

Semesterplan Wintersemester 2019/2020

CAS in Wirtschaftspsychologie

Tag	Datum	Zeit	Lektionen	Modul	Dozierender
Sa	19.10.2019	08:55 - 12:10	4	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
		13:05 - 16:20	4	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Fr	25.10.2019	17:45 - 21:00	4	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Fr	01.11.2019	17:45 - 21:00	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Mo	04.11.2019	13:00 - 18:00	6	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Fr	15.11.2019	17:45 - 21:00	4	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Mi	27.11.2019	13:00 - 18:00	6	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Sa	30.11.2019	08:55 - 12:10	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
		13:05 - 16:20	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Fr	06.12.2019	17:45 - 21:00	4	Konsumentenpsychologie	Thomas Brunner
Mi	11.12.2019	13:00 - 18:00	6	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Mi	15.01.2020	13:00 - 18:00	6	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Sa	18.01.2020	08:55 - 12:10	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
		13:05 - 16:20	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Fr	31.01.2020	17:45 - 21:00	4	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Mo	03.02.2020	13:00 - 18:00	6	Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie	Heinz Bolliger-Salzman
Sa	07.03.2020	08:55 - 12:10	4	Kolloquium Wirtschaftspsychologie	Michel Noverraz
		13:05 - 16:20	4	Kolloquium Wirtschaftspsychologie	Michel Noverraz