

Semesterplan Wintersemester 2022 / 23

## CAS in Unternehmensführung

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozent	Form
Fr	14.10.2022	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter	
Fr	14.10.2022	13:05 - 16:20	Business Plan	Beat Kropf	
Sa	15.10.2022	08:55 - 12:10	Business Plan	Beat Kropf	
Sa	15.10.2022	13:05 - 16:20	Business Plan	Beat Kropf	
Mi	19.10.2022	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Mi	19.10.2022	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Do	20.10.2022	08:55 - 12:10	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder	
Do	20.10.2022	13:05 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder	
Fr	21.10.2022	08:55 - 12:10	Value Management	Pius Zraggen	
Fr	21.10.2022	13:05 - 16:20	Value Management	Marcel Masshardt	
Fr	28.10.2022	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter	
Fr	28.10.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermin		
Sa	29.10.2022	08:55 - 12:10	Ausweichtermin		
Sa	29.10.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermin		
Fr	04.11.2022	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter	
Fr	04.11.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermin		
Sa	05.11.2022	08:55 - 12:10	Ausweichtermin		
Sa	05.11.2022	13:05 - 16:20	Ausweichtermin		
Sa	12.11.2022	08:55 - 12:10	Business Analytics	Stefan Grösser	
Sa	12.11.2022	13:05 - 16:20	Business Analytics	Stefan Grösser	
Fr	18.11.2022	08:55 - 12:10	Value Management	Pius Zraggen	
Fr	18.11.2022	13:05 - 16:20	Value Management	Marcel Masshardt	
Sa	19.11.2022	08:55 - 12:10	Business Analytics	Stefan Grösser	
Sa	19.11.2022	13:05 - 16:20	Business Analytics	Stefan Grösser	
Fr	02.12.2022	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Fr	02.12.2022	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Fr	09.12.2022	08:55 - 12:10	Organizational Development & Change	Jürg Peter	
Fr	09.12.2022	13:05 - 16:20	Organizational Development & Change	Jürg Peter	
Fr	20.01.2023	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	
Fr	20.01.2023	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	
Sa	21.01.2023	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	
Sa	21.01.2023	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	
Fr	03.02.2023	08:55 - 12:10	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder	
Fr	03.02.2023	13:05 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder	
Sa	18.02.2023	08:55 - 12:10	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Sa	18.02.2023	13:05 - 16:20	Financing & Capital Structure	Andreas Jacobs	
Fr	03.03.2023	08:55 - 12:10	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski	
Fr	03.03.2023	13:05 - 16:20	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski	
Sa	04.03.2023	08:55 - 12:10	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski	
Sa	04.03.2023	13:05 - 16:20	Strategisches Management - Inhalte, Prozesse, Ausprägungen	Dieter Thomaschewski	
<b>Fr</b>	<b>10.03.2023</b>		<b>Prüfungen</b>		