

Modulübersicht

Das Upgrade-Studium für HF-Absolvent/-innen zum Bachelor of Science FH in Business Administration



PRIVATE HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT PHW BERN

Teil der Kalaidos
Fachhochschule

Ein Sprungbrett für Sie

Als eine der grössten und eidg. akkreditierten Wirtschaftshochschulen der Schweiz bietet die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern seit über 25 Jahren betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen, Business- und Forschungsprojekte sowie Dienstleistungen für Dritte an.

Eine konsequente Ausrichtung der vielfältigen Ausbildungsangebote auf Berufstätige, ein stets aktueller Praxisbezug sowie eine neu entwickelte, hocheffiziente Lernplattform in Verbindung mit kleinen Klassen sind Garant für einen nachhaltigen Lernerfolg. Im Einklang mit Ihrer beruflichen Belastung und mit Rücksicht auf Ihr privates Umfeld bestimmen Sie die Intensität Ihres Studiums. Ein modular aufgebauter Studienplan mit klar definierten Etappenzielen macht das möglich.

Unser Credo ist es, Wissen aus erster Hand zu vermitteln. Entsprechend verfügen unsere Dozierenden über langjährig erworbene Kompetenzen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung. Sie sind daneben oftmals im obersten Management von erfolgreichen nationalen wie auch internationalen Unternehmen oder als selbstständige Unternehmer/-innen in verschiedenen Bereichen tätig.

Den erfolgreichen Abschluss des Studiums können wir Ihnen nicht garantieren, hier sind Sie gefordert. Wir garantieren Ihnen aber ein professionelles Umfeld, eine ausgezeichnete Organisation und motivierte, kompetente Dozierende

Lassen Sie sich beim Lesen der folgenden Seiten inspirieren.

Für Sie da – Ihre Ansprechpersonen



Frank Liebermann, DBA
Studienleiter



Fabienne Scheidegger
Kursleiterin
Telefon +41 31 537 35 17
fabienne.scheidegger@phw.ch

Warum ein Studium an der PHW Bern?

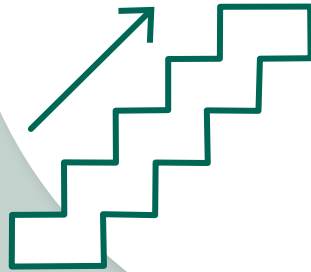
Berufsbegleitend, praxisorientiert und persönlich

- Praxiserfahrene, namhafte Dozierende mit nationalem und internationalem Hintergrund
- Kleine Klassengrößen für einen optimalen interdisziplinären Austausch
- Berufs- und familienbegleitend
- Anspruchsvolle und leistungsorientierte Ausbildung, verknüpft mit einer individuellen Unterstützung



Das Fundament für Ihre Zukunft

- Eidgenössisch anerkannt und international akkreditiert
- Praxis und Lehre optimal miteinander verknüpft
- Nationale und internationale Forschungsprojekte



Der Weg zur Spitze

- Der Bachelor bietet ideale Voraussetzungen für eine Weiterführung des Studiums in Richtung MAS/EMBA
- Der EMBA der PHW Bern ist Spitze im internationalen Ranking (5. Rang in Europa 2015/16)



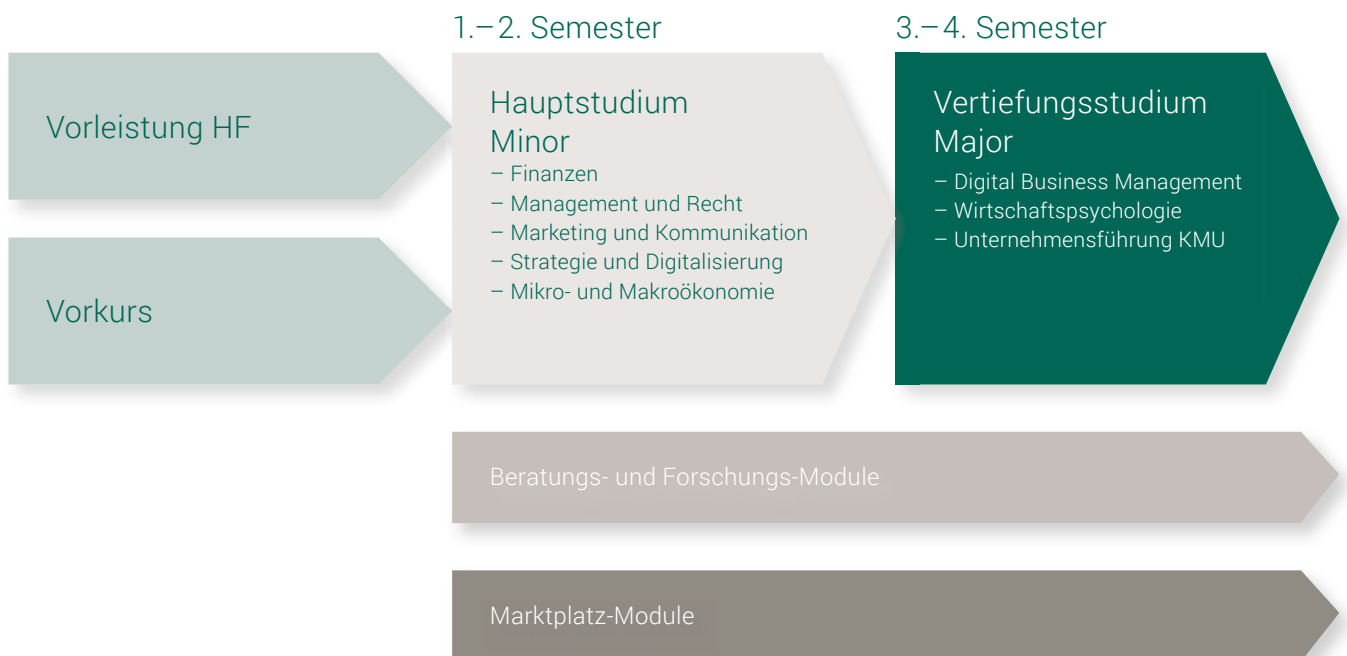
Unterschiedliche Studienmodelle

- Berufsbegleitender Weg zum Bachelor in 8 Semestern
- Verkürztes Studium für HF-Absolvent/-innen in 4 Semestern
- Perfekter Mix von Präsenz- und Onlineunterricht

PHW COCKPIT

Mit dem PHW-Cockpit (Learning-Management-Plattform) nehmen Sie die Steuerhebel Ihres Studiums selbst in die Hand. Von der Planung Ihres gesamten Studiums inkl. automatischer Terminübernahme in Ihre eigene Agenda bis hin zum Dokumentenmanagement finden Sie auf dieser Plattform alles, was Sie brauchen.

Aufbau des Bachelorstudiums



Zusammensetzung ECTS

Ihr Bachelor-Studium schliessen Sie mit mindestens 180 ECTS ab. 90 ECTS davon werden Ihnen von Ihrer HF-Vorbildung angerechnet.

In Absprache mit dem Studienleiter besuchen Sie - je nach HF-Abschluss - einzelne Basis-Module, die im Rahmen des Gesamtstudiums durchgeführt werden. Der Vorkurs ist für alle HF-AbsolventInnen (mit Ausnahme HF in Betriebswirtschaft) obligatorisch.

Im Haupt- und Vertiefungsstudium und in den Beratungs- und Forschungs-Modulen gibt es eine obligatorische Mindestbelegung. Diese kann wenn gewünscht überschritten werden. Um ergänzendes Wissen abzuholen, welches auf Ihr Studium aufbaut und um schlussendlich die vollen 180 ECTS zu erreichen, dürfen Sie eine Vielzahl an spannenden Marktplatz-Modulen belegen. Diese Kurse sind kurze Weiterbildungen, die fachspezifisches Wissen vermitteln und Ihnen die Möglichkeit bieten vertieftes und/oder weiterführendes Wissen abzuholen.

Mindestanzahl an ECTS

- Hauptstudium «Minor»: 35 ECTS
- Vertiefungsstudium «Major»: 16 ECTS
- Beratung- und Forschungs-Module: 23 ECTS
- Marktplatz-Module: 8 ECTS
- Berufs- und Familientätigkeit: max. 8 ECTS

«Für eine Berufs- oder Familientätigkeit mit einem Pensum von mindestens 50 % werden zusätzlich pro Semester 2 ECTS gutgeschrieben»

Wintersemester Nachmittag

Sommersemester Abend

Nachfolgende Module finden in jedem Semester abwechselnd in den beiden Zeitvarianten statt. Sie können die Module und Zeitvarianten nach Ihrem Wunsch belegen.

Hauptstudium (1.–2. Semester) Basis-Minor

Mikro- und Makroökonomie			Marketing und Kommunikation		
Mikroökonomie	International Affairs and Governance	Makroökonomie	Marktforschung	Operatives Marketing	Kommunikation
MIOK 4 ECTS	IAAG 3 ECTS	MAOK 3 ECTS	MAFO 3 ECTS	OPMA 3 ECTS	KOM1 4 ECTS

Strategie und Digitalisierung		
Strategische Planung im Unternehmen	Unternehmens-Entwicklung	Digitalisierung
SPLU 4 ECTS	UEOE 3 ECTS	DIGI 3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Dienstag und/oder Donnerstag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

Hinweise

Sie müssen mindestens drei Basis-Minor erfolgreich abschliessen.

Sommersemester Nachmittag

Wintersemester Abend

Nachfolgende Module finden in jedem Semester abwechselnd in den beiden Zeitvarianten statt. Sie können die Module und Zeitvarianten nach Ihrem Wunsch belegen.

Hauptstudium (1.–2. Semester)

Basis-Minor

Management und Recht			Finanzen		
Leadership	Management-Instrumente	Recht	Management Accounting	Controlling	Financial Management
LEAD 4 ECTS	MAIN 2 ECTS	REC1 4 ECTS	MAAC 3 ECTS	CONT 4 ECTS	FIMA 3 ECTS

Variante Nachmittag: Montag und/oder Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr

Variante Abend: Dienstag und/oder Donnerstag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

Beratungs- und Forschungs-Module (1.–2. Semester)

Praxisforschung
PFOR 5 ECTS

Zeitvarianten siehe Basis-Minor.

Hinweise

- Sie müssen mindestens drei Basis-Minor erfolgreich abschliessen.
- Die Module «Praxisforschung», «Internationales Forschungsprojekt» oder «Beratungsprojekt» sowie die Bachelorthesis sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen (siehe nächste Seite).

Wintersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

Hauptstudium (2.–4. Semester) Advanced-Minor

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR 5 ECTS	AMMK 5 ECTS	AMFI 5 ECTS	AMSD 5 ECTS	AMMM 5 ECTS

In diesen Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.

Beratungs- und Forschungs-Module (1.–4. Semester)

Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL 3 ECTS	INFO 9 ECTS	BERP 9 ECTS	BATH 9 ECTS

Zeitvarianten siehe Advanced-Minor

Marktplatz-Module (1.–4. Semester)

Basiskurs Umwelt	MobbingNie	Supply Chain Management	Interkulturelles Management	Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen	Wissenschaftlich Schreiben
BAKU 3 ECTS	MOBI 3 ECTS	SCMA 2 ECTS	IKMA 2 ECTS	ZUKI 3 ECTS	WISC 2 ECTS
Business Simulation	Englisch	Projektmanagement	Vernetzungsmodul 2	Soziale Verantwortung	Business Plan
BUSNS 1 ECTS	ENG1 4 ECTS	PROM 2 ECTS	VNM2 1 ECTS	SOZV 3 ECTS	BUPL 3 ECTS

Montag und/oder Mittwoch, 17.45–21.00 Uhr, mit wenigen Ausnahmen andere Tage.

Hinweis

- Marktplatz-Module bauen ergänzendes Wissen auf und sind als Zusatzmodule zu verstehen.
- Sie müssen mindestens einen Advanced-Minor erfolgreich abschliessen.
- Die Module «Praxisforschung», «Internationales Forschungsprojekt» oder «Beratungsprojekt» sowie die Bachelorthesis sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.

Sommersemester

Nachfolgende Module werden für beide Zeitvarianten angeboten.

Hauptstudium (2.–4. Semester) Advanced-Minor

Management und Recht	Marketing und Kommunikation	Finanzen	Strategie und Digitalisierung	Mikro- und Makroökonomie
AMMR 5 ECTS	AMMK 5 ECTS	AMFI 5 ECTS	AMSD 5 ECTS	AMMM 5 ECTS

In diesen Modulen stehen Gruppenarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Gruppen organisieren sich zeitlich selbst.

Beratungs- und Forschungs-Module (1.–4. Semester)

Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Bachelorthesis
PUBL 3 ECTS	INFO 9 ECTS	BERP 9 ECTS	BATH 9 ECTS

Zeitvarianten siehe Advanced-Minor

Marktplatz-Module (1.–4. Semester)

Basiskurs Umwelt	Konfliktmanagement	Projektmanagement	Wissenschaftlich Schreiben	Business Simulation	Geistiges Eigentum – Chancen und Risiken
BAKU 3 ECTS	KOMA 2 ECTS	PROM 2 ECTS	WISC 2 ECTS	BUSNS 1 ECTS	GEEI 3 ECTS
Englisch	Wirtschaftspolitik und internationaler Handel	Vernetzungsmodul 1	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Best Practice & Compliance im Exportgeschäft	Kundenbindung emotional vs. rational
ENG1 4 ECTS	WIPO 2 ECTS	VNM1 1 ECTS	GLWP 3 ECTS	BEEEX 2 ECTS	KUBI 2 ECTS

Montag und/oder Mittwoch, 17.45–21.00 Uhr, mit wenigen Ausnahmen andere Tage.

Hinweis

- Marktplatz-Module bauen ergänzendes Wissen auf und sind als Zusatzmodule zu verstehen.
- Sie müssen mindestens einen Advanced-Minor erfolgreich abschliessen.
- Die Module «Praxisforschung», «Internationales Forschungsprojekt» oder «Beratungsprojekt» sowie die Bachelorthesis sind zu belegen und erfolgreich abzuschliessen.

Wintersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

Vertiefungsstudium (3.–4. Semester)

Major

Digital Business Management

Grundlagen der digitalen Führung

Digitale Herausforderungen von Unternehmen

GRDF | 4 ECTS

DHVU | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag 8.55–16.20 Uhr

Unternehmensführung KMU

Steuern und Recht im KMU

Marketing in KMU

UFSR | 4 ECTS

UMKT | 3 ECTS

Wirtschaftspsychologie

Sozial und Motivationspsychologie

Kolloquium Wirtschaftspsychologie

Konsumentenpsychologie

SOMP | 5 ECTS

KLWP2 | 1 ECTS

KOPS | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr, Montag/Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

Hinweis

Die Module im Vertiefungsstudium können Sie erst belegen, wenn Sie alle drei Basis-Minor erfolgreich absolviert haben. Der Advanced-Minor kann während dem Besuch des Majors noch belegt werden.

Sommersemester

Nachfolgende Module werden nur in einer Zeitvariante angeboten.

Vertiefungsstudium (3.–4. Semester)

Major

Digital Business Management

Grundlagen der digitalen Transformation

GRDT | 4 ECTS

Grundlagen einer digitalen Organisation

GRDO | 4 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

Unternehmensführung KMU

Expansion KMU

UEXP | 3 ECTS

Führung von KMU

UFUE | 6 ECTS

Wirtschaftspsychologie

Arbeits- und Organisationspsychologie

AROP | 5 ECTS

Kolloquium Wirtschaftspsychologie

KLWP1 | 1 ECTS

Kognitions- und Entscheidungspsychologie

KOEP | 3 ECTS

Freitag, 17.45–21.00 Uhr, Montag/Mittwoch, 13.00–18.00 Uhr und/oder Samstag, 8.55–16.20 Uhr

Hinweis

Die Module im Vertiefungsstudium können Sie erst belegen, wenn Sie alle drei Basis-Minor erfolgreich absolviert haben. Der Advanced-Minor kann während dem Besuch des Majors noch belegt werden.



**PRIVATE HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT PHW BERN**

Teil der Kalaidos
Fachhochschule

**Private Hochschule
Wirtschaft PHW Bern**

Max-Daetwyler-Platz 1

CH-3014 Bern

Telefon +41 (0)31 537 35 35

www.phw.ch

info@phw.ch

Kalaidos Fachhochschule
akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2022 - 2029