

Modulübersicht

---

# Das Gesamtstudium zum Bachelor of Science FH in Business Administration



PRIVATE HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFT PHW BERN

Teil der Kalaidos  
Fachhochschule

# Ein Sprungbrett für Sie

Als eine der grössten und eidg. akkreditierten Wirtschaftshochschulen der Schweiz bietet die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern seit über 25 Jahren betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen, Business- und Forschungsprojekte sowie Dienstleistungen für Dritte an.

Eine konsequente Ausrichtung der vielfältigen Ausbildungsangebote auf Berufstätige, ein stets aktueller Praxisbezug sowie eine neu entwickelte, hocheffiziente Lernplattform in Verbindung mit kleinen Klassen sind Garant für einen nachhaltigen Lernerfolg. Im Einklang mit Ihrer beruflichen Belastung und mit Rücksicht auf Ihr privates Umfeld bestimmen Sie die Intensität Ihres Studiums. Ein modular aufgebauter Studienplan mit klar definierten Etappenzielen macht das möglich.

Unser Credo ist es, Wissen aus erster Hand zu vermitteln. Entsprechend verfügen unsere Dozierenden über langjährig erworbene Kompetenzen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung. Sie sind daneben oftmals im obersten Management von erfolgreichen nationalen wie auch internationalen Unternehmen oder als selbstständige Unternehmer/-innen in verschiedenen Bereichen tätig.

Den erfolgreichen Abschluss des Studiums können wir Ihnen nicht garantieren, hier sind Sie gefordert. Wir garantieren Ihnen aber ein professionelles Umfeld, eine ausgezeichnete Organisation und motivierte, kompetente Dozierende

**Lassen Sie sich beim Lesen der folgenden Seiten inspirieren.**

## Für Sie da – Ihre Ansprechpersonen



**Frank Liebermann, DBA**  
Studienleiter



**Fabienne Scheidegger**  
Kursleiterin  
Telefon +41 31 537 35 17  
fabienne.scheidegger@phw.ch

# Warum ein Studium an der PHW Bern?

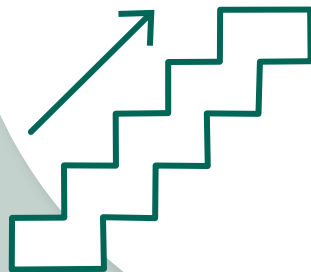
## Berufsbegleitend, praxisorientiert und persönlich

- Praxiserfahrene, namhafte Dozierende mit nationalem und internationalem Hintergrund
- Kleine Klassengrößen für einen optimalen interdisziplinären Austausch
- Berufs- und familienbegleitend
- Anspruchsvolle und leistungsorientierte Ausbildung, verknüpft mit einer individuellen Unterstützung



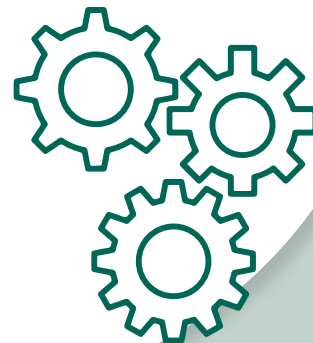
## Das Fundament für Ihre Zukunft

- Eidgenössisch anerkannt und international akkreditiert
- Praxis und Lehre optimal miteinander verknüpft
- Nationale und internationale Forschungsprojekte



## Der Weg zur Spitze

- Der Bachelor bietet ideale Voraussetzungen für eine Weiterführung des Studiums in Richtung MAS/EMBA
- Der EMBA der PHW Bern ist Spitze im internationalen Ranking (5. Rang in Europa 2015/16)



## Unterschiedliche Studienmodelle

- Berufsbegleitender Weg zum Bachelor in 8 Semestern
- Verkürztes Studium für HF-Absolvent/-innen in 4 Semestern
- Perfekter Mix von Präsenz- und Onlineunterricht

## PHW COCKPIT

Mit dem PHW-Cockpit (Learning-Management-Plattform) nehmen Sie die Steuerhebel Ihres Studiums selbst in die Hand. Von der Planung Ihres gesamten Studiums inkl. automatischer Terminübernahme in Ihre eigene Agenda bis hin zum Dokumentenmanagement finden Sie auf dieser Plattform alles, was Sie brauchen.

# Aufbau des Bachelorstudiums

## 1.–2. Semester

### Grundstudium Basis-Module

- Grundlagen Finanzen, Personalmanagement, Recht, Marketing, Volkswirtschaft, IT, Managementsysteme
- Mathematik
- Statistik
- Arbeitstechnik

## 3.–6. Semester

### Hauptstudium Minor

- Finanzen
- Management und Recht
- Marketing und Kommunikation
- Strategie und Digitalisierung
- Mikro- und Makroökonomie

## 7.–8. Semester

### Vertiefungsstudium Major

- Digital Business Management
- Wirtschaftspsychologie
- Unternehmensführung KMU

Beratungs- und Forschungs-Module

Marktplatz-Module

## Zusammensetzung ECTS

Ihr Bachelor-Studium schliessen Sie mit mindestens 180 ECTS ab. Sämtliche Basis-Module sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen. Der Abschluss der meisten Basis-Module (siehe folgende Seiten) ist sogar Voraussetzung für die Belegung der weiterführenden und aufbauenden Minor und Major.

Im Haupt- und Vertiefungsstudium und in den Beratungs- und Forschungs-Modulen gibt es eine obligatorische Mindestbelegung. Diese kann wenn gewünscht überschritten werden. Um ergänzendes Wissen abzuholen, welches auf Ihr Studium aufbaut und um schlussendlich die vollen 180 ECTS zu erreichen, dürfen Sie eine Vielzahl an spannenden Marktplatz-Modulen belegen. Diese Kurse sind kurze Weiterbildungen, die fachspezifisches Wissen vermitteln und Ihnen die Möglichkeit bieten vertieftes und/oder weiterführendes Wissen abzuholen.

### Mindestanzahl an ECTS

- Grundstudium «Basis-Module»: 30 ECTS
- Hauptstudium «Minor»: 55 ECTS
- Vertiefungsstudium «Major»: 16 ECTS
- Beratungs- und Forschungs-Module: 32 ECTS
- Marktplatz-Module: 31 ECTS
- Berufs- und Familientätigkeit: max. 16 ECTS

«Für eine Berufs- oder Familientätigkeit mit einem Pensum von mindestens 50 % werden zusätzlich pro Semester 2 ECTS gutgeschrieben»

# Wintersemester Nachmittag

## Sommersemester Abend

Nachfolgende Module finden in jedem Semester abwechselnd in den beiden Zeitvarianten statt. Sie können die Module und Zeitvarianten nach Ihrem Wunsch belegen.

### Grundstudium (1.–2. Semester)

#### Basis-Module

Grundlagen Finanzen	Grundlagen Personalmanagement	Rechtsgrundlagen	Mathematik	Statistik
GFIN   3 ECTS	GPEM   3 ECTS	REGL   3 ECTS	MATH   3 ECTS	STAT   3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

### Hauptstudium (3.–6. Semester)

#### Basis-Minor

#### Mikro- und Makroökonomie

Voraussetzung: Abschluss der Basis-Module «Volkswirtschaft», «Mathematik» und «Statistik».

Mikroökonomie	International Affairs and Governance	Makroökonomie
MIOK   4 ECTS	IAAG   3 ECTS	MAOK   3 ECTS

#### Marketing und Kommunikation

Voraussetzung: Abschluss der Basis-Module «Marketing» und «Statistik».

Marktforschung	Operatives Marketing	Kommunikation
MAFO   3 ECTS	OPMA   3 ECTS	KOM1   4 ECTS

#### Strategie und Digitalisierung

Voraussetzung: Abschluss der Basis-Module «IT», «Volkswirtschaft» und «Managementsysteme».

Strategische Planung im Unternehmen	Unternehmensentwicklung	Digitalisierung
SPLU   4 ECTS	UEOE   3 ECTS	DIGI   3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Dienstag und/oder Donnerstag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

#### Hinweise

- Sämtliche Basis-Module sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.
- Sie müssen mindestens vier Basis-Minor erfolgreich abschliessen.

# Sommersemester Nachmittag

## Wintersemester Abend

Nachfolgende Module finden in jedem Semester abwechselnd in den beiden Zeitvarianten statt. Sie können die Module und Zeitvarianten nach Ihrem Wunsch belegen.

### Grundstudium (1.–2. Semester)

#### Basis-Module

Arbeitstechnik	Grundlagen Volkswirtschaft	Grundlagen Marketing	Grundlagen IT	Grundlagen Managementsysteme
ARBE   3 ECTS	GVWL   3 ECTS	MAGL   3 ECTS	GLIT   3 ECTS	GMAS   3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

### Hauptstudium (3.–6. Semester)

#### Basis-Minor

##### Management und Recht

Voraussetzung: Abschluss der Basis-Module «Personalmanagement» und «Rechtsgrundlagen».

Leadership	Management-Instrumente	Recht
LEAD   4 ECTS	MAIN   2 ECTS	REC1   4 ECTS

##### Finanzen

Voraussetzung: Abschluss der Basis-Module «Finanzen», «Mathematik» und «Statistik».

Management Accounting	Controlling	Financial Management
MAAC   3 ECTS	CONT   4 ECTS	FIMA   3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Dienstag und/oder Donnerstag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

### Beratungs- und Forschungs-Module (3.–5. Semester)

Praxisforschung
PFOR   5 ECTS

Zeitvarianten siehe Basis-Minor.

#### Hinweise

- Sämtliche Basis-Module sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.
- Sie müssen mindestens vier Basis-Minor erfolgreich abschliessen.
- Sämtliche Beratungs- und Forschungs-Module (ausser «Publikation») sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.

# Wintersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

## Hauptstudium (4.–7. Semester) Advanced-Minor

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR   5 ECTS	AMMK   5 ECTS	AMFI   5 ECTS	AMSD   5 ECTS	AMMM   5 ECTS

In diesen Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.

## Beratungs- und Forschungs-Module (4.–8. Semester)

Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL   3 ECTS	INFO   9 ECTS	BERP   9 ECTS	BATH   9 ECTS

Zeitvarianten siehe Advanced-Minor

## Marktplatz-Module (1.–8. Semester)

Basiskurs Umwelt	MobbingNie	Supply Chain Management	Interkulturelles Management	Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen	Wissenschaftlich Schreiben
BAKU   3 ECTS	MOBI   3 ECTS	SCMA   2 ECTS	IKMA   2 ECTS	ZUKI   3 ECTS	WISC   2 ECTS
Business Simulation	Englisch	Projektmanagement	Vernetzungsmodul 2	Soziale Verantwortung	Business Plan
BUSNS   1 ECTS	ENG1   4 ECTS	PROM   2 ECTS	VNM2   1 ECTS	SOZV   3 ECTS	BUPL   3 ECTS

Montag und/oder Mittwoch, 17.45–21.00 Uhr, mit wenigen Ausnahmen andere Tage.

### Hinweis

- Marktplatz-Module bauen ergänzendes Wissen auf und sind als Zusatzmodule zu verstehen.
- Sie müssen mindestens drei Advanced-Minor erfolgreich abschliessen.
- Sämtliche Beratungs- und Forschungs-Module (ausser «Publikation») sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.

# Sommersemester

Nachfolgende Module werden für beide Zeitvarianten angeboten.

## Hauptstudium (4.–7. Semester) Advanced-Minor

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR   5 ECTS	AMMK   5 ECTS	AMFI   5 ECTS	AMSD   5 ECTS	AMMM   5 ECTS

In diesen Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.

## Beratungs- und Forschungs-Module (4.–8. Semester)

Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL   3 ECTS	INFO   9 ECTS	BERP   9 ECTS	BATH   9 ECTS

Zeitvarianten siehe Advanced-Minor

## Marktplatz-Module (1.–8. Semester)

Basiskurs Umwelt	Konfliktmanagement	Projektmanagement	Wissenschaftlich Schreiben	Business Simulation	Geistiges Eigentum – Chancen und Risiken
BAKU   3 ECTS	KOMA   2 ECTS	PROM   2 ECTS	WISC   2 ECTS	BUSNS   1 ECTS	GEEI   3 ECTS
Englisch	Vernetzungsmodul 1	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Best Practice & Compliance im Exportgeschäft	Kundenbindung emotional vs. rational	
ENG1   4 ECTS	VNM1   1 ECTS	GLWP   3 ECTS	BEEEX   2 ECTS	KUBI   2 ECTS	

Montag und/oder Mittwoch, 17.45–21.00 Uhr, mit wenigen Ausnahmen andere Tage.

### Hinweis

- Marktplatz-Module bauen ergänzendes Wissen auf und sind als Zusatzmodule zu verstehen.
- Sie müssen mindestens drei Advanced-Minor erfolgreich abschliessen.
- Sämtliche Beratungs- und Forschungs-Module (ausser «Publikation») sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.



# Wintersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

## Vertiefungsstudium (7.–8. Semester)

### Major

#### Digital Business Management

Grundlagen der digitalen Führung

Digitale Herausforderungen von Unternehmen

GRDF | 4 ECTS

DHVU | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag 8.55–16.20 Uhr

#### Unternehmensführung KMU

Steuern und Recht im KMU

Marketing in KMU

UFSR | 4 ECTS

UMKT | 3 ECTS

#### Wirtschaftspsychologie

Sozial und Motivationspsychologie

Kolloquium Wirtschaftspsychologie

Konsumentenpsychologie

SOMP | 5 ECTS

KLWP2 | 1 ECTS

KOPS | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr, Montag/Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

#### Hinweis

Die Module im Vertiefungsstudium können Sie erst belegen, wenn alle vier Basis-Minor absolviert und mindestens 130 ECTS im bisherigen Studium erworben worden sind. Einzelne Advanced-Minor können noch während dem Besuch der Major belegt werden.

# Sommersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

## Vertiefungsstudium (7.–8. Semester)

### Major

#### Digital Business Management

Grundlagen der digitalen Transformation

GRDT | 4 ECTS

Grundlagen einer digitalen Organisation

GRDO | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

#### Unternehmensführung KMU

Expansion KMU

UEXP | 3 ECTS

Führung von KMU

UFUE | 6 ECTS

#### Wirtschaftspsychologie

Arbeits- und Organisationspsychologie

AROP | 5 ECTS

Kolloquium Wirtschaftspsychologie

KLWP1 | 1 ECTS

Kognitions- und Entscheidungspsychologie

KOEP | 3 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr, Montag/Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

#### Hinweis

Die Module im Vertiefungsstudium können Sie erst belegen, wenn alle vier Basis-Minor absolviert und mindestens 130 ECTS im bisherigen Studium erworben worden sind. Einzelne Advanced-Minor können noch während dem Besuch der Major belegt werden.



**PRIVATE HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFT PHW BERN**

Teil der Kalaidos  
Fachhochschule

**Private Hochschule  
Wirtschaft PHW Bern**

Max-Daetwyler-Platz 1

CH-3014 Bern

Telefon +41 (0)31 537 35 35

[www.phw.ch](http://www.phw.ch)

[info@phw.ch](mailto:info@phw.ch)

**Kalaidos Fachhochschule**  
akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG für 2022 - 2029