

Semesterplan Wintersemester 2022 / 23

CAS in Business Communication & Public Affairs

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozent	Form
Sa	08.10.2022	08:55 - 12:10	Holistic Leadership	Elke Schlehüser	Präsenz
Sa	08.10.2022	13:05 - 16:20	Holistic Leadership	Elke Schlehüser	Präsenz
Fr	14.10.2022	08:55 - 12:10	Executive Start	Peter Klaus Link, Gerhard Grieb	Präsenz
Fr	14.10.2022	13:05 - 16:20	Executive Start	Peter Klaus Link, Gerhard Grieb	Präsenz
Sa	15.10.2022	08:55 - 12:10	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle	Präsenz
Sa	15.10.2022	13:05 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle	Präsenz
Mi	19.10.2022	08:55 - 12:10	Holistic Leadership	Elke Schlehüser	Präsenz
Mi	19.10.2022	13:05 - 16:20	Holistic Leadership	Elke Schlehüser	Präsenz
Sa	22.10.2022	08:55 - 12:10	Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer	Hybrid
Sa	22.10.2022	13:05 - 16:20	Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer	Hybrid
Mo	24.10.2022	13:00 - 18:00	Kommunikation	Ute Kathmann	Präsenz
Sa	05.11.2022	08:55 - 12:10	Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer	Hybrid
Sa	05.11.2022	13:05 - 16:20	Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Olivier Stauffer	Hybrid
Mo	07.11.2022	13:05 - 16:20	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann	Präsenz
Mi	09.11.2022	13:05 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle	Präsenz
Mo	21.11.2022	13:00 - 18:00	Kommunikation	Ute Kathmann	Präsenz
Mo	28.11.2022	13:00 - 18:00	Kommunikation	Ute Kathmann	Online
Sa	03.12.2022	08:55 - 12:10	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle	Präsenz
Sa	03.12.2022	13:05 - 16:20	Business Communication - Rhetoric Excellence	Rudolf Merkle	Präsenz
Mo	12.12.2022	13:00 - 18:00	Kommunikation	Ute Kathmann	Online
Fr	20.01.2023	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	Präsenz
Fr	20.01.2023	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	Präsenz
Sa	21.01.2023	08:55 - 12:10	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	Präsenz
Sa	21.01.2023	13:05 - 16:20	Specific Features in the logic of marketing practice	Silke Lennerts	Präsenz
Fr	24.02.2023	08:55 - 12:10	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann	Präsenz
Fr	24.02.2023	13:05 - 16:20	Information -and Communication Management	Daniel Eckmann	Präsenz
Fr	24.02.2023	08:55 - 12:10	Public Affairs	Daniel C. Rohr	Präsenz
Fr	24.02.2023	13:05 - 16:20	Public Affairs	Daniel C. Rohr	Präsenz
Sa	25.02.2023	08:55 - 12:10	Public Affairs	Daniel C. Rohr	Präsenz
Sa	25.02.2023	13:05 - 16:20	Public Affairs	Daniel C. Rohr	Präsenz

Doppelbelegung

Änderungen vorbehalten, Stand 19.09.2022

Dieser Semesterplan gilt in erster Linie nur zur Orientierung für die Interessenten.

Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine aus unserer Lernplattform (PHW Cockpit).