

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Innovationsmanagement & Geschäfts- modellierung

Innovationen tragen zur Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen bei. Der Stellenwert von Innovation hat stark an Bedeutung zugenommen – beständig bleibt einzig der Wandel. In der Praxis tun sich jedoch viele Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsvorhaben schwer.

In diesem sechsmonatigen Lehrgang werden die Teilnehmenden zu Innovationspilotinnen und -piloten ausgebildet, damit Sie ihr Unternehmen sicher durch die nächsten Innovationsprojekte navigieren können. Damit einher gehen eine Steigerung des persönlichen Marktwerts sowie die Sicherung der eigenen Zukunftsfähigkeit.

Modul	Inhalt
Lean Management	Die Ausrichtung auf den Kundennutzen bzw. das Erschaffen von Werten für den Kunden hat Priorität. Das Ergebnis sind Prozesse mit hoher Kundenorientierung. Nach Abschluss dieses Moduls kennen Sie die Geschichte und die Grundlagen von Lean Management sowie die grundsätzlichen Ausrichtungen und einzelne Tools. Sie sind sich bewusst, wie Lean als vielschichtiges Thema mit vielen Unterthemen in einem Unternehmen generell zu klären, zu initiieren und zu organisieren ist.
Business Simulation	Während zwei Integrationsseminar-Tagen übernehmen Sie die Verantwortung für ein international tätiges Unternehmen. Als Team leiten Sie «Ihre» Firma über einen simulierten Zeitraum von bis zu sechs Jahren und stehen dabei in harter Konkurrenz zu den anderen Unternehmen.
Strategic Alignment in digital Environments	In dieser Lehrveranstaltung werden Sie befähigt, einen wesentlichen methodischen Beitrag in einem Strategieplanungsprojekt zu leisten oder sogar ein solches Projekt selbst zu leiten. Der Strategieprozess und die wichtigsten Methoden werden anhand von Fallstudien vertieft und geübt.
Business Plan	In diesem Modul erstellen Sie einen Business Plan für eine Geschäftsidee.
Technologiemanagement	Der Kurs untersucht die Rolle von Technologien im Wettbewerb. Sie gewinnen dabei Erkenntnisse über Entwicklungslinien von Technologien und lernen, wie Sie aus spezifischen Situationen effektive Ansätze des geführten Umganges mit Technologien und Innovationen ableiten können.
Innovationsmanagement	In diesem Modul ermitteln Sie strategische Innovationspotenziale, entwickeln und bewerten Innovationsideen und alternative Geschäftsmodelle und lernen, Innovationen nachhaltig im Unternehmen zu verankern.
Strategisches Management	Um Ihr Verständnis für die strategische Planung und Ihre Um- und Durchsetzungskraft zu stärken, werden in dieser Veranstaltung die verschiedenen Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolges und die strategischen Instrumente, Methoden und Systeme aufgegriffen.

Modul	Inhalt
Wissensmanagement	Sie beschäftigen sich in diesem Modul mit der Entwicklung von der Agrar- und Wissensgesellschaft, den Grundlagen der Organisation, Führung, Digitalisierung, Agilität und erarbeiten eine Case Study zum Thema «Innovation im Unternehmen».
Business Analytics	In diesem Modul tauchen Sie in die Welt der Datenanalyse ein, um Geschäftsprozesse zu optimieren und Ihr Unternehmen im Wettbewerb zu stärken. Sie entdecken die Anwendungen, Voraussetzungen und Potenziale analytischer Methoden, Techniken und Tools, um wertvolle Erkenntnisse und fundierte Entscheidungsgrundlagen zu gewinnen.
Value Management	In diesem Modul lernen Sie Grundlagen der Werteanalyse und die Zusammenhänge von Wertetreibern/-reduzierern kennen. Sie können auf dieser Basis für Projekte oder Objekte – z. B. mit der DCF-Methode – Bewertungen vornehmen und Entscheidungsgrundlagen erarbeiten.
Digital Mindset	Nach Abschluss dieses Moduls können Sie die digitale Transformation und ihre Abhängigkeiten in der Arbeitswelt richtig einschätzen und bei der Gestaltung aktiv mitwirken.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Innovationsmanagement & Geschäftsmodellierung

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	19 Tage (152 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> – Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch