

CAS in Unternehmensführung

## Wintersemester 2021 / 22

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozent
Fr	15.10.2021	08:55 - 12:10	Executive Start	Peter Klaus Link
Fr	15.10.2021	13:05 - 16:20	Executive Start	Peter Klaus Link
Sa	16.10.2021	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Sa	16.10.2021	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Fr	29.10.2021	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter
Fr	29.10.2021	13:05 - 16:20	Ausweichtermine	
Sa	30.10.2021	08:55 - 12:10	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Sa	30.10.2021	13:05 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Fr	12.11.2021	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter
Fr	12.11.2021	13:05 - 16:20	Ausweichtermine	
Mo	22.11.2021	08:55 - 12:10	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Mo	22.11.2021	13:05 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Di	23.11.2021	08:55 - 12:10	Business Plan	Beat Kropf
Di	23.11.2021	13:05 - 16:20	Business Plan	Beat Kropf
Mi	24.11.2021	08:55 - 12:10	Ausweichtermine	
Mi	24.11.2021	13:05 - 16:20	Organizational Development & Change	Jürg Peter
Do	25.11.2021	08:55 - 12:10	Business Analytics	Stefan Grösser
Do	25.11.2021	13:05 - 16:20	Business Analytics	Stefan Grösser
Sa	04.12.2021	08:55 - 12:10	Ausweichtermine	
Sa	04.12.2021	13:05 - 16:20	Ausweichtermine	
Fr	10.12.2021	08:55 - 12:10	Ausweichtermine	
Fr	10.12.2021	13:05 - 16:20	Organizational Development & Change	Jürg Peter
Sa	11.12.2021	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Sa	11.12.2021	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Sa	08.01.2022	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Sa	08.01.2022	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs
Fr	21.01.2022	08:55 - 12:10	Ausweichtermine	
Fr	21.01.2022	13:05 - 16:20	Organizational Development & Change	Jürg Peter
Sa	22.01.2022	08:55 - 12:10	Business Analytics	Stefan Grösser
Sa	22.01.2022	13:05 - 16:20	Business Analytics	Stefan Grösser
Fr	04.02.2022	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Fr	04.02.2022	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Sa	05.02.2022	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Sa	05.02.2022	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts
Fr	18.02.2022	08:55 - 12:10	Value Management	Pius Zgraggen
Fr	18.02.2022	13:05 - 16:20	Value Management	Pius Zgraggen
Fr	25.02.2022	08:55 - 12:10	Business Plan	Beat Kropf
Fr	25.02.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermine	
Sa	26.02.2022	08:55 - 12:10	Ausweichtermine	
Sa	26.02.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermine	
Fr	04.03.2022	08:55 - 12:10	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski
Fr	04.03.2022	13:05 - 16:20	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski
Sa	05.03.2022	08:55 - 12:10	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski
Sa	05.03.2022	13:05 - 16:20	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski
Fr	18.03.2022	08:55 - 12:10	Value Management	Pius Zgraggen
Fr	18.03.2022	13:05 - 16:20	Value Management	Pius Zgraggen
<b>Sa</b>	<b>19.03.2022</b>		<b>Prüfungen</b>	

Änderungen vorbehalten, 29.06.2021