Franco Cavallini
Fr	24.01.2020	08:55 - 12:10	Public Affairs	Daniel C. Rohr
Fr	24.01.2020	13:05 - 16:20	Public Affairs	Daniel C. Rohr
Sa	25.01.2020	08:55 - 12:10	Public Affairs	Daniel C. Rohr
Sa	25.01.2020	13:05 - 16:20	Public Affairs	Daniel C. Rohr
Sa	01.02.2020	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Sa	01.02.2020	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Fr	07.02.2020	08:55 - 12:10	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann
Sa	08.02.2020	10:00 - 12:10	Wie wir ökonomisch denken	Beat Kappeler
Sa	08.02.2020	13:05 - 16:20	Wie wir ökonomisch denken	Beat Kappeler
Sa	15.02.2020	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Sa	15.02.2020	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Fr	21.02.2020	08:55 - 12:10	Wissensmanagement - auf dem Weg zum agilen digitalen	Beat Knechtli
Fr	21.02.2020	13:05 - 16:20	Wissensmanagement - auf dem Weg zum agilen digitalen	Beat Knechtli
Fr	06.03.2020	08:55 - 12:10	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann
Sa	07.03.2020	10:00 - 12:10	Wie wir ökonomisch denken	Beat Kappeler

Module, welche im Sommersemester 2020 angeboten werden

Business Communication, Teil 2

Impulsreferat, Hans-Jürg Schär/Samuel Schmid