

# Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in General Management II

Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich des Managements. Sie setzen sich intensiv mit den verschiedenen Management-Disziplinen auseinander und erlernen neue Konzepte und Werkzeuge. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Vertiefung der strategischen Kompetenz, insbesondere in Hinblick auf das Management von Veränderungen und Innovationen. Ausserdem wird in diesem CAS-Lehrgang die Bedeutung von Leadership und Kommunikation für erfolgreiche Managementprozesse herausgestellt. Sie erarbeiten dabei praxisorientierte Lösungen für reale Problemstellungen und setzen sich mit aktuellen Entwicklungen im Management auseinander. Das CAS General Management II bietet somit eine weiterführende Qualifizierung für Fach- und Führungskräfte im Managementbereich und bildet gleichzeitig das zweite Semester des Executive MBA-Programmes der PHW Bern. Sie können somit auf diesem CAS-Abschluss aufbauen.

Modul	Inhalt
<b>Vorkurse Statistik &amp; Finanz- und Rechnungswesen</b>	Die Vorkurse finden an je zwei Abenden statt und sind nicht obligatorisch. Sie werden Personen empfohlen, die in Buchhaltung und/oder Statistik keine ausreichenden Kenntnisse vorweisen können.
<b>Business Communication</b>	Sie lernen zentrale Modelle der interpersonalen Kommunikation und ihre Anwendung in verschiedenen Kontexten kennen und sie reflektieren Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft (digitale Transformation, Krisen etc.) unter der Perspektive der Kommunikation.
<b>Corporate Responsibility – Business Philosophy</b>	In diesem Modul werden Ihnen Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsphilosophie und der Wirtschaftsethik vermittelt und anhand von Beispielen erläutert. Zusätzlich werden vertiefend Themen der sozialen Nachhaltigkeit besprochen.
<b>Leadership / Decision Making Methods</b>	In diesem Modul werden Ihnen die Grundlagen der modernen Führungslehre vermittelt. Auch die Entwicklung der Führungsarbeit bis hin zu den Themen Leadership und Führung 4.0 wird aufgezeigt. Konfliktmanagement sowie die Führungsansätze im Bereich Unternehmenskultur runden dieses Modul ab.
<b>Human Resource Management</b>	In diesem Modul wird HRM als betriebswirtschaftliches Instrument im gesamten Unternehmenskontext positioniert. Zusätzlich werden Prozesse und Funktionen in strategischer und operativer Auslegung vermittelt. Ein Schwerpunkt liegt in der Gestaltung des Personalmarketings und der damit verbundenen Arbeitgeberattraktivität.
<b>Business Simulation</b>	In diesem Modul übernehmen Sie während zwei Integrationsseminar-Tagen die Verantwortung für ein international tätiges Unternehmen. Als Team leiten Sie «Ihre» Firma über einen simulierten Zeitraum von bis zu 6 Jahren und stehen dabei in harter Konkurrenz zu den anderen Firmen.

Modul	Inhalt
<b>Holistic Leadership</b>	What got you here... won't get you there? Anhand von Thesen reflektieren wir über die Bedeutung von Unternehmenskultur im Wandel. Inwiefern verändert sich Unternehmenskultur, wenn sich ein Unternehmen oder das Umfeld verändern?
<b>Management &amp; Leadership Qualities</b>	Das Modul Management & Leadership Qualities will Ihnen ausgesprochen praxisbezogene Lebenshilfen auf den Weg in Führungspositionen mitgeben. Dabei werden alle Dimensionen des Managements einbezogen: Positionierung, strategische Ziele, Strategieentwicklung, Projekt-Management, Unternehmenskultur und Führung.
<b>Corporate Finance II: Management Accounting</b>	In diesem Modul befassen Sie sich mit den betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen der Rechnungslegung nach IFRS, US-GAAP, Swiss-GAAP-FER und analysieren relevante Prozesse in den Bereichen Finanz- und Betriebsbuchhaltung, Kalkulation, Voll- und Teilkostenrechnung. Im Weiteren wenden Sie die Deckungsbeitragsrechnung an und sind in der Lage, Break-Even-Rechnungen sowie Investitionsrechnungen vorzunehmen.
<b>Strategic Alignment in digital Environments</b>	In diesem Modul werden Sie befähigt, einen wesentlichen methodischen Beitrag in einem Strategieplanungsprojekt zu leisten oder sogar ein solches Projekt selbst zu leiten. Der Strategieprozess und die wichtigsten Methoden werden anhand von Fallstudien vertieft und geübt.
<b>Applied Macroeconomics for Managers</b>	In diesem Modul lernen Sie, wie Sie verschiedene wirtschaftspolitische Zielsysteme und volkswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Streitfragen anhand aktueller Entwicklungen und Ereignissen im wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Um- und Spannungsfeld des Unternehmens erkennen, bewerten und als Basis für unternehmerische Entscheide heranziehen können.

## Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in General Management II	
<b>ECTS</b>	15 ECTS
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Umfang</b>	22 Tage (172 Lektionen)
<b>Unterrichtsform</b>	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
<b>Studiengebühren</b>	CHF 8700.00
<b>Leistungsnachweis</b>	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
<b>Zulassungsbedingungen</b>	Abgeschlossenes Hochschulstudium. Bildungswege über Berufsbildung, Weiterbildungen und berufliche Praxiserfahrung können auf dem Sur-Dossier-Weg anerkannt werden (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung).
<b>Studienstart</b>	April und Oktober
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
<b>Anrechnung MAS-Lehrgang</b>	Das CAS General Management I ist Bestandteil des Executive MBA-Programmes der PHW Bern und kann dem Abschluss angerechnet werden.

### Alles Wichtigste für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**

### Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | [info@phw.ch](mailto:info@phw.ch)