



PRIVATE HOCHSCHULE
WIRTSCHAFT PHW BERN

In Zusammenarbeit mit
HWZ Hochschule
für Wirtschaft Zürich



Medical Management

Executive Master of Business
Management FH

Die PHW Bern

Die Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern ist die erste und einzige private Wirtschafts-Fachhochschule im Schweizer Mittelland. Seit rund 30 Jahren bietet die PHW Bern betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildungen an.

Höchstes Credo der PHW Bern ist der Erfolg der Studierenden. An unserer Hochschule werden alle Studentinnen und Studenten unter Berücksichtigung und Förderung ihrer persönlichen Interessen und Wünsche auf ihrem Bildungsweg begleitet.

Sie erwartet ein modernes Unterrichtskonzept mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Präsenz- und Onlineunterricht.

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin oder besuchen Sie einen Informationsanlass. www.phw.ch

Standort

Max-Daetwyler-Platz 1
CH-3014 Bern

Warum an der PHW Bern studieren?

Was Sie von der PHW Bern erwarten können

- Überschaubare Anzahl Studierende in den Modulen
- Dozierende aus der Praxis
- Individuell und flexibel: Neben Studium und Job können Sie Ihre privaten Interessen weiterhin verfolgen
- Individuelle Betreuung und anpassbares Studium

Der Weg zur Spitze

- Der executive Master ist HFKG-akkreditiert
- Praxis und Lehre werden optimal verknüpft
- Das Studium ist bausteinweise auch als CAS und DAS absolvierbar



Sie bauen Ihr berufliches Netzwerk aus.



80 % hybrid, 20 % Präsenz.
Unterrichtsaufzeichnung



Über 90 % schliessen das Studium erfolgreich ab.

Management-Kompetenzen

Führungskräfte in der ambulanten und stationären Medizin und in andern Berufsgruppen des Gesundheitswesens sollen nicht ausschliesslich über medizinische Expertise, sondern auch über fundierte Managementkompetenzen verfügen. Diesem hohen Anspruch wird der Executive MBA Medical Management der PHW Bern gerecht: Der Studiengang bietet bereits erfahrenen medizinischen Fachkräften die Möglichkeit, ihre Managementfähigkeiten zu vertiefen und eine umfassende und zukunftsorientierte Qualifikation zu erwerben.

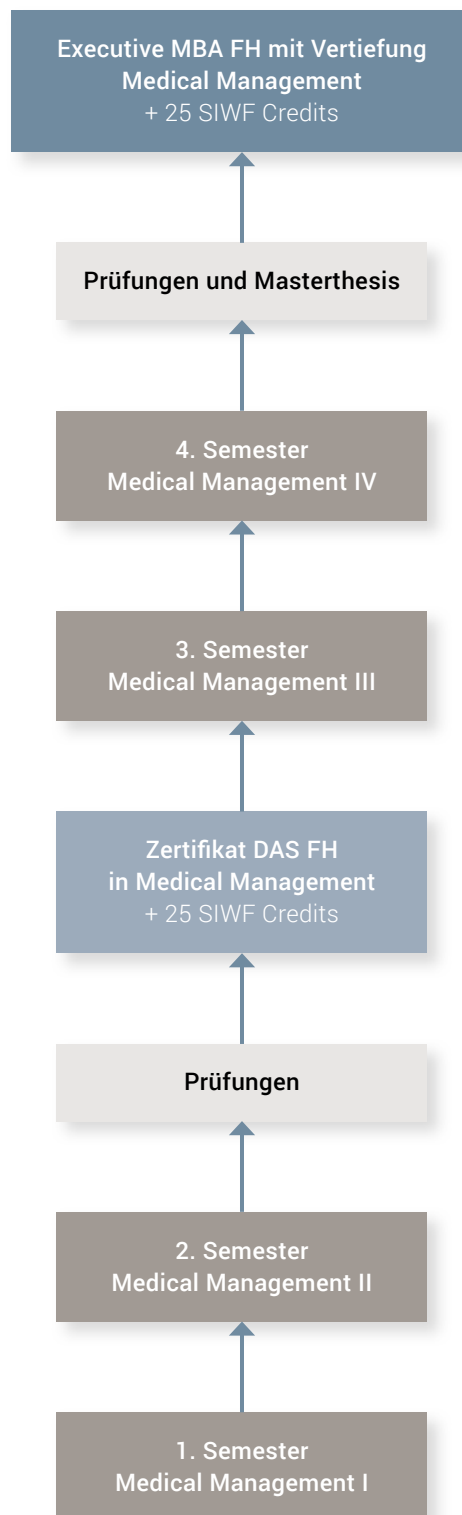
Studienkonzept

Das Executive MBA FH Studium mit Vertiefung Medical Management erstreckt sich über einen Zeitraum von zwei Jahren. Bei der methodischen Gestaltung legt die PHW Bern besonderen Wert darauf, dass der Lehrstoff nicht nur frontal vermittelt wird, interaktive Gruppenarbeiten stehen im Mittelpunkt.

Während der Veranstaltungen wird ausreichend Raum für Fragen und die Diskussion praxisrelevanter Herausforderungen eingeplant, erfolgreicher Wissenstransfer in die Praxis soll gewährleistet und ein intensiver Nutzen für Sie und Ihr berufliches Umfeld generiert werden.

Die berufsbegleitenden Executive MBA Programme der PHW Bern gehören zu den Top-Kaderweiterbildungen der Schweiz und vertiefen generalistische, betriebswirtschaftliche Kompetenzen.

Studienaufbau



Grundstudium

Das erste Semester ist inhaltlich auf betriebswirtschaftliche Grundlagen ausgerichtet. Dabei wird grosser Wert auf eine solide theoretische Basis gelegt, die trotz der starken Praxisorientierung unerlässlich ist. Dieses Fundament bildet die Grundlage für die Vermittlung von Finanz- und Leadershipkompetenzen, die im Fokus dieses Semesters stehen.

1. Semester

Modul	Inhalt
Projektmanagement	Der Einsatz gängiger Projektmanagementtools wird vermittelt und deren Anwendung im beruflichen Kontext aufgezeigt. Ergänzend werden Projektarten mit ihren spezifischen Merkmalen sowie passende Organisationsformen behandelt.
Recht im Gesundheitswesen	Es werden konkrete Sachverhalte des Gesundheitswesens aus rechtlicher Perspektive analysiert. Ziel ist es, Problemstellungen zu erkennen, rechtlich einzuordnen und fundierte Lösungsansätze zu entwickeln.
Grundlagen der Organisation	Ausgehend von strategischen Überlegungen werden Organisationsvarianten systematisch hergeleitet und bewertet. Zudem werden Geschäftsprozesse definiert, optimiert und zentrale Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert vermittelt.
Rhetorik, Vortrags- und Präsentationstechnik	Strukturen für unterschiedliche Kommunikationssituationen werden vorgestellt. Dabei steht die praxisnahe Entwicklung von Kompetenzen im Vordergrund, um Informationen überzeugend zu präsentieren, Sitzungen zu moderieren und Verhandlungen erfolgreich zu führen.
Grundlagen der Unternehmensführung	Die wesentlichen Merkmale von Unternehmen in ihrem Umfeld werden als Grundlage der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Dabei werden grundlegende Konzepte der Strategieentwicklung eingeführt und reflektiert.
Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesens	Zentrale Inhalte der Buchhaltung sowie die gesetzlichen Grundlagen und Bewertungsvorschriften nach OR, FER, IFRS und Steuerrecht werden vermittelt. Die Studierenden werden befähigt, Auswertungen aus dem Finanz- und Rechnungswesen zu interpretieren und einzuordnen.
Gesundheitssystem Schweiz 1	Die ökonomische Analyse des Gesundheitswesens steht im Fokus. Konzepte wie Angebot, Nachfrage, Preisbildung, Knappheit und Anreizsysteme werden anhand praktischer Beispiele erklärt. Auch die Grenzen wirtschaftlicher Betrachtungsweisen im Berufsalltag werden thematisiert.
Einführung in die Gesundheitsökonomie	Grundlegende Denkweisen der Ökonomie und ihre Anwendung auf das Gesundheitswesen werden vermittelt. Zentrale Konzepte wie Angebot, Nachfrage, Preisbildung, Knappheit und Anreizsysteme werden anhand von Fallbeispielen erläutert. Zusätzlich erfolgt eine kritische Auseinandersetzung mit den Limitationen ökonomischer Ansätze im Berufsalltag.
AI im Gesundheitswesen	Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) und des digitalen Managements im Gesundheitswesen stehen im Fokus. Vermittelt werden praxisrelevante Grundlagen sowie Anwendungsmöglichkeiten von KI-Technologien im beruflichen Kontext.

Das zweite Semester baut weiterhin auf betriebswirtschaftlichen Grundlagen auf. Ein verstärktes, theoretisches Basiswissen bildet die Voraussetzung für eine effektive Vermittlung von strategischen Kompetenzen im Innovations- und Marketingkontext.

2. Semester

Modul	Inhalt
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Vermittelt werden zentrale Konzepte des ökonomischen Denkens, die Funktionsweise von Marktwirtschaften sowie Prozesse der Preisbildung. Die Rolle des Staates im wirtschaftlichen Kontext wird ebenfalls thematisiert.
Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesen	Behandelt werden die Grundzüge des betrieblichen Rechnungswesens sowie zentrale Instrumente der Planung, Budgetierung und des Controllings. Zudem wird aufgezeigt, wie Investitionen beurteilt und Unternehmen finanziell gesteuert werden können.
Personalmanagement	Personalmanagement wird als betriebswirtschaftliches Instrument im unternehmerischen Gesamtkontext positioniert. Im Fokus stehen Prozesse und Funktionen in strategischer wie operativer Ausrichtung. Besonderes Augenmerk gilt dem Personalmarketing und der Stärkung der Arbeitgeberattraktivität im Gesundheitswesen.
Innovationsmanagement	Die Bedeutung von Innovation im Gesundheitswesen wird analysiert, unterschiedliche Innovationsformen werden dargestellt und deren erfolgreiche Identifikation und Umsetzung reflektiert.
Grundlagen Marketing	Es werden die grundlegenden Elemente des Marketings und des Marketingkonzepts vermittelt. Anhand eines Fallbeispiels wird ein eigenes Marketingkonzept in Gruppenarbeit entwickelt. Zudem wird das Thema Personal Branding aufgegriffen, um die persönliche Positionierung zu analysieren und weiterzuentwickeln.
Recht im Gesundheitswesen	Aufbauend auf den Inhalten des ersten Semesters erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit rechtlichen Fragestellungen im Gesundheitswesen.
Holistic Leadership: Teambuilding	Strategien zur Teamentwicklung sowie Unterschiede zwischen klassischen und modernen Führungsmodellen werden dargestellt. Ergänzend werden praxisorientierte Ansätze zur Teamübernahme und zur nachhaltigen Sicherung des Teamerfolgs vermittelt.
AI im Gesundheitswesen	Erweiterung der im ersten Semester behandelten Inhalte mit vertieftem Fokus auf praxisnahe Anwendungen von Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen.
Pharma 1	Die Rolle der Pharmaindustrie im Gesundheitswesen wird analysiert, insbesondere im Kontext regulierter Märkte. Thematisiert werden unter anderem Preisbildung, Erstattung, neuartige Therapien, seltene Krankheiten, Versorgungssicherheit sowie Vergütungs- und Bewertungsfragen. Auch neue Modelle zur Kostenkontrolle werden diskutiert.
Zukunftsfähige Geschäftsmodelle	Behandelt werden zentrale Aspekte zur Bewertung unternehmerischer Zukunftsfähigkeit. Im Fokus stehen die Identifikation relevanter Herausforderungen sowie die Analyse möglicher Lösungsansätze und Modelle aus Wissenschaft und Politik.

Neben Virtualisierung von Unternehmen im Gesundheitswesen, neuen Geschäftsmodellen, digitalen Wertschöpfungsketten, agilen Organisationsformen, Lean Management, Kaizen et al. steht der Gesundheitssektor im Mittelpunkt. Managed Competition, finanzielle Spezialitäten im Gesundheitswesen sowie Gesundheitsökonomie bilden die Schwerpunkte auf der Semesteragenda.

3. Semester

Modul	Inhalt
Kommunikationsmanagement und Umgang mit Medien	Vermittelt werden Grundlagen der Kommunikation mit besonderem Fokus auf Wirkungsmechanismen im Verständnisprozess sowie zentrale Instrumente der Unternehmenskommunikation. Ein integrierter Ansatz verknüpft Strategie, Führung und Kommunikation zu einem kohärenten Gesamtkonzept.
Recht im Gesundheitswesen	Vertiefung und Erweiterung der Inhalte aus dem ersten und zweiten Semester mit Fokus auf aktuelle rechtliche Fragestellungen im Gesundheitswesen.
Wissenschaftliche Methoden	Vermittelt wird das methodische Fundament zur Planung und Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten. Zentrale Inhalte sind die Auswahl geeigneter Forschungsmethoden in Abhängigkeit von spezifischen Fragestellungen.
Digitalisierung im Gesundheitswesen	Behandelt werden zentrale Entwicklungen und Trends der Digitalisierung im Gesundheitswesen. Ziel ist es, relevante Handlungsmöglichkeiten zu erkennen, Entscheidungsprozesse mitzugestalten und digitale Vorhaben in Institutionen gezielt umzusetzen.
Personalmanagement	Personalmanagement wird als betriebswirtschaftliches Instrument im unternehmerischen Gesamtkontext dargestellt. Prozesse und Funktionen werden sowohl in strategischer als auch in operativer Auslegung vermittelt. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Personalmarketing und der Stärkung der Arbeitgeberattraktivität im Gesundheitswesen.
Cyber Risk	Im Zentrum stehen Grundlagen des Cyber-Risikomanagements sowie Schutztechnologien und -strategien. Ergänzend werden zentrale Zukunftstechnologien wie Blockchain und künstliche neuronale Netze vorgestellt. Ziel ist es, fundierte Cyber-Risiko-Strategien entwickeln und umsetzen zu können.
Krankenversicherung, Wettbewerb, Regulierung	Vermittelt werden praxisnahe Einblicke in die Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der Krankenversicherung in der Schweiz. Anhand interaktiver Simulationen und Expertenerfahrungen wird aufgezeigt, wie Versicherer agieren und welche politischen Rahmenbedingungen das System beeinflussen. Die Finanzierung des Gesundheitswesens wird dadurch nachvollziehbarer.

Modul	Inhalt
Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen	Zentrale Instrumente des Qualitätsmanagements werden vorgestellt – mit dem Ziel, diese im beruflichen Alltag gezielt und wirksam einzusetzen.
Risk Management	Vermittelt werden praxisrelevante Instrumente des Risikomanagements, die direkt im Arbeitsalltag anwendbar sind. Der Fokus liegt auf einem nutzenorientierten Einsatz in spezifischem beruflichen Kontext.
Pharma 2 – Vertiefung	Erweiterung und Vertiefung der im zweiten Semester behandelten Inhalte mit Fokus auf aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen im pharmazeutischen Bereich.
Leadership im Gesundheitswesen	Im Mittelpunkt stehen Grundlagen der Mitarbeitendenmotivation und -bindung. Durch Rollenspiele und Live-Demonstrationen wird das theoretische Wissen praxisnah anhand von Beispielen aus dem beruflichen Alltag angewendet.

Mastersemester

Change Management, Gesundheitsökonomie, strategische Allianzen im Gesundheitswesen, Risiko- und Qualitätsmanagement, interne und externe Wachstumsstrategien stehen am Ende des modularen Programms. Im 4. Semester wird das Studienwissen in der Masterthesis umgesetzt – der letzten Forschungsleistung in diesem Studium.

4. Semester

Modul	Inhalt
Change Management	Ein ganzheitliches Modell zum Verständnis und zur Umsetzung von Veränderungsprozessen bildet die Grundlage. Ergänzend werden unterschiedliche Vorgehensweisen in Change-Projekten betrachtet und der konstruktive Umgang mit Widerständen thematisiert.
Managed Care	Die Entwicklung von Managed Care sowie ihre ökonomischen und medizinischen Hintergründe werden dargestellt. Ziel ist eine fundierte Einschätzung der Potenziale und Herausforderungen dieses umstrittenen Versorgungskonzepts.
Evidence based Medicine	Vermittelt werden praxisorientierte Methoden zur Interpretation medizinischer Studien. Der Fokus liegt auf anwendbaren Techniken – ohne komplexe Statistik – für evidenzbasierte Entscheidungen im Berufsalltag.
Gesundheitssystem Schweiz 2 – Vertiefung	Erweiterung der im ersten Semester behandelten Inhalte mit vertieftem Fokus auf Strukturen, Herausforderungen und Entwicklungstendenzen des Schweizer Gesundheitssystems.
Strategische Allianzen im Gesundheitswesen	Strategische Rahmenbedingungen, Erfolgsfaktoren, Herangehensweisen und Instrumente zur Bildung von Allianzen im Gesundheitswesen werden beleuchtet. Praxisbeispiele geben Einblick in Strukturen und Dynamiken strategischer Partnerschaften.
Finanzielle Spezialfragen des Gesundheitswesens	Die Rolle des Finanz- und Rechnungswesens im Gesundheitssystem wird vertieft analysiert. Das Controlling wird dabei als zentrales Instrument zur Planung und Steuerung in einem dynamischen gesundheitspolitischen Umfeld verstanden.
Value Management	Behandelt werden die Grundlagen der Werteanalyse sowie die Unterscheidung von Wertetreibern und Wertereduzierern. Auf dieser Basis können Bewertungen, beispielsweise mit der DCF-Methode, vorgenommen und Entscheidungsgrundlagen erarbeitet werden.
Strategisches Management	Im Mittelpunkt steht die Rolle des strategischen Managements in der Unternehmensentwicklung. Globale Herausforderungen und deren Auswirkungen auf Chancen und Risiken werden ebenso behandelt wie praxisnahe Modelle und Methoden zur Strategieformulierung.
Business Analytics	Analytische Methoden, Techniken und Tools zur Auswertung von Geschäftsdaten werden vorgestellt. Ziel ist es, datenbasierte Entscheidungsgrundlagen zu schaffen, Geschäftsprozesse zu optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu stärken.
Repetitorium Qualitätsmanagement/ Recht	Zusammengefasst werden zentrale Instrumente aus dem Qualitäts- und Risikomanagement mit unmittelbarem Nutzen für den beruflichen Alltag. Der Fokus liegt auf der praxisnahen Anwendbarkeit und der zielgerichteten Umsetzung.

Das Wichtigste auf einen Blick

Executive Master of Business Administration (EMBA) FH mit Vertiefung Medical Management

ECTS	70 ECTS
Dauer des Studiums	4 Semester. Nach Abschluss des 2. Semesters erhalten Sie das Diplom «Diploma of Advanced Studies in General Management» sowie 25 SIWF Credits. Weitere 25 SIWF Credits erhalten Sie nach dem 4. Semester.
Unterrichtsform	Dieses Studium findet in hybrider Form statt. Bedeutet: Einige Module können Sie von zu Hause aus besuchen. Wir schalten Sie einfach online zur Präsenzveranstaltung hinzu. Zusätzlich werden alle Unterrichte aufgezeichnet – damit Sie nichts verpassen.
Studiengebühren	Die Kosten für das viersemestrige EMBA Studium betragen CHF 43 600.– Die Semester sind separat buch- und verrechenbar.
Zulassungsbedingungen	Zum Executive MBA in Medical Management wird zugelassen, wer über ein medizinisches, pharmazeutisches oder psychologisches Staatsexamen verfügt. Die Zulassung ist auch möglich mit anderem akademischem Hochschulabschluss in anderen Wissenschaften wie zum Beispiel Biologie, Soziologie et al.
Studienstart	Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch
Zielgruppe	Die EMBA-Programme der PHW Bern richten sich in erster Linie an (angehende) Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung im Gesundheitswesen
Akkreditierung	Der exekutive Master ist institutionell akkreditiert nach HFKG

«Das Studium in Medical Management an der PHW beinhaltet umfassendes und relevantes nichtmedizinisches Fachwissen, welches für eine Führungsposition im Gesundheitswesen unerlässlich ist.»

PD Dr. med. Lukas Zimmerli, Absolvent Executive MBA FH mit Vertiefung Medical Management

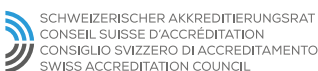
*Vereinbaren Sie einen
Beratungstermin oder besuchen Sie einen
Informationsanlass:*



In Zusammenarbeit mit:



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
akkreditiert durch



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030