

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digitally Enhanced Business

Die Digitalisierung bildet die Grundlage, auf der die Wirtschaft und die Gesellschaft heute und in Zukunft aufbauen. Das CAS Digitally Enhanced Business richtet sich an Führungspersonen und Fachkräfte, die ihre Organisation mit neuesten digitalen Möglichkeiten effizienter gestalten wollen. Es vermittelt einen Einstieg in Technologien, Prozesse und Methoden zur erfolgreichen Leitung von Digitalisierungsprojekten.

Modul	Inhalt
Basics of Digital Transformation	In diesem Modul erhalten Sie eine Einführung in das Thema und eine Übersicht, wie sich der heutige Stand der Wissenschaft in diesem Bereich präsentiert.
Digital Technologies and Disruptive Applications	Hier geht es um Technologien, welche die Digitalisierung des Geschäftes antreiben und erst ermöglichen. Es geht nicht um technische Details, sondern um das Potenzial ausgewählter neuer Technologien und digitaler Komponenten. Das prinzipielle Verständnis der «Enabling Technologies» erlaubt ein grundlegendes Verständnis der Digitalisierung und verhindert unrealistische Erwartungen. Zusätzlich werden disruptive Geschäftskonzepte vorgestellt. Im Fokus stehen die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung.
Digital Strategy & Digital Leadership and Culture	Die Digitalisierung verändert das Umfeld der Unternehmen radikal, was grosse Auswirkungen auf ihre Strategien und Organisationsprinzipien hat. Dabei wird aufgezeigt, welche strategische Optionen sich vor diesem Hintergrund eröffnen und wie Entscheidungsgrundlagen erarbeitet werden. Ebenfalls wird auf die kommerziellen Wirkungsdimensionen eingegangen. Der Wandel wirkt sich in hohem Masse auf die Gesellschaft als Ganzes wie auch Menschen aus. Den Studierenden wird ermöglicht, ihre persönliche Situation im Job zu reflektieren und Handlungsbedarf abzuleiten.
Digital Interactions with Markets	Digitale Interaktionen führen zu einem veränderten Kundenverhalten. Die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden wird umfangreich digitalisiert. «User stories» werden zu einem zentralen «Marketing Approach».
Data Driven Processes & Businesses	In diesem Kontext ist ein zentraler Ansatz die Optimierung oder die Innovation bestehender Business-Prozesse. Ziel ist die Steigerung der Qualität oder der Produktivität sowie die Innovation von Services und Produkten. Typische Anwendungsbereiche sind die Digitalisierung der Interaktion zwischen der Organisation und ihren Kunden oder Partnern sowie die digitale Innovation von Kern-, Support-oder Führungsprozessen. Grundlage ist ein solides Datenmanagement.
Augmented Reality im Anlagen- und Maschinenservice	In diesem Modul wird der Einsatz der Augmented Reality für den Aufbau neuer Differenzierungspotenziale im globalen Wettbewerb behandelt. Am Beispiel der Schweizer Maschinenindustrie werden die Chancen und Risiken dieser neuen Technologie erarbeitet. Ein weiterer Schwerpunkt bildet der Umgang der Unternehmen mit den regelmässig aufkommenden Hype-Themen in der Informatik.

Modul	Inhalt
Digital Project Management	Das Modul vermittelt moderne Formen des Projekt- und Portfolio-Managements. Es verknüpft digitales Know-how mit praktischem «Do-how», das von erfahrenen Exponenten der «Digital Community» geteilt wird.
Challenges within Digitalization: Cybersecurity und Privacy	Im Zusammenhang mit der zunehmenden Vernetzung von Systemen werden Cyberrisiken relevanter. Dieses Modul ermöglicht einen Überblick über die unterschiedlichen Arten von Daten, deren Bedeutung und Schutzwürdigkeit. Es werden die Methoden aufgezeigt, wie Cyberkriminelle versuchen, Internetnutzer, aber auch Unternehmen und Regierungen, auszuspionieren und zu schädigen. Die Kursteilnehmer erhalten wertvolle Hinweise und Tipps, mit welchen Massnahmen sie ihre Daten wirkungsvoll vor Missbrauch schützen können.
Projects and Processes in Digital Enterprises	Der unternehmensinterne Umgang mit allen Facetten des Wandels ist der Fokus dieses Moduls. Dieses Modul vertieft Wissen in zentralen digitalen Disziplinen, zeigt wie sich die alte mit der neuen Welt verknüpfen lässt und formt Talente zu digitalen «Leadern».

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Digitally Enhanced Business	
ECTS	12 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	15 Tage (120 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8500.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium. Bildungswege über Berufsbildung, Weiterbildungen und berufliche Praxiserfahrung können auf dem Sur-Dossier-Weg anerkannt werden (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung).
Studienstart	April und November
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Das «CAS in Digitally Enhanced Business» ist eine Zusammenarbeit zwischen der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern und der Berner Fachhochschule Technik und Informatik.



Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch