



phw

PRIVATE HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFT PHW BERN

In Zusammenarbeit mit  
HWZ Hochschule  
für Wirtschaft Zürich

**Bachelor of Science FH in  
Business Administration**  
Fit für Ihren Traumjob

# Die PHW Bern

Die PHW Bern ist die erste und einzige private Fachhochschule im Schweizer Mittelland. Alle Studiengänge sind eidgenössisch und international anerkannt. Seit 25 Jahren bietet die PHW Bern betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen an.

Höchstes Credo der PHW Bern ist der Erfolg der Studierenden. An dieser Hochschule werden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf ihrem Bildungsweg individuell und unter Berücksichtigung der persönlichen Interessen und Wünsche begleitet.

Sie erwartet ein modernes Unterrichtskonzept mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Präsenz- und Onlineunterricht.

**Vereinbaren Sie einen Beratungstermin oder besuchen Sie einen Informationsanlass. [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**

## **Standort**

Max-Daetwyler-Platz 1  
CH-3014 Bern

# Warum BWL studieren?

Ein Studium der Betriebswirtschaftslehre ist ein breit angelegtes Studium, das sich mit der Analyse und Verwaltung von Unternehmen befasst. Im Studium lernen Sie, wie Geschäftsstrategien entwickelt und implementiert werden, wie Sie Finanzen verwalten und wie effektiv mit Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden kommuniziert wird. Sie beschäftigen sich mit den grundlegenden Geschäftspraktiken und -prinzipien, die für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend sind.

Absolvierende erwarten vielseitige Karrieremöglichkeiten. Nach dem Studium können Sie in verschiedenen Geschäftsbereichen tätig sein, in leitenden Positionen arbeiten oder haben gar das nötige Wissen, um Ihr eigenes Unternehmen zu gründen.

«Flexibilität, Professionalität und Praxisnähe. Dies sind die für mich überzeugendsten Punkte, welche der PHW grosse Vorteile gegenüber anderen Institutionen verschaffen.»

*Dominique Beer, Absolvent Bachelorstudium*

# Warum an der PHW Bern BWL studieren?



Sie studieren am Nach-  
mittag und/oder Abend.



Sie legen wenn nötig einen  
Stopp ein.



Mehr Zeit? Schalten Sie  
einen Gang hoch.



Bauen Sie Ihr berufliches  
Netzwerk aus.



**50 % online, 30 % hybrid,  
20 % Präsenz. Unterrichts-  
aufzeichnung.**



95,3 % schliessen ihr  
Studium erfolgreich ab.

## Was Sie von der PHW Bern erwarten können

- Sie profitieren von kleinen Klassen
- Sie treffen auf Dozierende aus der Praxis
- Sie erhalten einen individuellen Karriereservice

## Der Weg zur Spitze

- Sie studieren 100% berufsbegleitend (keine Lohn-  
einbusse)
- Ihr Abschluss ist eidgenössisch anerkannt und inter-  
national akkreditiert.
- Praxis und Lehre sind optimal verknüpft
- Ein Fachhochschulabschluss führt zu hervorragenden  
Karrierechancen
- Nach dem Bachelorstudium können Sie weiterführende  
Studiengänge besuchen (MSc, MAS, EMBA bis hin zum  
Doktorat)

«Dank dem flexiblen Studium sind Familie,  
Freizeit und Beruf gut vereinbar. An der  
PHW wird man als Mensch wahrgenom-  
men und die individuellen Bedürfnisse  
werden berücksichtigt.»

*Jessica Carneiro, Absolventin Bachelorstudium*

# Der Aufbau des Studiums

1. und 2. Semester

Grundstudium  
Basis-Module  
**30 ECTS**

3. bis 6. Semester

Hauptstudium  
Minor-Module  
**55 ECTS**

7. bis 8. Semester

Vertiefungsstudium  
Major-Module  
**16 ECTS**

Beratungs- und Forschungsmodule, **32 ECTS**

Marktplatz-Module, **31 ECTS**

Berufs- und Familientätigkeit, **max. 16 ECTS**

«Durch einen individuellen Studienplan, welchen die PHW anbietet, ist es mir einfacher gefallen, das Studium mit der Arbeit zu verknüpfen.»

*Luca Troilo, Absolvent Bachelorstudium*

# Grundstudium

Im 1. und 2. Semester setzen Sie sich mit dem Basiswissen der Betriebswirtschaft auseinander. Unabhängig vom Studienbeginn starten Sie mit dem Besuch der Basis-Module. Der erfolgreiche Abschluss der Module ist die Basis für das Vertiefungsstudiums.

Basis-Module					
Grundlagen Finanzen	Grundlagen Personal- management	Rechts- grundlagen	Mathematik	Statistik	Grundlagen Volkswirtschaft
GFIN   3 ECTS	GPEM   3 ECTS	REGL   3 ECTS	MATH   3 ECTS	STAT   3 ECTS	GVWL   3 ECTS
Grundlagen Marketing	Grundlagen IT	Grundlagen Management- systeme	Arbeitstechnik		
MAGL   3 ECTS	GLIT   3 ECTS	GMAS   3 ECTS	ARBE   3 ECTS		

# Hauptstudium

Im Hauptstudium werden fünf Basis-Minor mit jeweils einem zugehörigen Advanced-Minor angeboten. Im 3. bis 6. Semester belegen Sie mindestens vier Basis-Minor und mindestens drei Advanced-Minor nach Wahl.

## Basis-Minor

### Mikro- und Makroökonomie

Mikroökonomie

International  
Affairs and  
Governance

Makroökonomie

MIOK | 4 ECTS

IAAG | 3 ECTS

MAOK | 3 ECTS

### Marketing und Kommunikation

Marktforschung

Operatives  
Marketing

Kommunikation

MAFO | 3 ECTS

OPMA | 3 ECTS

KOM1 | 4 ECTS

### Strategie und Digitalisierung

Strategische  
Planung im  
Unternehmen

Unternehmens-  
entwicklung

Digitalisierung

SPLU | 4 ECTS

UEOE | 3 ECTS

DIGI | 3 ECTS

### Management und Recht

Leadership

Management-  
instrumente

Recht

LEAD | 4 ECTS

MAIN | 2 ECTS

REC1 | 4 ECTS

### Finanzen

Management  
Accounting

Controlling

Financial  
Management

MAAC | 3 ECTS

CONT | 4 ECTS

FIMA | 3 ECTS

## Advanced-Minor

Mikro- und  
Makroökonomie

Marketing und  
Kommunikation

Strategie und  
Digitalisierung

Management  
und Recht

Finanzen

AMMM | 5 ECTS

AMMK | 5 ECTS

AMSD | 5 ECTS

AMMR | 5 ECTS

AMFI | 5 ECTS

# Vertiefungsstudium

Während dem 7. und 8. Semester wählen Sie eine Vertiefungsrichtung Ihrer Wahl. Diese Module belegen Sie, nachdem Sie drei Basis-Minor und zwei Advanced-Minor abgeschlossen haben. Zusätzlich absolvieren Sie das Beratungsprojekt und nehmen an dem internationalen Forschungsprojekt teil.

## Vertiefungsrichtungen Major

### Digital Business Management

Grundlagen  
der digitalen  
Führung

GRDF | 4 ECTS

Digitale Heraus-  
forderungen von  
Unternehmen

DHVU | 4 ECTS

Grundlagen der  
digitalen Trans-  
formation

GRDT | 4 ECTS

Grundlagen  
einer digitalen  
Organisation

GRDO | 4 ECTS

### Unternehmensführung

Steuern und  
Recht im KMU

UFSR | 4 ECTS

Marketing in  
KMU

UMKT | 3 ECTS

Expansion KMU

UEXP | 3 ECTS

Führung von  
KMU

UFUE | 6 ECTS

### Wirtschaftspsychologie

Sozial und  
Motivations-  
psychologie

SOMP | 5 ECTS

Kolloquium  
Wirtschafts-  
psychologie

KLWP1 | 1 ECTS

Konsumenten-  
psychologie

KOPS | 4 ECTS

Arbeits- und  
Organisations-  
psychologie

AROP | 5 ECTS

Kolloquium  
Wirtschafts-  
psychologie

KLWP2 | 1 ECTS

Kognitions- und  
Entscheidungs-  
psychologie

KOEP | 3 ECTS

### Sportmanagement

Sportsystem,  
Strukturen und  
Governance

SSSG | 4 ECTS

Führung,  
Strategie und  
Organisation

FSOR | 4 ECTS

Marketing, Kom-  
munikation und  
Vermarktung

MKVE | 4 ECTS

Digitalisierung,  
Innovation und  
Zukunftsthemen

DIZT | 4 ECTS



# Beratungs- und Forschungsmodule

## Marktplatz-Module

In dieser Modulreihe wird Ihnen ergänzendes Wissen zu den übrigen Modulreihen vermittelt. Je nach Interesse und geplanter Vertiefungsrichtung können Sie einzelne Module bereits ab dem 1. bzw. 3. Semester besuchen.

### Beratungs- und Forschungsmodule

Praxisforschung	Wissenschaftliche Publikation	Internationales Forschungsprojekt	Beratungsprojekt	Wissenschaftlich Schreiben	Bachelorthesis
PFOR   5 ECTS	PUBL   4 ECTS	INFO   9 ECTS	BERP   9 ECTS	WISC   2 ECTS	BATH   9 ECTS

### Marktplatz-Module

Basiskurs Umwelt (Eco Economics)	Intercultural Management	Künstliche Intelligenz	Business Simulation	Englisch	Projektmanagement
BAKU   3 ECTS	ICUE   2 ECTS	KUIN   4 ECTS	BUSNS   1 ECTS	ENG1   4 ECTS	PROM   2 ECTS
Best Practice & Compliance im Exportgeschäft	Banking & Investments	Geistiges Eigentum – Chancen und Risiken	Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Überzeugend debattieren und argumentieren
BEEEX   2 ECTS	BAIN   3 ECTS	GEEI   3 ECTS	ZUKI   3 ECTS	GLWP   3 ECTS	DEBA   2 ECTS
Rockstar Marketing	Digital Interactions with markets				
ROMA   2 ECTS	DIWM   1 ECTS				

# Wann welche Module stattfinden

Module	Sommersemester		Wintersemester	
	Nachmittag	Abend	Nachmittag	Abend
<b>Basis-Module</b>				
Grundlagen Finanzen		■	■	
Grundlagen Personalmanagement		■	■	
Rechtsgrundlagen		■	■	
Mathematik		■	■	
Statistik		■	■	
Grundlagen Volkswirtschaft	■			■
Grundlagen Marketing	2 Tage Kompaktkurs im Sommer & Winter			
Grundlagen IT	■			■
Grundlagen Managementsysteme	■			■
Arbeitstechnik	2 Tage Kompaktkurs im Sommer & Winter			
<b>Basis-Minor: Mikro- und Makroökonomie</b>				
Mikroökonomie		■	■	
International Affairs and Governance		■	■	
Makroökonomie		■	■	
<b>Basis-Minor: Marketing und Kommunikation</b>				
Marktforschung		■	■	
Operatives Marketing		■	■	
Kommunikation		■	■	
<b>Basis-Minor: Strategie und Digitalisierung</b>				
Strategische Planung im Unternehmen		■	■	
Unternehmensentwicklung		■	■	
Digitalisierung		■	■	
<b>Basis-Minor: Management und Recht</b>				
Leadership	■			■
Managementinstrumente	■			■
Recht	■			■
<b>Basis-Minor: Finanzen</b>				
Management Accounting	■			■
Controlling	■			■
Financial Management	■			■

Module	Sommersemester		Wintersemester	
	Nachmittag	Abend	Nachmittag	Abend
<b>Advanced-Minor</b>				
Mikro- und Makroökonomie		■		■
Marketing- und Kommunikation		■		■
Strategie und Digitalisierung		■		■
Management und Recht		■		■
Finanzen		■		■
<b>Vertiefungsrichtungen Major</b>				
Digital Business Management	Die Module finden gemäss Semesterplanung statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr im Voraus erstellt.			
Unternehmensführung				
Wirtschaftspsychologie				
Sportmanagement				
<b>Beratungs- und Forschungsmodule</b>				
Praxisforschung	Dienstag- und Donnerstagabend sowie Samstag ganzer Tag			
Internationales Forschungsprojekt	3 Tage Kompaktkurs und 3 Tage Kolloquium			
Wissenschaftlich Schreiben	2 Tage Kompaktkurs			
Wissenschaftliche Publikation, Beratungsprojekt, Bachelorthesis	Nur Kickoff, anschliessend individuelle Termine			
<b>Marktplatz-Module</b>				
Basiskurs Umwelt		■		■
Intercultural Management				■
Business Simulation		■		■
Englisch		■		■
Projektmanagement		■		■
Banking & Investments		■		■
Geistiges Eigentum		■		
Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen				■
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie		■		
Best Practice & Compliance im Exportgeschäft		■		
Künstliche Intelligenz				■
Digitale Psychologie		■		■
Überzeugend debattieren und argumentieren		■		■
Rockstar Marketing		■		■

# Zeitvarianten

Der moderne, interaktive Unterricht und die überschaubaren Leistungsklassen schaffen Rahmenbedingungen für Ihre bestmögliche Förderung. Das Studium bieten wir Ihnen in den folgenden zwei Zeitvarianten an.

## Abendvariante

Bei diesem Zeitmodell ist es möglich, neben dem Studium weiterhin 100 Prozent zu arbeiten. Karriere und Studium lassen sich so optimal vereinbaren.

## Nachmittagsvariante

Die Nachmittagsvariante ist speziell für Studierende geeignet, welche Beruf, Hobby oder Familie optimal mit dem Studium kombinieren möchten.

	Abendvariante	Nachmittagsvariante
Grundstudium	Dienstag und/oder Donnerstag, 17.30 bis 20.45 Uhr, gelegentlich samstags	Montag und/oder Mittwoch, 13.00 bis 18.00 Uhr, gelegentlich samstags
Hauptstudium	Dienstag und/oder Donnerstag, 17.30 bis 20.45 Uhr, gelegentlich samstags	Montag und/oder Mittwoch, 13.00 bis 18.00 Uhr, gelegentlich samstags
Vertiefungsstudium	Die Module finden gemäss Semesterplanung statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr im Voraus erstellt.	
Beratungs- und Forschungs-Module	Mix zwischen Gruppen- und Einzelarbeiten. In Gruppenarbeiten haben sich Studierende selbstständig zu organisieren.	
Marktplatz-Module	Die Marktplatz-Module werden nur in einer Zeitvariante, in der Regel Montag- und Mittwohabend, angeboten.	
Variantenwahl	<b>Die Abend- und Nachmittagsvariante können beliebig miteinander kombiniert werden.</b>	

# Das Wichtigste auf einen Blick

## Bachelor of Science (Bsc) FH in Business Administration HWZ

Dauer des Studiums	8 Semester
ECTS	180 ECTS
Zeitinvestition	Pro ECTS ist mit einem Aufwand von 30 Stunden zu rechnen. Diese Zeit beinhaltet den Unterricht, die Vor- und Nachbearbeitung und die Prüfungsvorbereitung.
Studiengebühren	Die PHW Bern verrechnet einen Fixpreis von CHF 230.– pro gebuchten ECTS und pro Semester CHF 150.– Einschreibgebühr. Die Gesamtkosten pro Studium betragen somit rund CHF 38 920.–.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Berufsmaturität, Fachmaturität, gymnasiale Maturität oder Abschluss einer Höheren Fachschule (HF).</li><li>– Mindestens einjährige Arbeitswelterfahrung in einem mit der Studienrichtung verwandten Beruf bei gymnasialer Maturität sowie bei allen anderen Abschlüssen mit nicht kaufmännischer Ausrichtung.</li></ul>
Studienstart	April und Oktober

*Die Studienkosten an der PHW Bern  
scheinen auf den ersten Blick hoch.  
Kluge Rechner/-innen sehen das anders:*



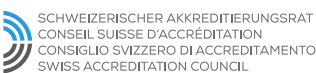
*Vereinbaren Sie gleich einen  
Beratungstermin oder besuchen Sie einen  
Informationsanlass:*



In Zusammenarbeit mit:



**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**  
akkreditiert durch



Institutionell akkreditiert nach  
HFAG für 2023 - 2030