

# Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Unternehmensführung

In diesem CAS werden Sie auf die Führung, Lenkung und Gestaltung einer mittleren Unternehmung (KMU) oder einer grösseren Abteilung vorbereitet, und zwar auf der strategisch-planerischen wie auch auf der operativen Ebene. Kernpunkt sind das Verständnis für die Grundfragen der Geschäftsstrategie und für die Grundgesetze der Finanzierung, aber auch für die anspruchsvolleren Seiten des Personalwesens.

Modul	Inhalt
Strategisches Management	Um Ihr Verständnis für die strategische Planung und Ihre Um- und Durchsetzungskraft zu stärken, werden in dieser Veranstaltung die verschiedenen Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolges und die strategischen Instrumente, Methoden und Systeme aufgegriffen.
Innovationsmanagement	In diesem Modul charakterisieren Sie die wesentlichen Phasen der Umsetzung von Innovationen von der Identifikation möglicher Suchfelder, über die Generierung von innovativen Lösungsansätzen und deren Bewertung bis hin zur erfolgreichen Implementierung in der Organisation (Innovationsprozess).
Business Plan	In diesem Seminar erstellen Sie einen Business Plan für eine Geschäftsidee.
Business Analytics	In diesem Modul tauchen Sie in die Welt der Datenanalyse ein, um Geschäftsprozesse zu optimieren und Ihr Unternehmen im Wettbewerb zu stärken. Entdecken Sie die Anwendungen, Voraussetzungen und Potenziale analytischer Methoden, Techniken und Tools, um wertvolle Erkenntnisse und fundierte Entscheidungsgrundlagen zu gewinnen.
Organizational Development & Change	In diesem Kurs wird ein Modell zum Verständnis und zur Umsetzung von Change Management erarbeitet. Verschiedene Vorgehensweisen in Veränderungsprojekten werden beleuchtet und der Umgang mit Widerständen thematisiert.
Specific Features in the logic of marketing practice	Dieses Modul geht vertieft auf den mit am wichtigsten Ertragshebel im Marketing ein – das Preismanagement. Um Ihr Verständnis für die Relevanz und für die umfangreichen Stellhebel des Pricings zu stärken, sind sowohl strategische als auch operative Themen entlang des Preismanagement-Prozesses mit vielen Praxisbeispielen und Fallstudien Thema dieses Moduls.
Research Methods for managers	In diesem Modul geht es um die Inhalte und Methoden der Forschungsarbeit, Suche und Nutzung von wissenschaftlichen Informationen und wissenschaftlichen Methoden für Führungskräfte.
Corporate Finance III: Value Management	In diesem Kurs lernen Sie Grundlagen der Werteanalyse und die Zusammenhänge von Wertetreibern/-reduzierern kennen. Sie können auf dieser Basis für Projekte oder Objekte Bewertungen vornehmen und Entscheidungsgrundlagen erarbeiten.

Modul	Inhalt
Financing & Capital Structure	Dieses Modul befasst sich mit den wichtigsten Finanzierungsfragen, mit denen sich eine KMU auseinandersetzen muss. Im Zentrum stehen das Verständnis für die Eigenschaften und die Bewertung von Fremd- und Eigenkapital sowie Fragen der Kapitalbeschaffung und Kapitalstruktur.
Academic Writing	Die Themen der Veranstaltung sind die Grundprinzipien wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens sowie die damit einhergehenden formalen (Aufbau, Zitieren) und sprachlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit.

## Das Wichtigste auf einen Blick

### Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Unternehmensführung

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	17 Tage (136 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit schriftlichen Prüfungen ab.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium.</li> <li>– Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse.</li> <li>– Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.</li> </ul>
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

### Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**

#### Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | [info@phw.ch](mailto:info@phw.ch)