

Online studieren

Micro Online Credential (MOC) in Business Psychology

In diesem MOC stehen zentrale Faktoren erfolgreicher und nachhaltiger Arbeitswelten im Fokus. Die Teilnehmenden setzen sich mit Themen wie Arbeitssicherheit, Gruppenarbeit, Arbeitszufriedenheit, Motivation, Führung, Organisationskultur und Wissensmanagement auseinander. Ergänzt wird das MOC durch Perspektiven aus der Finanzpsychologie, dem Personalmanagement, der Sozialpsychologie sowie durch nachhaltige Entwicklungen, die moderne Organisationen massgeblich prägen. Nachstehend ist eine Auswahl der behandelten Themen dargestellt.

Was ist ein Micro Online Credential?

Micro Online Credentials sind digitale Zertifikate, die den erfolgreichen Abschluss kompakter, vollständig online absolvierter Lerneinheiten bescheinigen. Sie kombinieren die Flexibilität des E-Learnings mit der formalen Qualitätssicherung klassischer Micro Credentials. Durch ihre rein digitale Form ermöglichen sie eine sofortige Verifizierung sowie die einfache Integration in berufliche Netzwerke und unterstützen so das ortsunabhängige, lebenslange Lernen.

Modul	Inhalt
Zufriedenheit & Motivation	Diese Faktoren entscheiden über das Engagement und die Leistung der Mitarbeitenden. Während die Motivation den Antrieb liefert, bewertet die Zufriedenheit die Qualität der Arbeitsbedingungen.
Beanspruchung & Stress	Der Fokus liegt hier auf dem Schutz der psychischen Gesundheit in einer sich immer schneller verändernden Arbeitswelt. Das Ziel besteht darin, Belastungen durch gezielte Ressourcenstärkung und Resilienz auszugleichen.
Führung	Moderne Führung funktioniert nicht durch Kontrolle, sondern durch Coaching und Befähigung. Sie gestaltet die Kultur und schafft den Rahmen für die Zusammenarbeit in komplexen Systemen.
Wandel & Change	Change Management unterstützt Organisationen bei notwendigen Anpassungsprozessen an neue Märkte. Der Erfolg hängt dabei massgeblich von transparenter Kommunikation und Einbindung der Beteiligten ab.
Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeit verbindet ökologische Verantwortung mit sozialer Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Stabilität. Sie ist heute eine strategische Notwendigkeit für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens.
Globalisierung	Die weltweite Vernetzung prägt den Handel, die Kultur und die Kommunikation über Grenzen hinweg. Sie eröffnet enorme Wachstumschancen, macht aber auch neue Regeln für fairen Wettbewerb erforderlich.

Modul	Inhalt
Selbstmanagement	Diese Kompetenz ist entscheidend, um Aufgaben eigenverantwortlich zu strukturieren und Prioritäten zu setzen. In flexiblen Arbeitsmodellen ist sie der Schlüssel zu persönlicher Effektivität und Balance.
Sozialpsychologie	Sie analysiert, wie das Verhalten des Einzelnen durch soziale Interaktionen und Gruppen beeinflusst wird. Diese Erkenntnisse sind von entscheidender Bedeutung, um Dynamiken in Teams und Gesellschaften zu verstehen.

Das Wichtigste auf einen Blick

Micro Online Credential (MOC) in Business Psychology

ECTS	5 ECTS
Dauer	Maximal 6 Monate
Umfang	125 Lernstunden
Unterrichtsform	Asynchrones Selbststudium
Studiengebühren	CHF 1790.–
Leistungsnachweis	Transferarbeit
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> – Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse – Sur-Dossier durch die Zulassungskommission
Studienstart	Jederzeit
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung CAS-Lehrgänge	1 MOC kann an ein thematisch verwandtes CAS an der PHW mit 5 ECTS innerhalb von 12 Monaten angerechnet werden

Studienberatung

Falls Sie Fragen zu diesem Studiengang haben, empfehlen wir Ihnen eine unverbindliche Beratung telefonisch oder auf unserer Webseite zu vereinbaren. **www.phw.ch, online@phw.ch, Telefon: +41 (0)31 537 35 35**