

Certificate of Advanced Studies (CAS) in General Management

In diesem CAS-Lehrgang erwerben Sie grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Management. Dabei werden Themen wie Strategieprozesse, Marketing, Finanzmanagement, Organisationsentwicklung sowie Führung erarbeitet. Sie lernen, wie sich betriebswirtschaftliche Konzepte und Werkzeuge im beruflichen Alltag erfolgreich anwenden und umsetzen lassen. Ein Schwerpunkt liegt zudem auf der Persönlichkeitsentwicklung mit dem Ziel, Ihre Kompetenzen im Bereich Führung und Leadership zu erweitern. Das CAS General Management legt eine solide Basis für eine erfolgreiche Karriere.

Modul	Inhalt
Ökonomikus Basics	Ökonomikus Basics schafft ein grundsätzliches Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge und finanzieller Kennzahlen und somit eine perfekte Basis für alle wirtschaftsbezogenen Fächer, die im Studium folgen. Diese können somit besser in den Kontext einbezogen werden und die Vernetzung von Lerninhalten wird damit gefördert. In der Position einer Führungskraft übernehmen die Teilnehmenden die Verantwortung für ein bereits bestehendes Unternehmen und müssen sich in einem simulierten Wettbewerbsumfeld bewähren. Sie treffen eigenständig sämtliche relevante Entscheidungen und erleben unmittelbar die Auswirkungen ihres unternehmerischen Handelns.
Strategisches Management	Das Modul behandelt das Strategische Management und seine Bedeutung für die Unternehmensentwicklung unter Berücksichtigung globaler Herausforderungen wie Krieg, Migration und gestörte Lieferketten. Unternehmen müssen auf Risiken und Chancen reagieren, um Wettbewerbsvorteile zu sichern. Es werden Modelle und Methoden der Strategieentwicklung mit praxisnahem Fokus vermittelt, um das Verständnis für strategische Planung und deren Umsetzung zu stärken. Dabei werden verschiedene Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolgs sowie relevante Instrumente und Systeme behandelt.
Corporate Social Responsibility	In diesem Modul werden die Grundlagen der Wirtschaftsphilosophie und Wirtschaftsethik vermittelt, wobei die theoretischen Ansätze durch praxisnahe Beispiele veranschaulicht werden. Die Teilnehmenden erhalten ein Verständnis für die philosophischen und ethischen Prinzipien, die wirtschaftliches Handeln prägen. Darüber hinaus wird das Thema soziale Nachhaltigkeit vertiefend behandelt, wobei besondere Schwerpunkte auf den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, faire Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen gelegt werden.
Information and Communication Management	Dieses Modul vermittelt Grundlagen der Kommunikation mit Schwerpunkt auf allgemeine Wirkungsweisen im Verständnisprozess und den hauptsächlichen Instrumenten der Unternehmenskommunikation. Der integrierte Ansatz verbindet Strategie, Führung und Kommunikation zu einem Ganzen.

Modul	Inhalt
The logic of marketing practice	Die ersten Lektionen vermitteln die Grundlagen des Marketings von Marktanalyse bis hin zu operativen Tool Kits. Dabei wird gezeigt, wie Produkte und Dienstleistungen durch gezielte Marketinginstrumente erfolgreich auf den Markt gebracht werden. Auch Themen wie Werbung, Online-Marketing und soziale Medien werden behandelt. Marketing bleibt nicht theoretisch – das Gelernte wird direkt in die Praxis umgesetzt. In Teams wird ein Marketingkonzept entwickelt und am Kursende präsentiert. Der Unterricht ist interaktiv und praxisorientiert, mit aktivem Einbezug der Teilnehmenden.
Organisational Structure and Project Management	In diesem Modul erlernen die Studierenden, wie sie ausgehend von der übergeordneten Unternehmensstrategie verschiedene Organisationsvarianten ableiten und deren Eignung für spezifische Unternehmensziele bewerten können. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Definition und Optimierung von Geschäftsprozessen, um eine effiziente und zielgerichtete Umsetzung der Strategie zu gewährleisten. Die Methoden und Techniken der Organisationsgestaltung werden anhand praxisnaher Fallstudien vertieft und direkt umgesetzt, um ein tiefes Verständnis für deren Anwendung in realen Unternehmenskontexten zu entwickeln. Darüber hinaus erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse in den wichtigsten Projektmanagementmethoden und -werkzeugen und lernen, wie diese erfolgreich in der Praxis eingesetzt werden, um Projekte effektiv zu planen, zu steuern und abzuschliessen.
Business Law for Managers	In diesem Modul werden die wesentlichen Rechtsgebiete für die betriebliche Praxis eines Kadermitglieds vorgestellt. Ziel ist, dass juristische Probleme im Alltag als solche erkannt und deren Bedeutung korrekt eingestuft wird. Es soll die Kompetenz erworben werden, einfachere rechtliche Fragestellungen selbstständig zu bewältigen und komplexere Fälle, welche in Zusammenarbeit mit internen oder externen Spezialisten zu lösen sind, zu erkennen.
Situativ kompetent führen und entscheiden im Finanzbereich	In diesem Modul geht es darum, wie wichtig eine stabile finanzielle Basis für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens ist – getreu dem Motto: «Liquidität ist Atmung, Rentabilität ist Nahrung». Die Studierenden lernen von der Gründungsphase an, was Einzigartigkeit, Wachstum und Finanzierung bedeuten und wie Geldflüsse geplant und kontrolliert werden. Dabei steht Controlling im Vordergrund, um finanzielle Risiken wie Unterbilanz oder Konkurs frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.
Entscheidungsfindung und Cognitive Biases	Dieses Modul vermittelt, wie die Entscheidungsfindung als Erfolgsfaktor für Organisationen verbessert werden kann. Teilnehmende lernen, kognitive Verzerrungen zu erkennen und bessere Entscheidungen zu treffen. Durch Simulationsspiele werden Führungskompetenzen und Entscheidungsprozesse in realitätsnahen Szenarien geschult, wobei Theorie und Praxis eng verknüpft werden. Ziel ist es, fundierte Entscheidungen in dynamischen Unternehmenskontexten zu fördern und so die langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz zu steigern.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) in General Management

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	17,5 Tage (140 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Präsenz-, Hybrid- und teilweise auch Online-Unterricht.
Studiengebühren	CHF 8900.–
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Reflexionsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none">– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium.– Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse.– Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung. <p>Die Zulassung zu einem CAS erfolgt unabhängig von der Zulassung zum E/MBA oder MAS.</p>
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich