

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Wirtschaftspsychologie

Ob strategische Entscheidungen, Konkurrenzanalysen oder Führungsaufgaben: Betriebswirtschaftliches Handeln wird durch psychologische Prozesse beeinflusst. Die Prozesse hinter zahlreichen geschäftskritischen Vorgängen erkennen zu können, erfordert wirtschaftspsychologisches Wissen. Mit diesem Fachwissen lässt sich das Verhalten in Unternehmen und von Konsumentinnen und Konsumenten besser verstehen, beeinflussen und vorhersagen.

Modul	Inhalt
Sozial- und Motivationspsychologie	Dieses Modul bietet Ihnen einen Überblick über die Geschichte, die Modelle und Theorien sowie die Anwendungsgebiete der Sozial-, Emotions- und Motivationspsychologie. In der Diskussion werden Bezüge zur Wirtschaft und Werbepsychologie geschaffen. Dabei werden in anschaulichen Beispielen anwendungsorientierte, alltagstaugliche Inhalte vermittelt, welche Sie anregen, reflektiert und aus Ihrer inneren Mitte heraus durch Ihr (privates und berufliches) Leben zu gehen.
Kolloquium Wirtschaftspsychologie	In zwei Kolloquien werden aktuelle wirtschaftspsychologische Themen aufgegriffen und ein direkter Transfer in das eigene Arbeitsumfeld wird angestrebt. Im Vordergrund stehen die Arbeit in Gruppen und die Interaktion zwischen Ihnen und Ihren Mitstudierenden.
Kognitions- und Entscheidungspsychologie	In diesem Modul lernen Sie die wichtigsten kognitions- und entscheidungspsychologischen Prinzipien kennen. Themen wie Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen und Gedächtnis bilden die Grundlage für das Verstehen von Urteils-, Entscheidungs- und Problemlösungsprozessen.
Konsumentenpsychologie	In diesem Modul werden Sie in die Konsumentenpsychologie eingeführt und die wichtigsten Aspekte werden vertieft angeschaut. Das übergeordnete Ziel ist, dass Sie das Verhalten und Erleben von Menschen als Konsumentinnen und Konsumenten analysieren und daraus Strategien, beispielsweise für das Marketing, ableiten können.
Arbeits- und Organisationspsychologie	Das Modul beinhaltet folgende Themen: Führung und Kommunikation, Personalauswahl, Teams und ihre Entwicklung, Organisationsentwicklung und Veränderungen, Arbeit und Gesundheit sowie Zufriedenheit und Motivation. Sie gewinnen einen Überblick über zentrale Themen, von der Bewerbung bis zur Pensionierung, welche Mitarbeitende und Führungskräfte in Organisationen beschäftigen. Sie lernen wichtige Konzepte und Theorien kennen, die im betriebswirtschaftlichen Kontext angewendet werden können und mit denen das menschliche Verhalten erklärt und die Arbeitswelt gestaltet werden kann.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Wirtschaftspsychologie

ECTS	19 ECTS
Dauer	2 Semester
Umfang	27 Tage (156 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit schriftlichen Prüfungen ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich