

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Motivational Leadership

Erfolgreiche Führung ist gerade in Change Prozessen wertschätzend, kooperativ, effizient und fördert die Entwicklung der Mitarbeitenden. Im besten Fall stärkt sie sogar die Effektivität in der Erreichung der Unternehmensziele.

In diesem CAS Programm werden Sie Ihre Kompetenzen in Führung und Coaching nicht nur optimieren sondern auch erweitern – um die Motivation und das Engagement Ihrer Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken. Sie beschäftigen sich mit den Methoden und Techniken der Motivational Communication und des Motivational Leadership. Allesamt gestützt auf wissenschaftlichen Forschungsergebnissen zu anerkannten Modellen aus Psychologie und Motivationstheorie. Die Kompetenzen des motivationalen Leadership und ein wirksames motivationales Kommunikationsmodell stehen im Mittelpunkt dieses CAS.

Modul	Inhalt
Mitarbeitermotivation und -bindung	In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit der Psychologie von Menschen in Veränderungsprozessen, mit Modellen aus der modernen Führungsforschung und Untersuchungen zu Mitarbeitermotivation und -bindung. Diese Grundlagen sind die zentralen Themen und der Einstieg in dieses CAS Programm.
Motivation im Change-Management	Motivieren als zentrale Kompetenz in transformationalen Führungsstilen, Self-Care Strategien, Selbst- und Teamcoaching sind nur einige der Themen dieses Moduls. Nach Abschluss werden Sie die Do's and Don'ts von motivationaler Führung kennen und in Ihren Berufsalltag integrieren können.
Motivational Communication in Leadership I–IV	Die Art der Kommunikation ist in Veränderungsprozessen ein ausschlaggebender Faktor für deren Gelingen. In sechs intensiven Studientagen werden Sie die Methoden und Techniken der Motivational Communication (in Anlehnung an Miller & Rollnick, 2015) erlernen. Sie werden die Gesprächstechniken in Rollenspielen, im Lerngruppen-Training und in audiographierten Fallstudien einüben und in realen Gesprächssituationen in Ihrem Berufsalltag direkt anwenden. Durch Motivational Communication wird es Ihnen gelingen, die intrinsische Motivation und damit das Engagement Ihrer Mitarbeitenden und Teams zu wecken und zu stärken sowie verunsicherte und ablehnende Mitarbeitende erfolgreich für anstehende Veränderungen zu motivieren.
Motivational Communication in Customer Services	Eine hohe Kundenbindung ist ein wesentlicher Baustein des Unternehmenserfolgs. Konzepte des Beziehungsmarketings, bzw. Customer-Experience-Management, sind Diskussionsgegenstand in Wissenschaft und Praxis. Sie lernen in diesem Modul die Methoden der Motivational Communication im Kontakt mit Ihren Kunden anzuwenden und so eine vertrauensvolle und tragfähige Beziehung mit Kunden und externen Partnern zu entwickeln und auch in schwierigen Situationen beizubehalten.

Modul	Inhalt
Motivational Leadership in Gender and Generation Diversity	Die Sensibilisierung für Diversity Management dient der Förderung und bewussten Wahrnehmung von Vielfalt, mit dem Ziel, Potentiale zu entdecken und fördern. In diesem Modul werden aus der Führungsperspektive tatsächliche (und vermeintliche) Unterschiede der motivationsrelevanten Bedürfnisse und «Besonderheiten» zwischen den Geschlechtern und Generationen thematisiert.
Leadership Challenges	Motivierende Kommunikation in spezifischen Führungssituationen. Anhand von Beispielen aus Ihrem Arbeitsalltag werden schwierige Führungssituationen analysiert und mögliche Lösungswege ausgearbeitet. Klassische «Kommunikationsfallen» und Konfliktsituationen in der Führung von Mitarbeitenden und Teams werden beleuchtet und diskutiert.
Learning from the Best	In sechs «Kaminfeuergesprächen» erhalten Sie die Gelegenheit, sich mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Sport über deren persönliche Erfahrungen zum Thema Motivation und Führung auszutauschen und von ihren Erfolgen und Misserfolgen zu lernen.

Das Wichtigste auf einen Blick	
Diplomtitel	Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Motivational Leadership
Dauer des Studiums	1 Semester
Präsenzzeiten	Ca. 100 Lektionen
Studiengebühren	CHF 8500.00
ECTS	15
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einem mündlichen Test (Zertifikatsabschluss in Motivational Communication) und einer schriftlichen Prüfung ab.
Zielgruppe	Dieses CAS richtet sich an Führungspersonen, Coaches und Spezialisten, die ihre Leadership-Skills erweitern und optimieren möchten.
Zulassungsbedingungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium. Bildungswege über Berufsbildung, Weiterbildungen und berufliche Praxiserfahrung können auf dem Sur-Dossier-Weg anerkannt werden (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung).
Studienstart	Mitte April und Mitte Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
On Top	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung. Sofern Sie sich direkt für einen MAS anmelden (Zulassung sur dossier), gewährt Ihnen die PHW Bern einen Spezialrabatt von CHF 3000.00 auf den Gesamtpreis.

Das «CAS FH in Motivational Leadership» ist eine Zusammenarbeit zwischen der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern, Dozierenden der Universitäten Bern und Münster sowie Fachexperten in Motivational Communication von mokom.ch

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch