

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in General Management I

In diesem CAS-Lehrgang erwerben Sie grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Management. Dabei werden Themen wie Strategieprozesse, Marketing, Finanzmanagement, Organisationsentwicklung sowie Führung erarbeitet. Sie lernen, wie sich betriebswirtschaftliche Konzepte und Werkzeuge im beruflichen Alltag erfolgreich anwenden und umsetzen lassen. Ein Schwerpunkt liegt zudem auf der Persönlichkeitsentwicklung mit dem Ziel, Ihre Kompetenzen im Bereich Führung und Leadership zu erweitern. Das CAS General Management I legt eine solide Basis für eine erfolgreiche Karriere. Im Studium zum Executive MBA entspricht dieses CAS dem Curriculum des ersten Semesters.

Modul	Inhalt
Vorkurse Statistik & Finanz- und Rechnungswesen	Die Vorkurse finden an je zwei Abenden statt und sind nicht obligatorisch. Sie werden Personen empfohlen, die in Buchhaltung und/oder Statistik keine ausreichenden Kenntnisse vorweisen können.
Management & Leadership Qualities	Dieses Modul vermittelt Ihnen praxisbezogene Lebenshilfen, die Sie auf dem Weg in verschiedenste Führungspositionen gut gebrauchen können.
Corporate Responsibility – Business Philosophy	In diesem Modul werden Ihnen Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsphilosophie und der Wirtschaftsethik vermittelt und anhand von Beispielen erläutert. Zusätzlich werden vertiefend Themen der sozialen Nachhaltigkeit besprochen.
Business Communication	Sie lernen zentrale Modelle der interpersonalen Kommunikation und ihre Anwendung in verschiedenen Kontexten kennen und sie reflektieren Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft (digitale Transformation, Krisen etc.) unter der Perspektive der Kommunikation.
Information and Communication Management	Das Modul vermittelt Grundlagen der Kommunikation mit Schwerpunkt auf allgemeinen Wirkungsweisen im Verständnisprozess und den hauptsächlichen Instrumenten der Unternehmenskommunikation. Der integrierte Ansatz verbindet Strategie, Führung und Kommunikation zu einem Ganzen.
The logic of marketing practice	Marketing wird durch Entscheidungen gemacht. Die Logik der Entscheidungen, die Abstimmung der Instrumente sind das zentrale Thema des Marketingmoduls.
Organisational Structure and Project Management	Sie lernen Varianten der Organisation spezifisch herzuleiten und zu bewerten, Geschäftsprozesse zu definieren und zu optimieren, sowie die wichtigsten Projektmanagementmethoden und -werkzeuge und deren Anwendungen kennen. Die Methoden und Techniken der Organisation werden anhand von Fallstudien vertieft und umgesetzt.

Modul	Inhalt
Business Law for managers	In diesem Modul werden die wesentlichen Rechtsgebiete für die betriebliche Praxis eines Kadermitglieds vorgestellt. Ziel ist, dass juristische Probleme im Alltag als solche erkannt und deren Bedeutung korrekt eingestuft wird. Es soll die Kompetenz erworben werden, einfachere rechtliche Fragestellungen selbstständig zu bewältigen und komplexere Fälle, welche in Zusammenarbeit mit internen oder externen Spezialisten zu lösen sind, zu erkennen.
Corporate Finance I: Financial Accounting	In diesem Modul werden Ihnen die Grundlagen der Buchhaltung vermittelt und die Wirkung von strategischen und operativen Entscheiden der Unternehmen auf die Bilanz und die Erfolgsrechnung aufgezeigt. Sie werden befähigt, die finanzielle Lage der Unternehmung zu analysieren und die Ergebnisse dieser Analysen und Auswertungen für Ihre unternehmerischen Entscheide miteinzubeziehen.
Kultur, Kommunikation und Verhandlungsführung	Nach Abschluss dieses Modules sind Sie in der Lage Unternehmenskultur zu verstehen, sie in einem holistischen Führungsverständnis zu verorten und kennen Ansatzpunkte als auch Stolpersteine in der Veränderung von Unternehmenskultur.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in General Management I	
ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	20 Tage (160 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8700.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium. Bildungswege über Berufsbildung, Weiterbildungen und berufliche Praxiserfahrung können auf dem Sur-Dossier-Weg anerkannt werden (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung).
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung EMBA-Lehrgang	Das CAS General Management I ist Bestandteil des Executive MBA-Programmes der PHW Bern und kann dem Abschluss angerechnet werden

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch