

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Business Communication & Public Affairs

Das CAS in Business Communication & Public Affairs schärft Wissen und Können für die Kommunikation von Unternehmen, Verbänden, Behörden, NGOs, Parteien und Medienredaktionen in der politischen Arena – beständig bleibt einzig der Wandel. Der sechsmonatige Lehrgang vermittelt Ihnen die Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten für eine klar konzipierte, transparente, zielgerichtete Kommunikations- und Medienarbeit zugunsten der Öffentlichkeit, aber auch zugunsten der Mitarbeitenden. Damit einher gehen eine Steigerung des persönlichen Marktwerts sowie die Sicherung der eigenen Zukunftsfähigkeit.

Modul	Inhalt
Business Communication & Rhetoric Excellence	In diesem Modul lernen Sie, Texte und Reden thematisch logisch zu strukturieren, Argumente zu finden und zu vertreten, eine rationale Argumentationsstrategie mithilfe von Persuasivtechniken zu entwickeln, Manipulationsstrategien zu erkennen und Körpersprache gezielt einzusetzen.
Public Affairs	Dieses Modul vermittelt Ihnen unter anderem die Theorie und die wesentlichen Aspekte, Techniken bzw. Massnahmen und Mittel der Public Affairs. Sie lernen die Instrumente des modernen Lobbyings kennen und werden auf das Zusammenspiel und die Wichtigkeit der politischen bzw. legislativen Prozesse in der EU und der Schweiz sensibilisiert.
Conduct of Negotiations and Conflict Management	In diesem Modul werden Ihnen sogenannte «Leadership Qualities» vermittelt, so etwa kritische Verhandlungssituationen, Einzel- und Gruppenverhandlungen, Mitarbeitergespräche und allgemeine Verhandlungsübungen.
Wissensmanagement	Nach Abschluss dieses Moduls kennen Sie die historische Entwicklung von Management, von Wissensmanagement, von Agilität, Digitalisierung und Arbeit im 21. Jahrhundert. Sie sind sich bewusst, wie ein Projekt in diesen Bereichen generell zu initiieren und zu organisieren ist. Ausserdem kennen Sie die wichtigsten Bedrohungen und Hindernisse bei der Umsetzung in die Praxis.
Impulsreferate	In diesen Referaten treffen Sie auf Alt-Bundesrat Samuel Schmid und den ehemaligen Vater des SMART, Hans-Jürg Schär zu den Themen «Innovationsmanagement» und «Lobbying».
Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Die Inhalte dieses Moduls zeigen Ihnen, wie Expertenwissen erfolgreich eingesetzt wird und wie negative Entscheidungen oder Projektfortschritte kommuniziert werden. Sie lernen politische Reden zu halten und «storytelling» bewusst einzusetzen und einzubauen.
Specific Features in the logic of marketing practice	Sie beschäftigen sich mit dem Stellenwert von Dienstleistungen im integrierten Marketing, Leistungs- und Kundensystemen als strategische Komponenten der Angebotspositionierung und den Profilierungsstrategien für austauschbare Kernleistungen.

Modul	Inhalt
Wie wir ökonomisch denken	In diesem Modul lernen Sie das Scharnier zwischen ökonomischem und politischem Geschehen kennen, sichten die Theorien der Wirtschaftslenkung, beurteilen ihre Wirksamkeit im ökonomischen Prozess und lernen die dem Publikum als konterintuitiv erscheinenden Vorgänge der Oekonomie zu erkennen und erklären.
Kommunikation	In diesem Modul lernen Sie die zentralen Grundlagen der menschlichen Kommunikation und der Unternehmenskommunikation kennen. Themen wie kommunikationswissenschaftliche Theorien, Corporate Identity und integrierte Unternehmenskommunikation bilden die Grundlage für das ganzheitliche Verstehen von Kommunikationsprozessen in der Praxis und ihren Transfer in andere Fachgebiete wie z. B. Marketing.
Intercultural Management	Inhalte wie Kultur, Räume, Diversität, Interaktionsthemen auf internationaler Geschäftsbühne dominieren dieses Modul.

Das Wichtigste auf einen Blick	
Diplomtitel	Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Business Communication & Public Affairs
Dauer des Studiums	1 Semester
Präsenzzeiten	Ca. 150 Lektionen
Studiengebühren	CHF 8500.00
ECTS	15
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zielgruppe	Typische Teilnehmende dieses Programms suchen mit dieser Qualifikation Expertenwissen im Zusammenspiel von Theorie und Praxis der Kommunikationsarbeit. Der Lehrgang richtet sich an Teilnehmende aus Unternehmen, Regierungs- und Verwaltungsstellen, öffentlichen Institutionen, Agenturen, Vereinen, Verbänden, Parteien, NGOs sowie Medienredaktionen. Mitarbeitende, die in Ihren Organisationen mit Kommunikationsaufgaben betraut sind, finden in diesem Lehrgang eine stabile fachliche Grundlage.
Empfohlene Vorbildung	Gymnasiale Matur, Berufsmatur, KV, Höhere Fachschule, Höhere Fachprüfung, Hochschulstudium (FH, Universität, ETH).
Zulassungsbedingungen	Die CAS-Programme der PHW stehen allen interessierten Personen offen.
Studienstart	Mitte April und Mitte Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
On Top	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung. Sofern Sie sich direkt für einen MAS anmelden (Zulassung sur dossier), gewährt Ihnen die PHW Bern einen Spezialrabatt von CHF 3000.00 auf den Gesamtpreis.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch