



MBA Lohnranking 2015/16  
★ 5. Rang in Europa ★

Die nächste Stufe Ihrer akademischen Ausbildung

Executive MBA FH mit drei Schwerpunkten:  
General Management, Business Engineering,  
und Management & Leadership

**p h w**

PRIVATE HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFT PHW BERN

Teil der Kalaidos  
Fachhochschule

# Inhalt

Ein Sprungbrett für Sie	4
Warum ein Studium an der PHW Bern?	5
Umfassende Managementkompetenz – die ideale berufsbegleitende Lösung	6
<b>Executive MBA FH mit drei Schwerpunkten: General Management, Business Engineering und Management &amp; Leadership</b>	<b>7</b>
1. und 2. Semester: Grundstudium	8
3. Semester: Vertiefungsstudium	10
4. Semester: Zusatzmodule	11
Studienaufbau	12
Höhereinstieg für Nachdiplomabsolventen	13
Das Wichtigste auf einen Blick	14
Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt	15

# Ein Sprungbrett für Sie

Die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern verfügt über eine ausgewiesene qualitative und quantitative Stärke in der akademischen Aus- und Weiterbildung. Unser Standort beliefert die regionalen und nationalen Märkte mit attraktiven und innovativen Produkten. In einem hart umkämpften Bildungsmarkt wollen wir diese Stärke halten. Interdisziplinäre Studiengänge sollen helfen, das ambitionierte Ziel zu erreichen.

Die wissenschaftsbasierte Ausrichtung unserer Aus- und Weiterbildung, teilweise nach universitärem Vorbild, steigert massgeblich unsere Reputation. Die anstehende Re-Akkreditierungsphase steht für uns im Zeichen der Organisationsentwicklung. Weiter wird es darum gehen, die Akkreditierungskriterien zu einem selbstverständlichen Teil der PHW-Kultur zu machen. Unser Leitbild («Wir bilden innovative und verantwortungsbewusste Menschen für eine vernetzte Welt aus.») wird in allen Programmen operationalisiert.

Die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft wird der kleinen PHW eine noch grössere Bedeutung als Querschnittsdienstleister für Kundenunternehmen geben.

Methodisch bietet die PHW Bern dank dem eigenen PHW Cockpit einen Teil der Unterrichtsleistungen digital an. Das PHW Cockpit wird in Verbindung mit dem Strategischen Entwicklungsschwerpunkt Hochschullehre 2022 der PHW weiterentwickelt und zum Katalysator einer innovativen Lehr- und Lernkultur. **Lassen Sie sich beim Lesen der folgenden Seiten inspirieren.**

## Für Sie da – Ihre Ansprechpersonen



**Prof. Peter Klaus Link**  
Direktor und Studienleiter



**Julian Lehmann**  
Kursleiter Executive MBA  
Telefon +41 31 537 35 22  
julian.lehmann@phw.ch

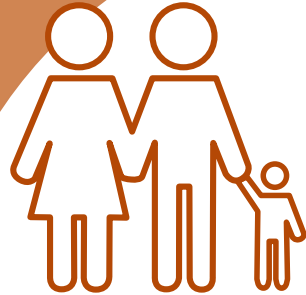
# Warum ein Studium an der PHW Bern?

Als eine der grössten und eidg. akkreditierten Wirtschaftshochschulen der Schweiz bietet die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern seit über 25 Jahren betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen, Business- und Forschungsprojekte sowie Dienstleistungen für Dritte an. Unser Credo ist es, Wissen aus erster Hand zu vermitteln und un-

sere Studierenden individuell und persönlich zu betreuen. Und weil wir wissen, wie wichtig Ihre Arbeit neben dem Studium ist, sind alle unsere Studiengänge so konzipiert, dass Sie Ihren Hochschulabschluss bis zu 100 % berufsbegleitend absolvieren können.

## Berufsbegleitend, praxisorientiert und persönlich

- Praxiserfahrene, namhafte Dozierende mit nationalem und internationalem Hintergrund
- Kleine Klassengrössen für einen optimalen interdisziplinären Austausch
- Berufs- und familienbegleitend
- Anspruchsvolle und leistungsorientierte Ausbildung, verknüpft mit einer individuellen Unterstützung



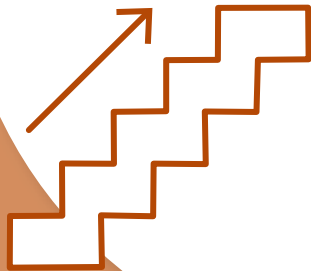
## Das Fundament für Ihre Zukunft

- Eidgenössisch anerkannt und international akkreditiert
- Praxis und Lehre optimal miteinander verknüpft
- Nationale und internationale Forschungsprojekte



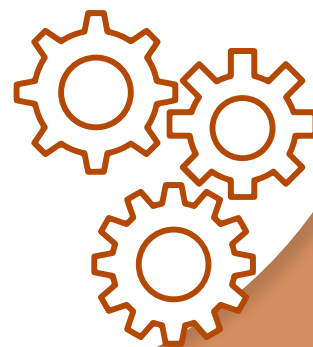
## Der Weg zur Spitze

- Drei CAS plus Masterthesis führen zu einem Weiterbildungsmaster (MAS, EMBA)
- Der EMBA der PHW Bern ist Spitze im internationalen Ranking (5. Rang in Europa 2015/16)
- Bausteinweise auch als CAS und DAS nach dem Legoprinzip studierbar
- flexible persönliche Zeiteinteilung



## Unterschiedliche Studienmodelle

- Wochenendstudien
- Blockwochen
- Optimale Abstimmung mit Berufs- und Privatleben



# Umfassende Managementkompetenz – die ideale berufsbegleitende Lösung

Mit der «Erklärung von Bologna» steckt Europa weiterhin mitten in der Umsetzung des Bachelor/Master-Systems auf Hochschulstufe und gleicht sich damit dem angelsächsischen Bildungssystem an. Im Management-Weiterbildungsbereich ist die Masterqualifikation bekannt als Executive MBA (Master of Business Administration). Als weiterer massgeblicher Weiterbildungstitel ist die Vergabe eines MAS (Master of Advanced Studies) in der teilrevidierten Weiterbildungsverordnung definiert. Beide Titel sind gleichwertig, unterscheiden sich aber in der Botschaft. Ein EMBA ist ein generalistisches betriebswirtschaftliches Studium. Im Vergleich dazu steht beim MAS eher die Spezialisierung im Vordergrund, beispielsweise MAS in Digital Transformation.

Das Studium «Executive Master of Business Administration FH» vermittelt Ihnen wirtschaftswissenschaftliche Qualifikationen, die notwendig sind, um als Kadermitglied im mittleren und höheren Management komplexe Aufgaben ganzheitlich zu erfassen, zu analysieren und zu lösen.

Die PHW Bern bietet generalistisch angelegte betriebswirtschaftliche Kompetenz (EMBA), aber auch fachspezifische Kompetenzen (MAS) für Nicht-Betriebswirtschaftler/-innen – aber ebenso Vertiefungen für betriebswirtschaftlich Vorgebildete auf Weiterbildungsstufe. Die postgradualen Studiengänge zum Executive Master of Business Administration (EMBA) oder Master of Advanced Studies (MAS) vermitteln Ihnen wirtschaftswissenschaftliche Qualifikationen, die notwendig sind, um komplexe Managementaufgaben ganzheitlich zu lösen.

Die Programme der PHW Bern bieten ein auf Ihr fachliches wie berufliches Vorwissen zugeschnittenes Angebot mit individueller Beratung, Betreuung und Begleitung. Die auf diesem Weg weiterentwickelte Managementkompetenz soll sich in komplexen, dynamischen und unvorhersehbaren Situationen bewähren. Der Master of Advanced Studies (z. B. in Unternehmensführung) umfasst 60 European Credits (ECTS). Zur Erlangung des Executive Master of Business Administration sind Zusatzmodule im Umfang von weiteren 10 ECTS zu belegen. Die Einbeziehung von ausländischen Partnerhochschulen fördert die Internationalität Ihrer Curricula.

# Executive MBA FH mit drei Schwerpunkten: General Management, Business Engineering und Management & Leadership

Das Studium «Executive Master of Business Administration FH» ist ein berufsbegleitendes, viersemestriges Programm. Sie erwerben wirtschaftswissenschaftliche Qualifikationen, die notwendig sind, um komplexe Managementaufgaben ganzheitlich zu lösen. Folgende Kernkompetenzen werden vermittelt:

- Finanzkompetenz
- Leadershipkompetenz
- strategische Kompetenz

## Studienkonzept und Zielsetzung

Das Masterstudium weist einen modularen Aufbau auf und dauert insgesamt vier Semester (drei Semester berufsbegleitendes Präsenzstudium, Masterarbeit extern). Die Masterarbeit wird im vierten Semester erstellt. Somit ist ein optimales zeitliches Verhältnis zwischen hoher beruflicher Auslastung und Executive MBA gewährleistet. Das Schwergewicht des Studiums liegt auf der Vermittlung und Vertiefung fachlicher Fähigkeiten und persönlicher Kompetenzen in ganzheitlicher und effektiver Unternehmensführung – insbesondere des trilateralen Schwerpunkts.

Der Inhalt und Aufbau der Studiengänge unterscheidet sich lediglich im 4. Semester. Das 4. Semester definiert Ihren Titel zum «Executive Master of Business Administration». Je nach Abschlussziel wählen Sie zwischen den drei Zusatzmodulen «Business Engineering», «General Management» oder «Management & Leadership».

Betriebswirtschaftlich vorgebildete Persönlichkeiten (z. B. Bachelor in Business Administration, Betriebsökonominnen FH) müssen die Module «Corporate Finance I» & «Corporate Finance II & Controlling» (1. & 2. Semester) nicht besuchen.

## Zielgruppe

Die generalistischen Masterprogramme der PHW sind berufsbegleitende, zwei- und viersemestriges Programme, die auf nichtbetriebswirtschaftlichem akademischem oder technischem Fachwissen der Studierenden aufbauen. Sie eignen sich besonders für Absolventinnen und Absolventen der Ingenieur- und Naturwissenschaften, Techniker/-innen, Geistes- und Sozialwissenschaftler/-innen, Mediziner/-innen, Medizintechniker/-innen, Biologinnen und Biologen, Biotechniker/-innen, Chemiker/-innen, Chemieingenieurinnen und -ingenieure, Künstler/-innen und Designer/-innen sowie Inhaber/-innen eines eidgenössischen Diploms (höhere Fachprüfung).

## Das zeitliche Konzept

Die PHW bietet attraktive Zeitmodelle, die es Ihnen ermöglichen, neben einer hundertprozentigen Kaderstelle das Masterstudium mit hohem persönlichem Profit zu absolvieren. Die Unterrichtstage finden mehrheitlich an Freitagen und Samstagen statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr vor Semesterstart ausgestellt.

## Studienkosten

<b>CAS FH General Management I</b>	CHF 8 500.00
<b>CAS FH General Management II</b>	CHF 8 500.00
<b>DAS FH General Management</b>	CHF 17 000.00
<b>MAS FH General Management</b>	CHF 32 000.00
<b>EMBA FH General Management, Business Engineering oder Management &amp; Leadership</b>	CHF 33 000.00

Die Studienkosten verstehen sich inklusive Lehrmittel, Prüfungsgebühren sowie Begleitung der Masterthesis und exklusive dem Vorkurs.

# 1. und 2. Semester Grundstudium

Der Schwerpunkt der Semester General Management I und II liegt auf der Vermittlung von generalistischem, betriebswirtschaftlichem Fachwissen auf Managementstufe. Beide Semester können Sie einzeln als CAS oder im Paket als Diploma of Advanced Studies (DAS) abschliessen.

Beide Semester vermitteln Ihnen Kompetenzbündel auf den Gebieten Unternehmensplanung und Unternehmensführung, Unternehmensfinanzierung, Marketing und Strategie, Recht und future working skills sowie methodische Kompetenzen. Sie zeichnen sich durch eine starke Output- und Ergebnisorientierung aus.

## General Management I

Modul	Inhalt
<b>Corporate Responsibility &amp; Business Philosophy</b>	In diesem Modul werden Ihnen Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsphilosophie und der Wirtschaftsethik in ihren Hauptbereichen (Ordnungs-, Unternehmens- und Führungsethik) vermittelt und anhand von Beispielen erläutert und diskutiert.
<b>Business Communication &amp; Rhetoric Excellence</b>	In diesem Modul lernen Sie beispielsweise, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.
<b>Informations- and Communication Management</b>	Als künftige Führungskräfte verstehen Sie die Funktions- und Wirkungsweisen und Barrieren der Kommunikation. Sie kennen die wichtigsten Instrumente der integrierten Unternehmenskommunikation (Schwergewicht externe, aber Berücksichtigung der internen Kommunikation) und betrachten Strategie, Führungshandeln und Kommunikation als zusammenhängendes Ganzes.
<b>Management &amp; Leadership Qualities</b>	Wohin? Positionierung, strategische Ziele, Strategie. Die Gesamtaufgabe strukturieren: Organisation; das Kerngeschäft des Managers: Entscheiden; Perfektion und Innovation; Management des Unerwarteten; Über das Gewicht von Kulturen und den Umgang damit; Auf dem langen Weg: Führung; Ausflug in die Spieltheorie: Verhandeln; Perception is Reality: Kommunikation ist alles; sich selber managen.
<b>The Logic of Marketing Practice</b>	Marketing wird durch Entscheidungen gemacht. Die Logik der Entscheidungen, die Abstimmung der Instrumente sind das zentrale Thema des Marketingmoduls.
<b>Corporate Cultural change</b>	What got you here... won't get you there? Anhand von Thesen reflektieren wir über die Bedeutung von Unternehmenskultur im Wandel. Inwiefern verändert sich Unternehmenskultur, wenn sich ein Unternehmen oder das Umfeld verändern? Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur für einen erfolgreichen Umgang mit Wandel?
<b>Organisational Structure and Project Management</b>	Untersuchungsgegenstand sind die Dynamiken von Unternehmen, deren Organisation, Agilität und Aufbau. Moderne Projektmanagementmethoden werden eingeführt, eine Prozesslandschaft entwickelt.
<b>Business Law for Managers</b>	In diesem Modul werden die wesentlichen Gebiete der Rechtslehre für die betriebliche Praxis eines Kadermitgliedes vorgestellt. Ziel ist, dass juristische Probleme im Alltag als solche erkannt und richtig eingestuft werden. Es soll die Kompetenz erworben werden, einfachere Fragestellungen selbstständig zu bewältigen und komplexere Fälle, welche in Zusammenarbeit mit internen oder externen Spezialisten zu lösen sind, zu erkennen.



Modul	Inhalt
<b>Corporate Fiance I: Financial Accounting</b>	In diesem Modul werden Ihnen die Grundlagen der Buchhaltung vermittelt. Sie lernen die gesetzlichen Grundlagen und die Bewertungsvorschriften nach OR, FER, IFRS und Steuerrecht kennen und werden befähigt, in einfacheren Verhältnissen die Finanzbuchhaltung von der Gründung bis zum Abschluss zu führen und zu verstehen. Das Wissen um die Erstellung und Interpretation von Anhang, Lagebericht und Geldflussrechnung wird ebenso wie der Umgang mit stillen Reserven vermittelt und geübt.
<b>ECTS</b>	15

## General Management II

Modul	Inhalt
<b>Business Communiaction &amp; Rhetoric Excellence</b>	In diesem Modul lernen Sie beispielsweise, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.
<b>Conduct of Negotiations &amp; Conflict Management</b>	In diesem Modul werden Ihnen sogenannte «Leadership Qualities» vermittelt, so etwa kritische Verhandlungssituationen, Einzel- und Gruppenverhandlungen, Mitarbeitergespräche und allgemeine Verhandlungsübungen.
<b>Corporate Responsibility &amp; Business Philosophy</b>	Vertiefung der Inhalte aus dem Modul «Corporate Responsibility & Business Philosophy» aus dem ersten Semester.
<b>Leadership &amp; Decision Making Methods &amp; Führen und Motivieren</b>	Sie können u.a. verschiedene Konfliktursachen benennen und wissen um ihre Bedeutung beim konstruktiven Umgang mit Konflikten. Sie sind sich ihres persönlichen Konfliktverhaltens bewusst, haben dieses reflektiert und können die Erkenntnisse für ihre Führungspraxis interpretieren. Weiter sind in der Lage, Unternehmenskultur zu beschreiben und zu entwickeln.
<b>Human Resource Management &amp; Excellence in HR-Consulting</b>	Personalmanagement, Personalselektion, Personalerhaltung und Leistungsstimulation werden ebenso behandelt, wie Personalentwicklung und -freisetzung.
<b>Business Simulation</b>	Während zwei Integrationsseminar-Tagen übernehmen Sie im Team die Verantwortung für ein Unternehmen. Das Unternehmen befindet sich im Wettbewerb mit anderen Marktteilnehmern und muss sich gegen die Konkurrenz behaupten. Diese Business Simulation versetzen Sie in die Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen.
<b>Management &amp; Leadership Qualities</b>	Vertiefung der Inhalte aus dem Modul «Management & Leadership Qualities» aus dem ersten Semester.
<b>Corporate Fiance II: Management Accounting</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage, integrale, finanzielle Zusammenhänge zu erkennen und daraus managementorientierte Strategien und Massnahmen abzuleiten, zu begründen sowie umzusetzen.
<b>Strategic Business Modeling</b>	Die kritische Betrachtung von Managementmodellen in der Praxis steht im Zentrum dieses Moduls.
<b>Applied Macroeconomics for Managers</b>	Sie sind in der Lage, verschiedene wirtschaftspolitische Zielsysteme und volkswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Streitfragen anhand aktueller Entwicklungen und Ereignisse im wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Umfeld des Unternehmens zu erkennen, zu bewerten und als Basis für unternehmerische Entscheide heranziehen zu können.
<b>ETCS</b>	15



# 3. Semester

## Vertiefungsstudium

In diesem Semester werden Sie auf die Führung, Lenkung und Gestaltung einer mittleren Unternehmung (KMU) oder einer grösseren Abteilung vorbereitet, und zwar auf der strategischplanerischen wie auch auf der operativen Ebene. Kernpunkt sind das Verständnis für die Grundfragen der Geschäftsstrategie und für die Grundgesetze der Finanzierung, aber auch für die anspruchsvolleren Seiten des Personalwesens.

### Unternehmensführung

Modul	Inhalt
<b>Strategisches Management</b>	Dieses Modul vermittelt Ihnen Inhalte und Prozesse des strategischen Managements. Um Ihr Verständnis für die strategische Planung und Um- und Durchsetzung der Planung in Massnahmen zu stärken, sind Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolges, die strategischen Instrumente, Methoden und Systeme ebenfalls Thema dieses Modules.
<b>Academic Writing</b>	Sie kennen die Grundprinzipien wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens sowie vor allem die damit einhergehenden formalen und sprachlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit.
<b>Innovation Management &amp; Business Excellence</b>	Sie charakterisieren die wesentlichen Phasen der Umsetzung von Innovationen von der Identifikation möglicher Suchfelder, über die Generierung von innovativen Lösungsansätzen und deren Bewertung bis hin zur erfolgreichen Implementierung in der Organisation (Innovationsprozess). Sie wenden Instrumente zur Unterstützung dieser Phasen an (Innovationsinstrumente) und beschreiben konkrete Massnahmen zur Förderung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur (Innovationskultur).
<b>Business Plan</b>	Sie entwickeln im Team einen Businessplan, mit dem Sie eine Marktidee erfolgreich umsetzen können.
<b>Specific Characteristics in Business Law</b>	In diesem Modul werden Sie sich mit den Grundzügen der Gesellschaften im schweizerischen Recht mit Schwerpunkt AG und GmbH auseinandersetzen. Es werden aber auch die Personengesellschaften sowie das Firmenrecht behandelt. Das theoretische Wissen wird anhand von Fallstudien in die Praxis umgesetzt.
<b>Organizational Development &amp; Change</b>	Der Inhalt dieses Moduls befasst sich mit Personal- und Organisationsentwicklung, Unternehmenswandel und seine Auswirkungen auf das HRM.
<b>Specific Features in the Logic of Marketing Practice</b>	Sie beschäftigen sich mit dem Stellenwert von Dienstleistungen im integrierten Marketing, Leistungs- und Kundensystemen als strategische Komponenten der Angebotspositionierung und den Profilierungsstrategien für austauschbare Kernleistungen.
<b>Research Methods for Managers</b>	Dieses Modul befasst sich mit den Inhalten und Methoden der Forschungsarbeit, Suche und Nutzung von wissenschaftlichen Informationen und wissenschaftlichen Methoden für Führungskräfte.
<b>Value Management</b>	Projektbewertungsmethoden und Methoden der Unternehmensbewertung sind zentraler Bestandteil dieses Moduls für angehende und aktuelle Führungspersönlichkeiten.
<b>Controlling</b>	Mittels Ihren Vorkenntnissen in puncto Corporate Finance und diesem Modul sind Sie in der Lage, Erkenntnisse in Richtung Prozesskostenrechnung und Innovations-Controlling zu ergänzen und daraus managementorientierte Strategien und Massnahmen abzuleiten, zu begründen sowie umzusetzen.

# 4. Semester Zusatzmodule

Das Abschlussemester definiert Ihren Titel zum «Executive Master of Business Administration FH». Je nach Abschlussziel wählen Sie zwischen den drei Zusatzmodulen «General Management», «Business Engineering» oder «Management & Leadership», um die restlichen 10 ECTS für Ihren Abschluss zu erlangen und schreiben hauptsächlich an Ihrer Masterthesis.

## Wahlmodule (optional)

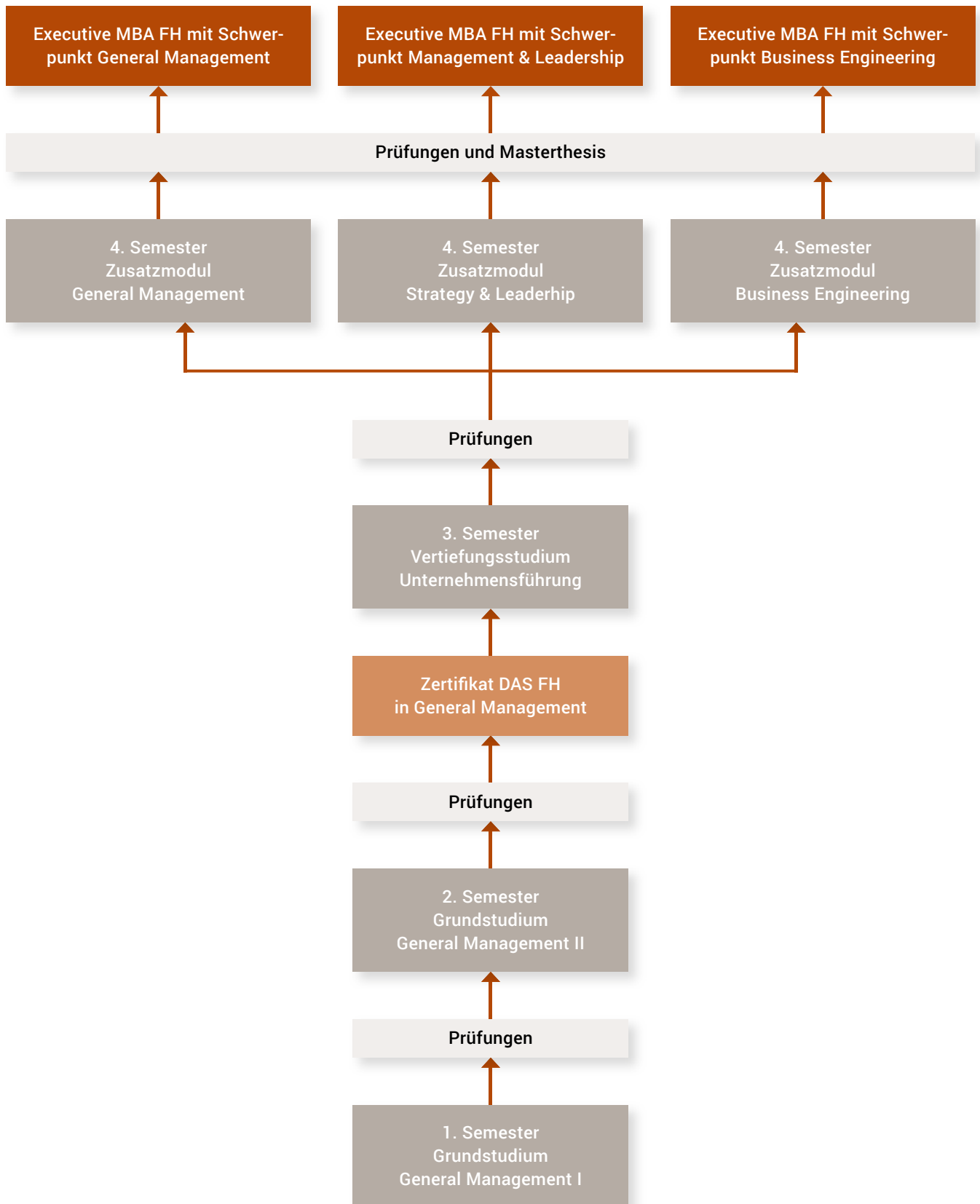
- Unternehmensberatung
- Agiles Projektmanagement
- Impulsreferate
- Public Affairs
- Wissensmanagement – auf dem Weg zum agilen, digitalen Unternehmen
- Lean Management
- Wie wir ökonomisch denken

Zusatzmodule EMBA in General Management	Inhalt
<b>Interkulturelles Management</b>	Internationalisierungsstrategien von multinationalen Unternehmen, Grundlagen internationaler Projektorganisation, Internationalisierung als Beratungsprodukt
<b>Cyber Risks</b>	Im Geschäftsumfeld steigt das Risiko von Cyber-Angriffen. Sich wappnen gegen Gefahren zu wappnen, um Risiken zu minimieren und gleichzeitig neue Geschäftschancen optimal zu nutzen.
<b>Masterthesis</b>	Die Masterthesis wird im 4. Semester verfasst und umfasst ca. 300 Zeitstunden

Zusatzmodule EMBA in Business Engineering	Inhalt
<b>Informationsmanagement &amp; Systeme</b>	Entwicklungstendenzen Informationsmanagement und Informationssysteme, IT-Projektmanagement, Aufbau und Nutzen eines Data Warehouse, Reporting mittels Management Information System MIS und Datamining, Sourcing-Konzepte (Architekturen, Tools, Supplier Competence und Supplier-Beziehung), Knowledge Management mithilfe moderner Informationstechnologie
<b>Technologiemanagement</b>	Notwendigkeit des technologischen Wandels, Markt- und Technologiestrategien (Technologieklassifikation und -bewertung), Modelle, Verfahren und Methoden des Technologiemanagements, Identifikation, Planung und Transformation neuer Technologien auf das Unternehmen, Etablierung eines Technologielebenszyklus (kontinuierliche Verbesserung)
<b>Masterthesis</b>	Die Masterthesis wird im 4. Semester verfasst und umfasst ca. 300 Zeitstunden

Zusatzmodule EMBA in Management & Leadership	Inhalt
<b>Strategy &amp; Leadership</b>	Die Ausbildung im strategischen Management befähigt Sie einen wesentlichen Beitrag in einem Strategieplanungsprojekt zu leisten oder sogar ein solches Projekt zu leiten. Sie lernen Methoden zur Erarbeitung von Gesamtstrategien kennen und können diese anwenden. Sie beschäftigen sich mit der Strategieimplementierung, kennen ausgewählte Implementierungsansätze und methoden und wenden diese an.
<b>Masterthesis</b>	Die Masterthesis wird im 4. Semester verfasst und umfasst ca. 300 Zeitstunden

# Studienaufbau



# Höhereinstieg für Nachdiplomabsolventen

## Zulassung

**Zugangsvoraussetzungen sind ausschliesslich ein altrechtliches betriebswirtschaftliches NDS (FH, Uni, ETH) und eine mehrjährige Tätigkeit mit Personalverantwortung.** Eine Zulassung bedingt zwingend ein Beratungs- und Aufnahmegespräch mit der Studienleitung.

## Dauer

Studierende des EMBA Upgrade können das Grundstudium überspringen und im 3. Semester des regulären EMBA einsteigen. Die gesamte Studiendauer beträgt daher 2 Semester.

## Studienkosten

Pro Semester	CHF 8 500.00
<b>Total (2 Semester)</b>	<b>CHF 17 000.00</b>

# Das Wichtigste auf einen Blick

**Executive Master of Business Administration (EMBA) Kalaidos FH mit Schwerpunkt General Management oder Executive Master of Business Administration (EMBA) Kalaidos FH mit Schwerpunkt Business Engineering oder Executive Master of Business Administration (EMBA) Kalaidos FH mit Schwerpunkt Management & Leadership**

<b>Dauer des Studiums</b>	4 Semester – nach dem 2. Semester wird ein DAS FH (Diploma of Advanced Studies) abgeschlossen (30 ECTS).								
<b>Präsenzzeiten</b>	Ca. 9 Lektionen pro Woche. Die Unterrichtstage finden am Dienstag, Freitag und/oder Samstag statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr vor Semesterstart ausgestellt. Bis und mit dem dritten Semester findet eine Blockwoche pro Semester statt.								
<b>Studiengebühren</b>	<table><tr><td>EMBA FH General Management, Business Engineering oder Management &amp; Leadership</td><td>CHF 33 000.00</td></tr><tr><td>CAS FH General Management I oder II</td><td>CHF 8 500.00</td></tr><tr><td>DAS FH General Management</td><td>CHF 17 000.00</td></tr><tr><td>MAS FH General Management</td><td>CHF 32 000.00</td></tr></table>	EMBA FH General Management, Business Engineering oder Management & Leadership	CHF 33 000.00	CAS FH General Management I oder II	CHF 8 500.00	DAS FH General Management	CHF 17 000.00	MAS FH General Management	CHF 32 000.00
EMBA FH General Management, Business Engineering oder Management & Leadership	CHF 33 000.00								
CAS FH General Management I oder II	CHF 8 500.00								
DAS FH General Management	CHF 17 000.00								
MAS FH General Management	CHF 32 000.00								
<b>ETCS</b>	70								
<b>Zulassungsbedingungen</b>	Hochschulabschluss z. B. Ingenieure/Architekten ETH/FH/HTL oder gleichwertige Qualifikation. Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaftler, Mediziner sowie Juristen. AbsolventInnen einer Höheren Fachschule oder Höheren Fachprüfungen werden «sur Dossier» evaluiert.								
<b>Studienstart</b>	Mitte April und Mitte Oktober								
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und in geringem Umfang Englisch								
<b>Zielgruppe</b>	Führungs- und Fachkräfte aller Disziplinen – namentlich aus den Bereichen EDV, Beratung, Planung, Engineering, Architektur/Bauwesen, Telekommunikation, Handel und Service/Kundendienst sowie Sozialwesen. Für Unternehmer/-innen und Geschäftsleiter/-innen wird diese Vertiefung ausdrücklich empfohlen.								
<b>Empfohlene Vorbildung</b>	Siehe Zulassungsbedingungen plus minimal 2 Jahre Berufserfahrung								
<b>Akkreditierung</b>	Der Studiengang ist gemäss den Richtlinien der Bologna-Deklaration aufgebaut, eidgenössisch und international anerkannt und erlaubt somit eine hohe Kompatibilität sowie Vergleichbarkeit zwischen den verschiedenen Abschlüssen – insbesondere im internationalen Kontext.								

«Wir wissen, wie wichtig die Planung Ihres Lebensumfeldes ist. Deshalb erstellen wir in der Regel ein halbes Jahr vor Studienstart einen kompletten Semesterplan für alle Semester.»

# Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Besuchen Sie einen unserer nächsten Informationsabende. So erhalten Sie alle für Sie relevanten Informationen zu Ihrem Karriereziel und lernen die PHW Bern persönlich kennen. **Jetzt anmelden unter: [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**

**Kalaidos Fachhochschule**  
akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

geprüft durch



**Private Hochschule  
Wirtschaft PHW Bern**  
Max-Daetwyler-Platz 1  
CH-3014 Bern

Tel. +41 (0)31 537 35 35  
info@phw.ch  
www.phw.ch