

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digital Transformation

Die Digitalisierung bildet die Grundlage, auf der Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft heute und in Zukunft aufbauen werden. Unsere Schweiz ist grundsätzlich sehr gut aufgestellt, um den digitalen Wandel zu meistern. Basis für eine erfolgreiche Fortführung ist Positivismus, Offenheit, Selbstvertrauen, Mut, Initiative, Leidenschaft und Anstand. Die Protagonisten dieses Schrittmacherprogramms und deren Institutionen vereinen die vorgenannten Tugenden und gehen gemeinsam voran, um den Wandel zu gestalten sowie die vielfältigen Chancen zu nutzen. Expertinnen und Experten, Wissenschaftler/-innen und Unternehmer/-innen aus dem In- und Ausland partizipieren an diesem Programm von Heute und Morgen.

Modul	Inhalt
Basics of Digital Transformation	Dieses Modul vermittelt die Grundlagen zum Verständnis der Digitalen Transformation und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Arbeitswelt.
Technologies and Components of Digital Transformation	Die Entscheidung für die richtige Architektur rund um die Themen Cloud, Big Data, künstliche Intelligenz und Anwendungen wird zum Schlüssel zukünftiger Geschäftserfolge. Dieses Modul zeigt die Auswirkungen der Digitalen Transformation auf die technischen Architekturen und Technologiekomponenten von Unternehmen.
Disruptive Applications of Digital Technologies	Dieses Modul zeigt die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen aktueller technologischer Trends (z. B. Smart Factories, Smart Cities) und befähigt Sie, disruptive Technologien, Trends und Konzepte zu erkennen und ggfs. zu bewerten.
Challenges within Digitalization	In Zusammenhang mit der Digitalisierung ergeben sich Herausforderungen für die strategische und organisatorische Ausrichtung: reduzierte Planbarkeit, veränderte Führungs- und Innovationsmodelle und flexible Budgetierung. Diese Herausforderungen werden anhand von drei Fragestellungen aufgezeigt und mögliche Herangehensweisen werden diskutiert.
Integrated Processes – an Internal View into the Organization	Kunden erwarten im Zeitalter der Digitalisierung immer und überall kaufen zu können, ein hohes Servicelevel und Informationen, die überall in Echtzeit verfügbar sind. Dabei schätzen Sie Authentizität, Transparenz und Loyalität. Aber der Kundenservice, den Marketing, Vertrieb und Servicecenter bieten können, kann immer nur so flexibel, individuell und schnell sein, wie die IT im Hintergrund diese Prozesse auch unterstützt. Das alles verändert die Abläufe in den Unternehmen radikal: Sie müssen ihre Produkte und Fähigkeiten hinterfragen und ihre digitale Reife erhöhen, um neue Möglichkeiten zu erkennen, zu entwickeln und schnell umzusetzen.
Digital Interactions with Markets (an External View)	Digitale Interaktionen führen zu einem komplett veränderten Kundenverhalten. Die Kommunikation mit Kunden wird zusehends und umfangreich digitalisiert. «User stories» werden zu einem zentralen «Marketing Approach».

Modul	Inhalt
Digital Society & Cultural Change	Von der Mangel-zur Überflusswirtschaft, neue Ökonomien, das Entstehen neuer monetärer Modelle, politische Strukturen, neue Werte, neue Generationen, u. ä. – eine eher globale Sicht und Herangehensweise.
Digital Strategy	In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über die Digitalisierungsforschung. Sie setzen sich mit dem Wandel von Arbeitsplätzen, Funktionen, Märkten und Governance und Controlling Konzepten für digitale Unternehmen auseinander.
Augmented Reality im Anlagen- und Maschinenservice	In diesem Modul behandeln Sie den Einsatz der Augmented Reality für den Aufbau neuer Differenzierungspotenziale im globalen Wettbewerb. Am Beispiel der Schweizer Maschinenindustrie werden die Chancen und Risiken dieser neuen Technologie erarbeitet. Ein weiterer Schwerpunkt bildet der Umgang der Unternehmen mit den regelmässig aufkommenden Hype-Themen in der Informatik.
Projects and Processes in Digital Enterprises	Der unternehmensinterne Umgang mit allen Facetten des Wandels ist der Fokus dieses Moduls. Dieses Modul vertieft Wissen in zentralen digitalen Disziplinen, zeigt wie sich die alte mit der neuen Welt verknüpfen lässt und formt Talente zu digitalen «Leadern».

Das Wichtigste auf einen Blick	
Diplomtitel	Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Digital Transformation
Dauer des Studiums	1 Semester – FS_CAS_Digital_Leadership.indd
Präsenzzeiten	Ca. 130 Lektionen
Studiengebühren	CHF 8500.00
ECTS	12
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zielgruppe	Typische Teilnehmende dieses CAS sind zukunftsorientierte Manager/-innen die sich den Anforderungen des digitalen Wandels aktiv stellen.
Empfohlene Vorbildung	Gymnasiale Matur, Berufsmatur, KV, Höhere Fachschule, Höhere Fachprüfung, Hochschulstudium (FH, Universität, ETH).
Zulassungsbedingungen	Die CAS-Programme der PHW Bern stehen allen interessierten Personen offen.
Studienstart	Mitte April und Mitte Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
On Top	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung. Sofern Sie sich direkt für einen MAS anmelden (Zulassung sur dossier), gewährt Ihnen die PHW Bern einen Spezialrabatt von CHF 3000.00 auf den Gesamtpreis.

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch