



MBA Lohnranking 2015/16  
★ 5. Rang in Europa ★

Ihr nächster Karriereschritt auf höchstem Niveau

## Executive MBA FH mit Schwerpunkt Medical Management

Diese Weiterbildung richtet sich ausschliesslich an Akademiker.



Teil der Kalaidos  
Fachhochschule

# Inhalt

Ein Sprungbrett für Sie	4
Warum ein Studium an der PHW Bern?	5
<b>Executive MBA FH mit Schwerpunkt Medical Management</b>	<b>7</b>
1. und 2. Semester	8
3. und 4. Semester	10
Studienaufbau	12
Das Wichtigste auf einen Blick	13
Statements	14
Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt	15

# Ein Sprungbrett für Sie

Das Gesundheitswesen der Schweiz befindet sich in einer Phase kontinuierlicher, erheblicher Veränderungen. Ärztinnen und Ärzte und weitere Berufsgruppen im Gesundheitswesen sind diesem Wandel in besonders exponierter Position ausgesetzt. Traditionell wurde ihnen von der Gesellschaft eine führende Rolle bei der Erkennung und Behandlung von Krankheiten zugesprochen. Das Bild des ärztlichen Berufes hat sich jedoch inzwischen grundlegend geändert. Die erworbenen medizinischen Kompetenzen sowie anschliessende Spezialisierungen reichen nicht mehr aus. Der Paradigmenwechsel in der Gesundheitsbranche ist vollzogen. Managementkenntnisse und betriebswirtschaftliches Know-how stellen eine notwendige Bedingung für das berufliche Überleben dar.

Ein neues berufliches Selbstverständnis wird zum integralen Bestandteil ärztlicher Kompetenz: das Management von Einheiten, Abteilungen, Institutionen und Netzwerken im Gesundheitswesen auf allen Ebenen und in jeder Funktion. Dies setzt erhebliche Kenntnisse voraus, die «hard facts» umfassen – also betriebswirtschaftliches Rüstzeug –, ebenso aber auch «soft skills», wozu unter anderem Leadership/Führungsfähigkeit, Kommunikation, soziale Kompetenz und ein umfassendes Qualitätsverständnis gezählt werden. Bisher werden Medizinerinnen und Mediziner in ihrem Kernstudium nur sehr unzureichend auf ihr verändertes Berufsbild vorbereitet. Diese Lücke schliesst die nebenberufliche akademische Weiterbildung für Ärztinnen und Ärzte, Pharmazeutinnen und Pharmazeuten, Psychologinnen und Psychologen sowie weitere Berufsgruppen aus dem Gesundheitswesen, die sich durch hohen Anwendernutzen auszeichnet. Die in einem idealen zeitlichen Konzept am Wochenende erarbeiteten betriebswirtschaftlichen Themenfelder können die Teilnehmenden in der Regel schon in der darauffolgenden Woche in die Praxis umsetzen. **Lassen Sie sich beim Lesen der folgenden Seiten inspirieren.**

## Für Sie da – Ihre Ansprechpersonen



**Prof. Peter Klaus Link**  
Direktor & Studienleiter



**Julian Lehmann**  
Kursleiter  
Telefon +41 31 537 35 22  
julian.lehmann@phw.ch

# Warum ein Studium an der PHW Bern?

Als eine der grössten und eidg. akkreditierten Wirtschaftshochschulen der Schweiz bietet die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern seit über 25 Jahren betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen, Business- und Forschungsprojekte sowie Dienstleistungen für Dritte an.

Unser Credo ist es, Wissen aus erster Hand zu vermitteln und unsere Studierenden individuell und persönlich zu betreuen. Und weil wir wissen, wie wichtig Ihre Arbeit neben dem Studium ist, sind alle unsere Studiengänge so konzipiert, dass Sie Ihren Hochschulabschluss bis zu 100 % berufs begleitend absolvieren können.

## Berufsbegleitend, praxisorientiert und persönlich

- Praxiserfahrene, namhafte Dozierende mit nationalem und internationalem Hintergrund
- Kleine Klassengrößen für einen optimalen interdisziplinären Austausch
- Berufs- und familienbegleitend
- Anspruchsvolle und leistungsorientierte Ausbildung, verknüpft mit einer individuellen Unterstützung



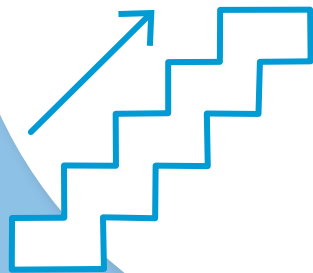
## Das Fundament für Ihre Zukunft

- Eidgenössisch anerkannt und international akkreditiert
- Praxis und Lehre optimal miteinander verknüpft
- Nationale und internationale Forschungsprojekte



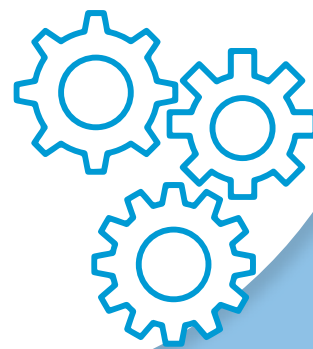
## Der Weg zur Spitze

- Der EMBA der PHW Bern ist Spitze im internationalen Ranking (5. Rang in Europa 2015/16)
- Bausteinweise auch als CAS und DAS nach dem Legoprinzip studierbar
- flexible persönliche Zeiteinteilung



## Unterschiedliche Studienmodelle

- Wochenendstudien
- Blockwochen
- Optimale Abstimmung mit Berufs- und Privatleben





«Wir bilden innovative und verantwortungsbewusste Menschen für eine vernetzte Welt aus.»

# Executive MBA FH mit Schwerpunkt Medical Management

Das Executive MBA FH mit Schwerpunkt Medical Management dauert zwei Jahre. Der Mastertitel ist eidgenössisch anerkannt und geschützt. Die Inhalte sind in 24 Hauptmodule gegliedert, die Ihnen einen breiten Überblick und eine gezielte Vertiefung in Theorie und Praxis des modernen Managements von Einrichtungen des Gesundheitswesens bietet. In der methodischen Umsetzung legt die PHW Bern besonderen Wert darauf, dass der Stoff nicht nur frontal vermittelt, sondern auch individuell und in Gruppen angewendet werden kann. Zudem muss in den Präsenzveranstaltungen genügend Freiraum für Ihre Fragen und die Diskussion praktischer Probleme bestehen. Nur so kann der Transfer des Gelernten in die Praxis gelingen und damit ein spürbarer Nutzen für Sie und Ihr berufliches Umfeld generiert werden. In der Zusammenstellung der Module bauen wir auf die heute 18-jährige Erfahrung im Nachdiplomstudium Medical Manager. Die Semester 1 und 2 können alternativ als Certificate of Advanced Studies in Medical Management oder Diploma of Advanced Studies in Medical Management abgeschlossen werden.

## Studienkonzept und Zielsetzung

In der Zusammenstellung der Module bauen wir auf die heute 22-jährige Erfahrung im Nachdiplomstudium Medical Manager. Die Semester 1 und 2 können alternativ als Certificate of Advanced Studies oder Diploma of Advanced Studies mit Schwerpunkt Medical Management abgeschlossen werden. Im Studium legen wir grossen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Präsenzveranstaltungen, Distanzlernen und selbstständigen Arbeitsleistungen.

## Zielgruppe & Zulassung

Zum Executive MBA FH in Medical Management wird zugelassen, wer über ein medizinisches, pharmazeutisches oder psychologisches Staatsexamen verfügt. Weiterhin werden Teilnehmende mit einem akademischen Grad zugelassen. Erfahrungen in Institutionen des Gesundheitswesens werden vorausgesetzt. Maximal 24 Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer können aufgenommen werden.

## Das zeitliche Konzept

Die PHW bietet attraktive Zeitmodelle, die es Ihnen ermöglichen, neben einer hundertprozentigen Kaderstelle das Masterstudium mit hohem persönlichem Profit zu absolvieren.

- 45 Unterrichtstage (Freitag/Samstag) aufgeteilt in 5 bis 7 Zweitagesveranstaltungen pro Semester (plus 8 Bonustage Executive MBA)
- 15 Unterrichtstage aufgeteilt in drei Blockwochen im 1., 2. und 3. Semester
- 2 Prüfungstage am Ende des 2. und 4. Semesters
- Zeit- und ortsunabhängiges individuelles und gruppenmässiges Fallstudientraining sowie Verfassen einer Masterthesis

## Studienkosten

<b>CAS FH Medical Management</b>	CHF 9 100.–
<b>DAS FH Medical Management</b>	CHF 17 000.–
<b>EMBA Medical Management</b>	CHF 39 100.–

Die Studienkosten verstehen sich inklusive Lehrmittel, Prüfungsgebühren sowie Begleitung der Masterthesis.



# 1. und 2. Semester

Das erste sowie auch das zweite Semester orientiert sich inhaltlich behutsam an betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Bei aller Praxisorientierung ist ein solides theoretisches Fundament gefordert und unerlässlich. Der Fokus ist auf die Vermittlung von Finanz-, Leadership- und strategische Kompetenzen gerichtet.

## Medical Management I

Modul	Inhalt
<b>Projektmanagement</b>	Sie werden befähigt, mit Projektmanagementtools umzugehen und sie effektiv im Berufsalltag einzusetzen. Typologien von Projekten und ihre spezifischen Besonderheiten sowie deren Organisationsformen runden das Modul ab.
<b>Recht im Gesundheitswesen</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage, konkrete Sachverhalte im Bereich des Gesundheitswesens aus rechtlicher Sicht richtungsweise zu analysieren, Probleme zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln.
<b>Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik</b>	Sie lernen – gemeinsam mit Ihrem Experten – durch wiederholtes Üben und Auftreten vor Publikum, authentisch und sicher Vorträge zu halten und Themen zu präsentieren.
<b>Grundlagen der Unternehmensführung</b>	Sie vertiefen sich mithilfe integrierter Managementmodelle in das Führungsphänomen in seiner Ganzheit unter allen relevanten Aspekten. Sie lernen die grundlegenden Konzepte zur Strategieentwicklung und die dazugehörigen Problemlösungsprozesse kennen.
<b>Grundlagen der Organisation</b>	In diesem Modul werden Mittel und Methodik der Aufbau- und Ablauforganisation angewendet und Gründe für deren Dynamik aufgezeigt.
<b>Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesens</b>	Sie erfassen die Rolle und den Stellenwert des Finanz- und Rechnungswesens und begreifen das Controlling als Planungs- und Steuerungsinstrument in einem sich rasch verändernden gesundheitspolitischen Umfeld.

## Medical Management II

Modul	Inhalt
<b>Die Virtualisierung von Unternehmen des Gesundheitsmarktes</b>	In diesem Modul geht es um die Anwendung der Grundlagen aus dem Modul «Unternehmensführung» auf Unternehmungen im Bereich des Gesundheitsmarktes. Im Zentrum stehen die verschiedenartigen Geschäftsmodelle, die aus der Industrie bekannt sind, und die Möglichkeit ihrer Übertragung in den Gesundheitsbereich. Der Einfluss digital basierter Technologien sowie mögliche Pfade des Wandels vor dem Hintergrund der gesundheitspolitischen Voraussetzungen werden berücksichtigt. Sie werden in die Lage versetzt, die Modelle einordnen zu können und auf ihre eigenen Bedürfnisse an zu passen.
<b>Innovationsmanagement</b>	In diesem Modul ermitteln Sie strategische Innovationspotenziale, entwickeln und bewerten Innovationsideen, lernen wie Innovation nachhaltig im Unternehmen verankert wird und beschäftigen sich mit alternativen Geschäftsmodellen.
<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b>	Die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre sind ein wichtiger Bestandteil, der Sie in das ökonomische Denken, die Funktionsweise der Marktwirtschaft und der Preisbildung sowie die dazugehörige Rolle des Staates einführt.
<b>Gesprächs- und Verhandlungsführung</b>	Sie erfassen die Grundlagen einer teilnehmer- und ergebnisorientierten Verhandlungssituation im alltäglichen Tätigkeitsgebiet und lernen, wie Verhandlungspartner lösungsorientiert mit ihren unterschiedlichen Ansichten umgehen können.
<b>Personalmanagement</b>	In diesem Modul werden Ihnen der Ansatz des strategischen Personalmanagements und das Konzept des integrierten Personalmanagements vermittelt.
<b>Grundlagen des Marketings</b>	Sie lernen das Marketing als unternehmerische Funktion und als Denkhaltung kennen. Sie verstehen zudem die Merkmale systematischer Marktforschung und können die daraus resultierende Ausgestaltung und Kombination der einzelnen Marketinginstrumente im Marketingmix bestimmen.
<b>Recht im Gesundheitswesen</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage, konkrete Sachverhalte im Bereich des Gesundheitswesens aus rechtlicher Sicht richtungsweise zu analysieren, Probleme zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln.
<b>Grundlagen der Unternehmensführung</b>	Vertiefung der Inhalte aus dem Modul «Unternehmensführung» aus dem ersten Semester.
<b>Impulsreferate</b>	In diesem Modul wird Ihnen der Zusammenhang der verschiedenen Player im Gesundheitswesen erläutert. Dies insbesondere mit Fokus auf die Industrie, Ärzte, Spitäler und Erstatter. Innovationsprozesse werden mit vielen Beispielen aus der Praxis dargestellt. Dazu werden einige zugehörige Marketing-Konzepte beschrieben. Einblicke in internationale Märkte runden das Modul ab.

«Nach Abschluss des 2. Semesters erhalten Sie das «Diploma of Advanced Studies (DAS) FH mit Schwerpunkt Medical Management».



# 3. und 4. Semester

Im 3. und 4. Fachsemester gehen wir sukzessive tiefer. Neben Virtualisierung von Unternehmen im Gesundheitswesen, neuen Geschäftsmodellen, digitalen Wertschöpfungsketten, agilen Organisationsformen, Lean Management, KAI-ZEN et al., vernachlässigen wir den Health Sektor nicht.

Managed Competition, finanzielle Spezialitäten im Gesundheitswesen sowie Gesundheitsökonomie stehen auf der Semesteragenda. Der krönende Abschluss liegt in der Anfertigung der Masterthesis, die – je nach Flexibilität – zeitlich verschiebbar ist.

## Medical Management III

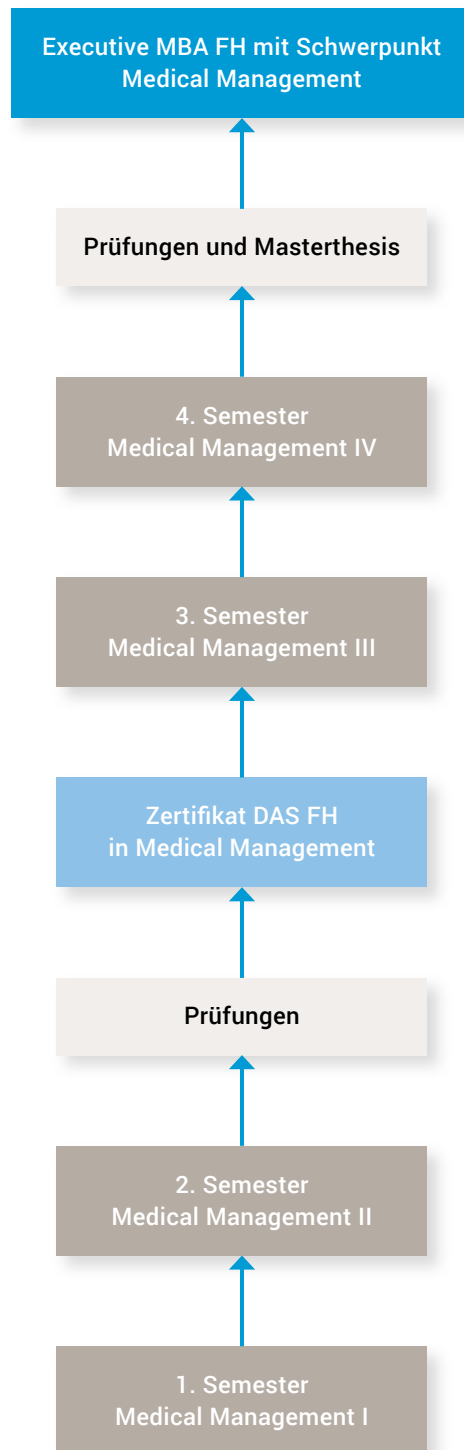
Modul	Inhalt
<b>Kommunikationsmanagement und Umgang mit Medien</b>	Sie erlernen den Umgang mit modernen Kommunikationsmedien und erfassen die Grundprinzipien der Öffentlichkeitsarbeit einer Institution im Gesundheitswesen. Die Begleitung erfolgt durch internationale Experten und Journalisten.
<b>Wissenschaftliche Methoden</b>	Dieses Modul liefert das akademische Grundgerüst für Ihre Masterarbeit. Sie werden befähigt, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen und zu konzipieren sowie die für Ihre Fragestellung geeignete Methode auszuwählen.
<b>Digitalisierung im Gesundheitswesen</b>	Sie erhalten einen Überblick über die Methoden der medizinischen Informationsrecherche, erlernen IT-gestützte Methoden, um das eigene Fachwissen auf dem neusten Stand zu halten und erworbene Daten effizient zu archivieren.
<b>Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen</b>	Sie werden eingeführt in die Begriffe und Konzepte des Qualitätsmanagements und lernen, das umfassende Qualitätsmanagement als Entscheidungshilfe für strategische Planungen einzusetzen. Die Betrachtung des QM erfolgt aus verschiedenen Sichtweisen.
<b>Risk Management</b>	Im Rahmen dieses Moduls lernen Sie die Methoden kennen, um Risiken zu identifizieren, zu analysieren und zu beurteilen.
<b>Managed Care und Managed Competition</b>	Sie erfassen die Grundlagen von Managed Care und Managed Competition, definiert als das Zusammenführen von medizinischer und wirtschaftlicher Verantwortung für die Erstellung einer medizinischen Leistung.
<b>Recht im Gesundheitswesen</b>	Nach Abschluss dieses Moduls sind Sie in der Lage, konkrete Sachverhalte im Bereich des Gesundheitswesens aus rechtlicher Sicht richtungsweise zu analysieren, Probleme zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln.
<b>Personalmanagement</b>	In diesem Modul werden Ihnen der Ansatz des strategischen Personalmanagements und das Konzept des integrierten Personalmanagements vermittelt.
<b>Cyber Risks</b>	Im Geschäftsumfeld steigt das Risiko von Cyber-Angriffen. Sie lernen, sich gegen Gefahren zu wappnen, um Risiken zu minimieren und gleichzeitig neue Geschäftschancen optimal zu nutzen.
<b>Unternehmensberatung</b>	Dieses Modul verschafft Ihnen einen vertieften Einblick in die Tätigkeitsfelder von Unternehmensberatern. Sie beschäftigen sich mit Themen wie z. B. der Suche und Identifizierung von Problemen, der Entwicklung von Problemlösungen, der Empfehlung von angemessenen Massnahmen sowie der Unterstützung bei der Umsetzung verschiedener Lösungsansätzen. Dazu zählt die klassische Strategieberatung, wie auch konzeptionelle und operative Unterstützung.

## Medical Management IV

Modul	Inhalt
<b>Interkulturelles Management</b>	Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der Vermittlung interkultureller Kompetenzen und Kulturunterschiede, der Erarbeitung von Lösungswegen im internationalen Kontext zur Zielerreichung in der Kommunikation und Zusammenarbeit. Sie beschäftigen sich mit internationalem Marketing und komplexen Zusammenhängen in internationalen Märkten.
<b>Gesundheitsökonomie</b>	Sie lernen die Abhängigkeit von Gesundheitsleistungen und -produkten von den finanziellen Ressourcen und die entsprechenden politischen Steuerungsinstrumente kennen.
<b>Change Management im Gesundheitswesen</b>	Ihnen wird das Gesundheitswesen und dessen Institutionen als ein dynamisch-multikonditionales Gefüge, in welchem radikale Umwälzungen analog zu anderen Servicebranchen eingetreten sind – beziehungsweise unmittelbar bevorstehen –, nähergebracht.
<b>Strategische Allianzen im Gesundheitswesen</b>	Sie werden eingeführt in das Potenzial strategischer Allianzen, deren Entwicklung und Stellenwert als Erfolgsfaktor im Gesundheitswesen gelten. Zudem verstehen Sie die Bedeutung vernetzter Dienstleistungen in einem zunehmend spezialisierten Gesundheitsmarkt.
<b>Spezialfragen des Gesundheitswesens innerhalb des Finanz- und Rechnungswesens</b>	Sie erfassen die Rolle und den Stellenwert des Finanz- und Rechnungswesens und begreifen das Controlling als Planungs- und Steuerungsinstrument in einem sich rasch verändernden gesundheitspolitischen Umfeld.
<b>Value Management</b>	Nach dem Literaturstudium und der Vorlesung kennen Sie die drei wichtigen und zusammenhängenden Faktoren in einer Organisationsstruktur, welche den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens mitbestimmen. Ebenfalls sind Sie in der Lage selbständig ein Unternehmen nach dem Discounted Cash Flow-Ansatz (DCF) zu bewerten.
<b>Strategisches Management</b>	Dieses Modul vermittelt Ihnen Inhalte und Prozesse des strategischen Managements. Um Ihr Verständnis für die strategische Planung und Um- und Durchsetzung der Planung in Massnahmen zu stärken, sind Ansätze zur Erklärung des strategischen Erfolges, die strategischen Instrumente, Methoden und Systeme ebenfalls Thema dieses Modules.

«Wir wissen, wie wichtig die Planung Ihres Lebensumfeldes ist. Deshalb erstellen wir vor Studienbeginn jeweils einen Präsenzveranstaltungsplan für das gesamte Studium.»

# Studienaufbau



# Das Wichtigste auf einen Blick

## Executive Master of Business Administration (EMBA) Kalaidos FH mit Schwerpunkt Medical Manager

<b>Dauer des Studiums</b>	4 Semester – nach dem 2. Semester wird ein DAS FH (Diploma of Advanced Studies) abgeschlossen (30 ECTS).	
<b>Präsenzzeiten</b>	Vom 1. bis 4. Semester finden ca. 12 Kurstage (jeweils Freitags und Samstags) pro Semester statt. Zusätzlich nehmen Sie in Semester 1–3 an einer Blockwoche (Montag–Freitag) teil. Die Masterthesis wird im vierten Semester geschrieben.	
<b>Studiengebühren</b>	EMBA FH Medical Management	CHF 39 100.00
	CAS FH Medical Management	CHF 9 100.00
	DAS FH Medical Management	CHF 17 000.00
<b>ETCS</b>	70	
<b>Zulassungsbedingungen/Zielgruppe</b>	Zum Executive MBA FH in Medical Management wird zugelassen, wer über ein medizinisches, pharmazeutisches oder psychologisches Staatsexamen verfügt. Weiterhin werden Teilnehmende mit einem akademischen Grad (Hochschulabschluss) zugelassen, so etwa Juristen, Chemiker, Physiker et al. Berufliche Erfahrung in einer Institution des Gesundheitswesens wird vorausgesetzt.	
<b>Studienstart</b>	Mitte Oktober	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und in geringem Umfang Englisch	
<b>Akkreditierung</b>	Der Studiengang ist gemäss den Richtlinien der Bologna-Deklaration aufgebaut, eidgenössisch und international anerkannt und erlaubt somit eine hohe Kompatibilität sowie Vergleichbarkeit zwischen den verschiedenen Abschlüssen – insbesondere im internationalen Kontext. Zudem verfügt die PHW über ein Doppelranking.	

«Und das Beste: dank dem PHW-Cockpit (einer Learning-Management-Plattform) können Sie das gesamte Dokumentenmanagement, die Terminplanung und vieles mehr über ein Tool koordinieren.»

# Statements



«Das Studium in Medical Management an der PHW vermittelt die ganze Breite und Tiefe an nichtmedizinischem Fachwissen, welches heutzutage für eine Führungsposition in der ambulanten oder stationären Medizin unerlässlich ist. Das Wissen wird durch ausgewiesene Experten vermittelt, welche das Schweizerische Gesundheitswesen und dessen Bedürfnisse bestens kennen und in den Vorlesungen immer den Praxisbezug herstellen. Seit dem Studium an der PHW erlebe ich Diskussionen mit Personen aus Controlling, Finanzen oder Marketing als viel spannender und belebender.»

**PD Dr. med. Lukas Zimmerli**, Absolvent Executive MBA FH mit Schwerpunkt Medical Management



«Vom Studium an der PHW habe ich den Horizont hinsichtlich der vielseitigen Inhalte und Anforderungen, die heutzutage eine Führungsposition im Gesundheitswesen mit sich bringt, erweitern und das nützliche Werkzeug um so eine Aufgabe zu bewältigen, lernen können. Der Berufsalltag ist durch das Gelernte nicht nur interessanter sondern auch effizienter und sinnvoller gestaltbar geworden.»

**Dr. Sonia Capek Gubser**, Absolventin Nachdiplomstudium mit Schwerpunkt Medical Management

# Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Nehmen Sie an einer unserer nächsten Informationsveranstaltungen teil. Die Anlässe finden teilweise vor Ort – am Max-Daetwyler-Platz 1, 3014 Bern – oder online via Live-Stream statt. Bitte melden Sie sich direkt über unsere Website an. Selbstverständlich nehmen wir uns auch gerne Zeit für ein individuelles Beratungsgespräch – persönlich oder online via Videokonferenz. **Zur Anmeldung: [www.phw.ch](http://www.phw.ch)**





**PRIVATE HOCHSCHULE  
WIRTSCHAFT PHW BERN**

Teil der Kalaidos  
Fachhochschule

**Private Hochschule  
Wirtschaft PHW Bern**

Max-Daetwyler-Platz 1

CH-3014 Bern

Telefon +41 (0)31 537 35 35

[www.phw.ch](http://www.phw.ch)

[info@phw.ch](mailto:info@phw.ch)

**Kalaidos Fachhochschule**  
akkreditiert durch



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

geprüft durch



schweizerische agentur  
für akkreditierung  
und qualitätssicherung