PRIVATE HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT PHW BERN

Teil der Kalaidos
Fachhochschule

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Business Communication & Public Affairs

Das CAS in Business Communication & Public Affairs schärft Wissen und Können für die Kommunikation von Unternehmen, Verbänden, Behörden, NGOs, Parteien und Medienredaktionen in der politischen Arena – beständig bleibt einzig der Wandel. Der sechsmonatige Lehrgang vermittelt Ihnen die Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten für eine klar konzipierte, transparente, zielgerichtete Kommunikations- und Medienarbeit zugunsten der Öffentlichkeit, aber auch zugunsten der Mitarbeitenden. Damit einher gehen eine Steigerung des persönlichen Marktwerts sowie die Sicherung der eigenen Zukunftsfähigkeit.

Modul	Inhalt
Business Communication & Rhetoric Excellence	In diesem Modul lernern Sie, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.
Public Affairs	Dieses Modul vermittelt Ihnen unter anderem die Theorie und die wesentlichen Aspekte, Techniken bzw. Massnahmen und Mittel der Public Affairs. Sie lernen die Instrumente des modernen Lobbyings kennen und werden auf das Zusammenspiel und die Wichtigkeit der politischen bzw. legislativen Prozesse in der EU und der Schweiz sensibilisiert.
Business Communication	Sie lernen zentrale Modelle der interpersonalen Kommunikation und ihre Anwendung in verschiedenen Kontexten kennen und sie reflektieren Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft (digitale Transformation, Krisen etc.) unter der Perspektive der Kommunikation.
Information and Communication Management	Das Modul vermittelt Grundlagen der Kommunikation mit Schwerpunkt auf allgemeinen Wirkungsweisen im Verständnisprozess und den hauptsächlichen Instrumenten der Unternehmenskommunikation. Der integrierte Ansatz verbindet Strategie, Führung und Kommunikation zu einem Ganzen.
Holistic Leadership	In diesem Modul verschaffen Sie sich einen breiten Überblick über die Vielfalt von Führungsmöglichkeiten und deren Auswirkungen im agilen Unternehmensumfeld. Nach Abschluss des Moduls haben Sie anhand geführter Reflexionen Denkanstösse erhalten, um Ihr persönliches Führungs- und Kommunikationsverhalten im Kontext des holistischen Führungsansatzes kritisch zu hinterfragen.
Der Dialog Radar	In diesem Modul lernen Sie den Dialog Radar kennen, mit dem anspruchsvolle Gespräche und Meetings produktiver gestaltet werden können. Sie erkennen eigene Stärken wie auch Potenziale, werden zum aktiven Gestalter in Meetings und erleben, wie kollektive Intelligenz besser genutzt werden kann.

Modul	Inhalt
Applied Business & Performance Management	Sie werden verschiedene Ansätze und Denkschulen thematisieren, welche sich in der Praxis bewähren (Business Transformation, Digitalisierungsaspekte et al.). Es handelt sich um ein offenes, freies Format, welches sich nach den Bedürfnissen der Teilnehmenden richtet.
Kommunikation	In diesem Modul lernen Sie die zentralen Grundlagen der menschlichen Kommunikation und der Unternehmenskommunikation kennen. Themen wie kommunikationswissenschaftliche Theorien und Corporate Identity bilden die Grundlage für das umfassende Verständnis von Kommunikationsprozessen in der Praxis und ihren Transfer in andere Fachgebiete wie z. B. Marketing.
Kultur, Kommunikation und Verhandlungsführung	Nach Abschluss dieses Modules sind Sie in der Lage, Unternehmenskultur zu verstehen, sie in einem holistischen Führungsverständnis zu verorten und kennen Ansatzpunkte als auch Stolpersteine in der Veränderung von Unternehmenskultur

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Business Communication & Public Affairs

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	17 Tage (129 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Reflexionsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern
Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch