



Bachelor of Science FH in Business Administration Upgrade-Studium

Die PHW Bern

Die PHW Bern ist die erste und einzige private Fachhochschule im Schweizer Mittelland. Alle Studiengänge sind eidgenössisch und international anerkannt. Seit 25 Jahren bietet die PHW Bern betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen an.

Höchstes Credo der PHW Bern ist der Erfolg der Studierenden. An dieser Hochschule werden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf ihrem Bildungsweg individuell und unter Berücksichtigung der persönlichen Interessen und Wünsche begleitet.

Sie erwartet ein modernes Unterrichtskonzept mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Präsenz- und Onlineunterricht.

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin oder besuchen Sie einen Informationsanlass. www.phw.ch

Standort

Max-Daetwyler-Platz 1
CH-3014 Bern

Warum BWL studieren?

Ein Studium der Betriebswirtschaftslehre ist ein breit angelegtes Studium, das sich mit der Analyse und Verwaltung von Unternehmen befasst. Im Studium lernen Sie, wie Geschäftsstrategien entwickelt und implementiert werden, wie Sie Finanzen verwalten und wie effektiv mit Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden kommuniziert wird. Sie beschäftigen sich mit den grundlegenden Geschäftspraktiken und -prinzipien, die für den Erfolg eines Unternehmens entscheidend sind.

Absolvierende erwarten vielseitige Karrieremöglichkeiten. Nach dem Studium können Sie in verschiedenen Geschäftsbereichen tätig sein, in leitenden Positionen arbeiten oder haben gar das nötige Wissen, um Ihr eigenes Unternehmen zu gründen.

«Flexibilität, Professionalität und Praxisnähe. Dies sind die für mich überzeugendsten Punkte, welche der PHW grosse Vorteile gegenüber anderen Institutionen verschaffen.»

Dominique Beer, Absolvent Bachelorstudium

Warum an der PHW Bern BWL studieren?



Sie studieren am Nach-
mittag und/oder Abend.



Sie legen wenn nötig einen
Stopp ein.



Mehr Zeit? Schalten Sie
einen Gang hoch.



Bauen Sie Ihr berufliches
Netzwerk aus.



**50 % online,
30 % hybrid, 20 % Prä-
senz. Unterrichts-
aufzeichnung.**



95,3 % schliessen ihr
Studium erfolgreich ab.

Was Sie von der PHW Bern erwarten können

- Sie profitieren von kleinen Klassen
- Sie treffen auf Dozierende aus der Praxis
- Sie erhalten einen individuellen Karriereservice

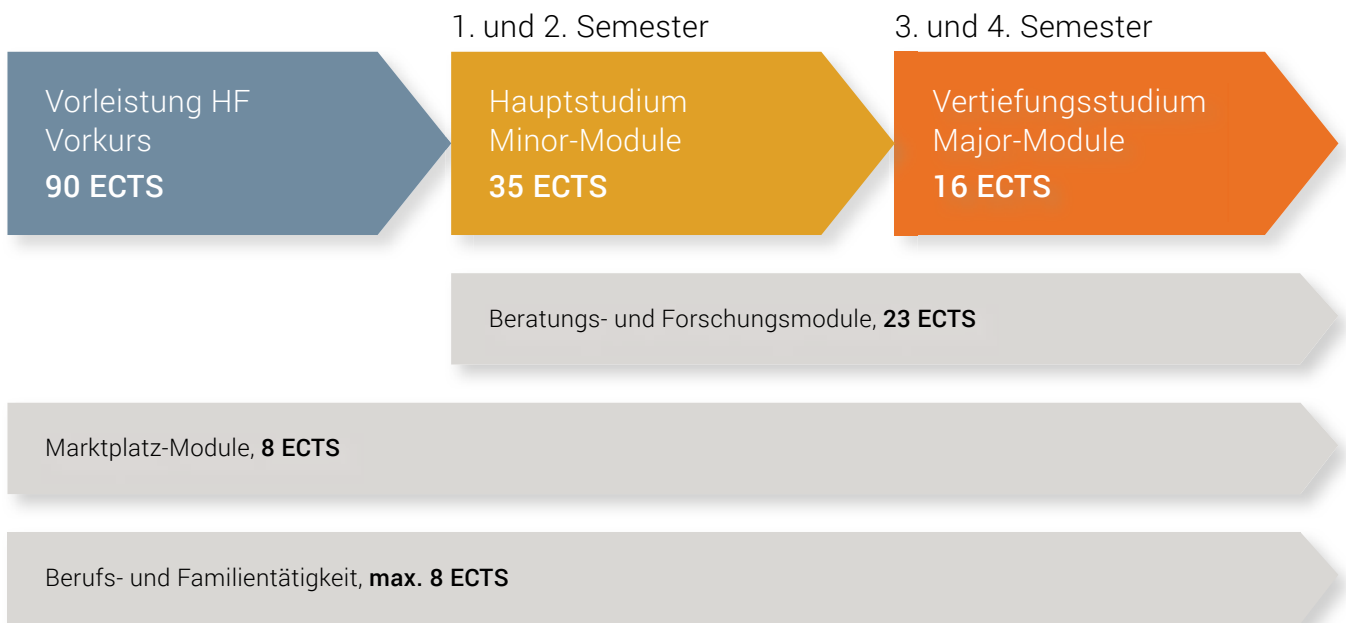
Der Weg zur Spitze

- Sie studieren 100% berufsbegleitend (keine Lohn-
einbusse)
- Praxis und Lehre sind optimal verknüpft
- Ein Fachhochschulabschluss führt zu hervorragenden
Karrierechancen
- Nach dem Bachelorstudium können Sie weiterführende
Studiengänge besuchen (MSc, MAS, EMBA bis hin zum
Doktorat)

«Dank dem flexiblen Studium sind Familie, Freizeit und Beruf gut vereinbar. An der PHW wird man als Mensch wahrgenommen und die individuellen Bedürfnisse werden berücksichtigt.»

Jessica Carneiro, Absolventin Bachelorstudium

Der Aufbau des Studiums



«Durch einen individuellen Studienplan, welchen die PHW anbietet, ist es mir einfacher gefallen, das Studium mit der Arbeit zu verknüpfen.»

Luca Troilo, Absolvent Bachelorstudium

Hauptstudium

Im Hauptstudium werden 3 Basis-Minor mit jeweils einem zugehörigen Advanced-Minor angeboten.

Basis-Minor					
Mikro- und Makroökonomie			Marketing und Kommunikation		
Mikroökonomie	International Affairs and Governance	Makroökonomie	Marktforschung	Operatives Marketing	Kommunikation
MIOK 4 ECTS	IAAG 3 ECTS	MAOK 3 ECTS	MAFO 3 ECTS	OPMA 3 ECTS	KOM1 4 ECTS
Strategie und Digitalisierung			Management und Recht		
Strategische Planung im Unternehmen	Unternehmensentwicklung	Digitalisierung	Leadership	Management-instrumente	Recht
SPLU 4 ECTS	UEOE 3 ECTS	DIGI 3 ECTS	LEAD 4 ECTS	MAIN 2 ECTS	REC1 4 ECTS
Finanzen					
Management Accounting	Controlling	Financial Management			
MAAC 3 ECTS	CONT 4 ECTS	FIMA 3 ECTS			
Advanced-Minor					
Mikro- und Makroökonomie	Marketing und Kommunikation	Strategie und Digitalisierung	Management und Recht	Finanzen	
AMMM 5 ECTS	AMMK 5 ECTS	AMSD 5 ECTS	AMMR 5 ECTS	AMFI 5 ECTS	

Vertiefungsstudium

Beratungs- und Forschungsmodule

Während dem 3. und 4. Semester vertiefen Sie Ihr Studium in einem Themenschwerpunkt Ihrer Wahl.

Vertiefungsrichtungen Major

Digital Business Management

Grundlagen
der digitalen
Führung

GRDF | 4 ECTS

Digitale Heraus-
forderungen von
Unternehmen

DHVV | 4 ECTS

Grundlagen der
digitalen Trans-
formation

GRDT | 4 ECTS

Grundlagen
einer digitalen
Organisation

GRDO | 4 ECTS

Unternehmensführung

Steuern und
Recht im KMU

UFSR | 4 ECTS

Marketing in
KMU

UMKT | 3 ECTS

Expansion KMU

UEXP | 3 ECTS

Führung von
KMU

UFUE | 6 ECTS

Wirtschaftspsychologie

Sozial und
Motivations-
psychologie

SOMP | 5 ECTS

Kolloquium
Wirtschafts-
psychologie

KLWP1 | 1 ECTS

Konsumenten-
psychologie

KOPS | 4 ECTS

Arbeits- und
Organisations-
psychologie

AROP | 5 ECTS

Kolloquium
Wirtschafts-
psychologie

KLWP2 | 1 ECTS

Kognitions- und
Entscheidungs-
psychologie

KOEP | 3 ECTS

Beratungs- und Forschungsmodule

Praxisforschung

PFOR | 5 ECTS

Wissenschaft-
liche Publikation

PUBL | 4 ECTS

Internationales
Forschungs-
projekt

INFO | 9 ECTS

Beratungs-
projekt

BERP | 9 ECTS

Wissenschaft-
lich Schreiben

WISC | 2 ECTS

Bachelorthesis

BATH | 9 ECTS

Marktplatz-Module

In dieser Modulreihe wird Ihnen ergänzendes Wissen zu den übrigen Modulreihen vermittelt. Je nach Interesse und geplanter Vertiefungsrichtung können Sie einzelne Module bereits ab dem 1. Semester besuchen.

Marktplatz-Module					
Basiskurs Umwelt (Eco Economics)	Supply Chain Management	Intercultural Management	Künstliche Intelligenz	Business Simulation	Englisch
BAKU 3 ECTS	SCMA 2 ECTS	ICUE 2 ECTS	KUIN 4 ECTS	BUSNS 1 ECTS	ENG1 4 ECTS
Projektmanagement	Best Practice & Compliance im Exportgeschäft	Soziale Verantwortung	Banking & Investments	Geistiges Eigentum – Chancen und Risiken	Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen
PROM 2 ECTS	BEEX 2 ECTS	SOZV 4 ECTS	BAIN 3 ECTS	GEEI 3 ECTS	ZUKI 3 ECTS
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Management by Fun	Überzeugend debattieren und argumentieren	Digitale Psychologie	Rockstar Marketing	Digital Interactions with Markets
GLWP 3 ECTS	MAFU 2 ECTS	DEBA 2 ECTS	DIPS 2 ECTS	ROMA 2 ECTS	DIWM 1 ECTS

Wann welche Module stattfinden

	Sommersemester		Wintersemester	
Module	Nachmittag	Abend	Nachmittag	Abend
Basis-Module				
Grundlagen Finanzen		■	■	
Grundlagen Personalmanagement		■	■	
Rechtsgrundlagen		■	■	
Mathematik		■	■	
Statistik		■	■	
Grundlagen Volkswirtschaft	■			■
Grundlagen Marketing	2 Tage Kompaktkurs im Sommer & Winter			
Grundlagen IT	■			■
Grundlagen Managementsysteme	■			■
Arbeitstechnik	2 Tage Kompaktkurs im Sommer & Winter			
Basis-Minor: Mikro- und Makroökonomie				
Mikroökonomie		■	■	
International Affairs and Governance		■	■	
Makroökonomie		■	■	
Basis-Minor: Marketing und Kommunikation				
Marktforschung		■	■	
Operatives Marketing		■	■	
Kommunikation		■	■	
Basis-Minor: Strategie und Digitalisierung				
Strategische Planung im Unternehmen		■	■	
Unternehmensentwicklung		■	■	
Digitalisierung		■	■	
Basis-Minor: Management und Recht				
Leadership	■			■
Managementinstrumente	■			■
Recht	■			■
Basis-Minor: Finanzen				
Management Accounting	■			■
Controlling	■			■
Financial Management	■			■

	Sommersemester		Wintersemester	
Module	Nachmittag	Abend	Nachmittag	Abend
Advanced-Minor				
Mikro- und Makroökonomie		■		■
Marketing- und Kommunikation		■		■
Strategie und Digitalisierung		■		■
Management und Recht		■		■
Finanzen		■		■
Vertiefungsrichtungen Major				
Digital Business Management	Die Module finden gemäss Semesterplanung statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr im Voraus erstellt.			
Unternehmensführung				
Wirtschaftspsychologie				
Beratungs- und Forschungsmodule				
Praxisforschung	Dienstag- und Donnerstagabend sowie Samstag ganzer Tag			
Internationales Forschungsprojekt	3 Tage Kompaktkurs und 3 Tage Kolloquium			
Wissenschaftlich Schreiben	2 Tage Kompaktkurs			
Wissenschaftliche Publikation, Beratungsprojekt, Bachelorthesis	Nur Kickoff, anschliessend individuelle Termine			
Marktplatz-Module				
Basiskurs Umwelt		■		■
Supply Chain Management				■
Intercultural Management				■
Business Simulation		■		■
Englisch		■		■
Projektmanagement		■		■
Soziale Verantwortung				■
Banking & Investments		■		■
Geistiges Eigentum		■		
Zukunftsfähige Konzepte und Innovationen				■
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie		■		
Best Practice & Compliance im Exportgeschäft		■		
Künstliche Intelligenz				■
Digitale Psychologie		■		■
Überzeugend debattieren und argumentieren		■		■
Management by Fun		■		■
Rockstar Marketing		■		■
Digital Interactions with Markets		■		■

Zeitvarianten

Der moderne, interaktive Unterricht und die überschaubaren Leistungsklassen schaffen Rahmenbedingungen für Ihre bestmögliche Förderung. Das Studium bieten wir Ihnen in den folgenden zwei Zeitvarianten an.

Abendvariante

Bei diesem Zeitmodell ist es möglich, neben dem Studium weiterhin 100 Prozent zu arbeiten. Karriere und Studium lassen sich so optimal vereinbaren.

Nachmittagsvariante

Die Nachmittagsvariante ist speziell für Studierende geeignet, welche Beruf, Hobby oder Familie optimal mit dem Studium kombinieren möchten.

	Abendvariante	Nachmittagsvariante
Grundstudium	Dienstag und/oder Donnerstag, 17.30 bis 20.45 Uhr, gelegentlich samstags	Montag und/oder Mittwoch, 13.00 bis 18.00 Uhr, gelegentlich samstags
Hauptstudium	Dienstag und/oder Donnerstag, 17.30 bis 20.45 Uhr, gelegentlich samstags	Montag und/oder Mittwoch, 13.00 bis 18.00 Uhr, gelegentlich samstags
Vertiefungsstudium	Die Module finden gemäss Semesterplanung statt. Die Semesterpläne werden in der Regel ein halbes Jahr im Voraus erstellt.	
Beratungs- und Forschungs-Module	Mix zwischen Gruppen- und Einzelarbeiten. In Gruppenarbeiten haben sich Studierende selbstständig zu organisieren.	
Marktplatz-Module	Die Marktplatz-Module werden nur in einer Zeitvariante, in der Regel Montag- und Mittwohabend, angeboten.	
Variantenwahl	Die Abend- und Nachmittagsvariante können beliebig miteinander kombiniert werden.	

Das Wichtigste auf einen Blick

Bachelor of Science (Bsc) FH in Business Administration

Dauer des Studiums	4 Semester
ECTS	180 ECTS (90 ECTS davon werden Ihnen von Ihrer HF-Vorbildung angerechnet)
Zeitinvestition	Pro ECTS ist mit einem Aufwand von 30 Stunden zu rechnen. Diese Zeit beinhaltet den Unterricht, die Vor- und Nachbearbeitung und die Prüfungsvorbereitung.
Studiengebühren	Die PHW Bern verrechnet einen Fixpreis von CHF 230.– pro gebuchten ECTS und pro Semester CHF 150.– Einschreibgebühr. Die Gesamtkosten pro Studium betragen somit rund CHF 21 960.–.
Zulassungsbedingungen	– Berufsmaturität, Fachmaturität, gymnasiale Maturität oder Abschluss einer dreijährigen Höheren Fachschule (HF). – Mindestens einjährige Arbeitswelterfahrung in einem mit der Studienrichtung verwandten Beruf bei gymnasialer Maturität sowie bei allen anderen Abschlüssen mit nicht kaufmännischer Ausrichtung.
Studienstart	April und Oktober

*Die Studienkosten an der PHW Bern
scheinen auf den ersten Blick hoch.
Kluge Rechner/-innen sehen das anders:*



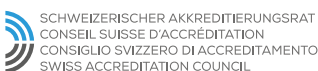
*Vereinbaren Sie gleich einen
Beratungstermin oder besuchen Sie einen
Informationsanlass:*



In Zusammenarbeit mit:



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
akkreditiert durch



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030